

**Trenčín
2026**

Kandidát na
Európske hlavné
mesto kultúry



**Pestovanie
zvedavosti**

Obsah

Úvod 2

Prínos z hľadiska dlhodobej stratégie 6

Kultúra a umenie 13

Európsky rozmer 31

Dosah 35

Financie 41

Organizačná štruktúra 48

Marketing 51

Schopnosť dosiahnuť ciele 54



01. Prečo sa vaše mesto uchádza o titul Európske hlavné mesto kultúry?

Ďakujeme Ti, Melina! Ďakujeme, že si vytvorila túto príležitosť, a ďakujeme Ti za to, že sme dostali šancu zapojiť sa do tohto jedinečného projektu.

Sme nadšení z možnosti zúčastniť sa celého bidding procesu. Tvorba tohto projektu bola pre nás veľkou výzvou, no priniesla nám aj radosť a vo veľkej miere otvorila oči. Uvedomujeme si, že kultúra mesta Trenčín potrebuje takúto vzpruhu a písanie tohto projektu v čase boja s celosvetovou pandémiou bolo pre nás zdrojom nádeje. Počas písania sme si totiž dokázali vytvoriť paralelný, dokonalejší svet. Umožnila si nám snívať a podieľať sa na lepšej budúcnosti.

Uvedomujeme si, že titul EHMK potrebujeme k tomu, aby sme mysleli viac do budúcnosti, priblížili naše mesto i región bližšie k Európe a udržali krok s 21. storočím. Hlásime sa, pretože nám naozaj záleží na našom meste, Európe a na upevňovaní spoločných hodnôt. Kultúra je nesmierne silným a účinným nástrojom na dosiahnutie pozitívnej zmeny. A my zmenu potrebujeme a potrebujeme ju teraz.

Trenčín je mesto postavené v lone prírody. Jeho stredom preteká najdlhšia slovenská rieka Váh a príroda je bezprostrednou súčasťou celého historického centra. Naše mesto je “miestom krátkych vzdialeností”, ktoré stráži významný stredoveký hrad a má jedinečnú históriu, siahajúcu až do čias antiky. Potenciál máme obrovský, potrebujeme sa len zobudiť a rozhybať.

Podobne ako veľa stredne veľkých postkomunistických miest, aj Trenčín sa s námahou usiluje o nájdenie svojej identity a špecifického charakteru. Túžime vytvoriť atmosféru, ktorej

spolutvorcami budú mladí ľudia, odborníci a kreatívci. Chceme vidieť, ako sa ich predstavy a sny stávajú skutočnosťou. Na to, aby sa z Trenčína stalo príjemné a atraktívne miesto pre život, musí svojim súčasným i budúcim obyvateľom, a tiež návštevníkom ponúknuť oveľa viac. Na to je nevyhnutné významne rozšíriť jeho podnikateľské a pracovné príležitosti.

Identita mesta sa rokmi obmieňala a postupne sa striedali rôzne nálepky ako „Trenčín – perla Považia“ či „Trenčín – mesto módy“. Obe boli založené na bohatej histórii tunajšieho textilného priemyslu, ktorý začiatkom 21. storočia zanikol. Známe je aj pomenovanie „Trenčín – mesto armády“. Pojem Trenčiansky pluk bol synonymom už v časoch Rakúsko-Uhorska. Za prvej Československej republiky v ňom vzhľadom na polohu mesta sídlili viaceré vrcholné vojenské inštitúcie, vrátane vojenskej justície. V Trenčíne pôsobili aj veliace útvary vysokopostavených armádnych dôstojníkov z čias Varšavskej zmluvy. Všetky tieto prívlastky sú však zastarané a veľmi neaktuálne.

Ale vznikli aj nové prívlastky a na jeden z nich sme naozaj hrdí: „Trenčín – mesto Pohody“. Medzinárodný hudobný festival Pohoda je významným faktorom ovplyvňujúcim naše mesto po kultúrnej aj ekonomickej stránke. Je za ním obdivuhodný príbeh miestneho hudobníka Michala Kaščáka, ktorý vybudoval svoj vysnívaný festival takpovediac od nuly. Od roku 1997 sa mu darí do takej miery, že sa v súčasnosti stal najväčším kultúrnym podujatím v krajine. Vďaka nemu sa Trenčín dostal na celosvetovú mapu kultúry. Práve tento energický, stále živý letný festival s množstvom ocenení a vysokým kreditom je predobrazom kultivovania budúcnosti mesta a regiónu vôbec.

Sme hrdí na to, že Trenčín prehodnocuje mestskú výstavbu a zhodnocovanie verejného priestoru v spolupráci s cieľovými skupinami obyvateľstva a odborníkmi v oblasti architektúry, mobility, komunitných aktivít a mestskej zelene. V roku 2013 táto snaha vyústila do vyhlásenia úspešnej verejnej súťaže zameranej na budúcu podobu mesta a sme šťastní, že túto systematickú premenu oceňujú nie len občania, ale aj jeho návštevníci. Vďaka tomu v roku 2020 mesto získalo ocenenie v kategórii Patrón architektúry v súťaži CE ZA AR 2020, vyhlásenou Slovenskou komorou architektov. Cena je dôkazom, že takéto urbanistické myslenie má zmysel, a potvrdzuje, že sa uberáme správnym smerom.

História mesta, spojená s priemyselnou výrobou a obchodom, má stále vysoký kredit a potenciál. Rovnako ako jeho veľkosť, strategická poloha, aj prepojenosť s bezprostredným

02. Zahrňa plán vášho mesta aj nejaké okolité oblasti? Vysvetlite svoj výber.

Rozhodne áno! Pestovanie zvedavosti dokáže spontánne premeniť naše mesto a okolie na neprehliadnuteľný autentický európsky kultúrny organizmus. Jadrom nášho programu je vytváranie otvorených príležitostí, mechanizmov a štruktúr. Cez ne sa budú môcť obyvatelia aj návštevníci mesta a regiónu aktívne zapájať do objavovania živej kultúry.



Nechceme, aby kultúra prebiehala iba v centre mesta, a do celého procesu chceme zapojiť čo najširšie okolie. Túžime prepojiť krajské mesto s obcami a miestami z regiónu. Lepšie sa spoznať a budovať vzájomné susedské vzťahy. Zapájaním kultúrnych komunitných centier v rámci miest chceme spájať susedstvá a vytvárať nové druhy spolupráce.

Projekt EHMKTN2026 siahá **za hranice mesta i okresov**.

Náš samosprávny kraj je síce najmenším na Slovensku, no budete prekvapení tým, čo všetko v sebe ukrýva: skryté hrady, zámky, jaskyne, rozhľadne, vyhliadky, ale aj pramene minerálnych vôd v pohorí Bielych Karpát. O uskutočňovanie cieľov programu Pestovanie zvedavosti z hľadiska prírodného potenciálu kraja (blok **Prírodné základy** (→o11; s18)) sa usilujeme v spolupráci s partnermi, akými sú napríklad Regionálna rada, Klub slovenských turistov Trenčín, či Trenčiansky samosprávny kraj. Práve Trenčiansky samosprávny kraj vytvára 100 kilometrov cyklistických trás, prostredníctvom ktorých môžete prebádať krásy regiónu, napríklad aj dvojicu zaujímavých kúpeľných miest – Trenčianske Teplice a Nimnica.

okolím. Trenčín sa spoľahlivo môže oprieť o ľudský faktor, infraštruktúru, revitalizačné projekty, spojenie s prírodou a zánietenie aktívnych jednotlivcov i komunit, ktoré sú ochotné pretvárať mesto na základe moderných vízií a snov.

Sme presvedčení, že projekt, ktorý sme pre Trenčanov pripravili, bude otvárať srdcia a myseľ ľudí smerom k tvorivej zvedavosti a kreativite. Veríme, že bez kritického myslenia a citu pre kultúrnu rozmanitosť to nie je možné, a príklady hlavných miest a bohatých regiónov to potvrdzujú. Malé mestá, akým je aj to naše, môžu poskytnúť spoľahlivý základ pre pevné ukotvenie európskeho občianstva a hodnôt v autentických regionálnych spoločenstvách. Trenčín potrebuje dostať šancu rozvíjať svoj potenciál a stať sa kultúrnym európskym mestom, plným zodpovedných občanov.



S naším partnerom, Slovenskou železničnou spoločnosťou, budete môcť absolvovať napríklad aj 300-kilometrovú okružnú trať po Trenčianskom kraji. Tá spojí 9 okresov, vrátane partnerského mesta Trenčianske Teplice, ktoré sú jedným z najsilávnejších kúpeľných miest v kraji, známe svojimi liečivými minerálnymi prameňmi. Spolupráca s týmto mestom je prirodzeným nadviazaním na naše spoločné kultúrne zázemie, ktoré popisujeme v projektoch **Aqua Vitae** (→o11; s18) a **Rezidencie Machnáč 2026** (→o11; s16).

Projekt je prepojený aj so **susednými krajinami** so zámerom podporiť vzájomné porozumenie a vnímanie európskej spolupatričnosti.

Tam, kde Slovensko susedí s Českou republikou, možno vnímať spojenie dvoch národov, mentalít a životných postojov, ktoré ovplyvnila spoločná európska výchova. Na neďalekej hranici okresov Bielych Karpát stojí Pamätník česko-moravsko-slovenskej vzájomnosti. Partnerstvo s Českou republikou je pre nás prirodzené. Do nášho programu prispievajú mnohí českí umelci a mestá, s ktorými sme úzko spätí, ako napríklad Zlín a Uherské Hradiště. Nadviazali sme spoluprácu s českými univerzitami – Univerzitou Tomáše Bati v Zlíne, Masarykovou univerzitou v Brne, a inštitúciami v meste Plzeň, ktoré získalo titul Európskeho hlavného mesta kultúry v roku 2015. Bude to jedinečná príležitosť dozvedieť sa niečo nové a učiť sa od druhých. Spoločne s dopravcom České dráhy vytvoríme špecifické projekty navádzajúce ľudí k prekračovaniu hraníc v doslovnom i prenesenom zmysle slova. Náš program je prepojený s aktivistami a inštitúciami, ktoré boli súčasťou projektu Plzeň 2015.

Európsky zamerané projekty budú založené na idei ukotvenej v ústrednej myšlienke nášho projektu: pestovaní zvedavosti. Spoja umenie, aktivizmus, medzinárodnú kultúrnu výmenu a vzdelávacie partnerstvá zamerané na prax a rozvoj v spolupráci s ďalšími sesterskými mestami: Békešská Čaba v Maďarsku s maďarskými umelcami, Tarnow v Poľsku s jeho židovskou komunitou a históriou, a taktiež Bad Ischl 2024 v Rakúsku, s ktorým rozvineme spoluprácu v rámci našich programov

03. Popíšte v krátkosti základný kultúrny profil vášho mesta.



Trenčín má jedinečnú polohu – je historicko-geografickou križovatkou ciest, ktoré smerujú do Českej republiky, Maďarska, Rakúska a Poľska. Má príjemné podnebie, priamy prístup k prírodným atrakciám v lesoparku Brezina a k rieke Váh. Význam spojenia mesta s prírodou už 15 rokov vyzdvihuje **Festival HoryZonty**, ktorý účinne upozorňuje na aktívny životný štýl a ekologické či humanitárne témy.

Trenčín a jeho okolie majú pôsobivé kultúrne hmotné, ale aj nehmotné dedičstvo. Priamo v meste sa nachádza stredoveký **Trenčiansky hrad s Mestskou vežou, židovská synagóga**, ktorú po jej prinavrátení opäť využíva židovská komunita. Nachádzajú sa tu **katolícke, aj protestantské kostoly** a vzdelávacie inštitúcie z rôznych historických období. Väčšinu obyvateľstva mesta a regiónu tvoria občania slovenskej národnosti, ale žijú tu aj národnostné menšiny – Česi, Chorváti, Židia, Taliani, Indovia, Rómovia a Rumuni.

Popri pomerne dobre zachovanom historickom centre mesta a desiatkach modernistických stavieb, architektonické dedičstvo zhmotňujú aj dve funkcionalistické budovy **Ferdinanda Silbersteina-Silvana** v centre mesta. V jednej z nich sídli v súčasnosti **Artkino Metro**, v druhej Obchodná akadémia Milana Hodžu.

Naše mimoriadne **nehmotné kultúrne dedičstvo** tvoria remeslá (drotárstvo, výroba tkanín z ovčej vlny), folklór (ľudový tanec, hudba a tradičné kroje). Galéria výtvarného umenia **M. A. Bazovského**, ktorá sa zameriava na diela 20. a 21. storočia, a **Trenčianske múzeum**. Trenčianska samospráva organizuje tradičné historické podujatia (**Májový kultúrny festival, Príbeh z Trenčína, Čaro Vianoc pod hradom**). Dôležitou súčasťou ponuky kultúrnych podujatí a umeleckých aktivít, zameraných predovšetkým na živú kultúru, vo veľkej miere organizujú neformálne komunitné spoločenstvá a občianske združenia, či podnikaví jednotlivci.

04. Popíšte koncept programu, ktorý by ste spustili, keby vaše mesto získalo titul Európske hlavné mesto kultúry.

Konceptom a filozofiou nášho projektu je Pestovanie zvedavosti. Projekt je zameraný na tri základné programové oblasti:

- ➔ Pôda spoločná (Respecting the Common Ground)
- ➔ Hracie pole (Creating the Playground)
- ➔ Pôdy neznáme (Opening towards Unknown Grounds)

Našou ambíciou je skĺbenie aktivít, ktoré prepájajú naše kultúrne a prírodné dedičstvo so súčasnými výzvami a víziami. Pestovaním zvedavosti dosiahneme naplnenie našej vízie, ktorou je premena Trenčína na autentické európske centrum kultúry – centrum prosperujúce a prístupné obyvateľom, aj návštevníkom.

- ★ **Budme zvedaví.**
Pestovanie našej zvedavosti nie je len naším sloganom, ale plánom, ktorý potrebujeme v meste uskutočniť. Pestovaním zvedavosti môžeme podporiť tvorivé aktivity a kreatívne myslenie, dosiahnuť stanovené ciele a z dlhodobého hľadiska vytvoriť z Trenčína skvelé miesto pre život.
- ★ **Budme kreatívni a aktívni.**
Zvedavosť je východiskovým bodom pre aktivitu, záujem a činorodosť. Zvedavosť je opakom apatie. Prebúdza myseľ a dáva priestor tvorivosti. Je obnoviteľným zdrojom, prístupným každému.
- ★ **Budme sebavedomí.**
Chceme byť viditeľní na súčasnej európskej mape kultúry. Plánujeme podporiť miestnych umelcov a komunity, ukázať ich svetu a prepojiť ich s medzinárodnými inštitúciami a odborníkmi.
- ★ **Budme ambiciózni a realistickí.**
Náš program je ekologicky, ekonomicky a spoločensky udržateľný a zodpovedný.
- ★ **Hrajme sa a zostaňme v kontakte.**
Toto je naše ihrisko, naša hra. Zábava a práca s občanmi vnáša do celého procesu tvorby oveľa viac života, a zároveň odzrkadľuje ich potreby a túžby.
- ★ **Zapájajme sa a budme nápomocní.**
Potrebujeme, aby každý priložil ruku k dielu. Pomocou vzdelávacích a dobrovoľníckych programov prekonáme predsudky a pomôžeme mestu.

- ★ **Vytvárajme nové príležitosti.**
Vytvoríme nové pole možností, potrebných pre návrat mládeže a mladých ľudí, vrátane rozmanitých pracovných ponúk a príležitostí na vzdelávanie, podnikanie a osobný rast.
- ★ **Využime svoj potenciál.**
Tým, že sa naučíme vážiť si minulosť, dokážeme rozvíjať budúcnosť. Budeme schopní naplno využiť svoj potenciál.
- ★ **Tešme sa z verejného priestoru.**
Kultivujme všetky verejné priestranstvá – staré, nové, revitalizované. Ulice sú našimi pódiami, námestia našimi javiskami
- ★ **Majme otvorenú myseľ.**
Vytvorme medzinárodne prepojenú, srdečnú a empatickú spoločnosť.
- ★ **Vykrôčme z komfortnej zóny.**
Budme zvedaví a spoločne objavujeme doposiaľ nepoznané. Náš program je plný pracovných seminárov, otvorených výziev, príležitostí a možností pre laikov, aj odborníkov.
- ★ **Objavme našu novú identitu.**
Zvedavosť rozvíjajme so zreteľom na minulosť, prítomnosť, aj budúcnosť. Poučme sa z minulosti, prítomnosť žijeme naplno a pracujme na lepšej budúcnosti so spoločnou európskou identitou.

1. Prínos z hľadiska dlhodobej stratégie

05. Popíšte stratégie rozvoja kultúry, ktoré využívate v čase podania žiadosti vrátane plánov na pokračovanie v kultúrnych aktivitách aj po roku EHMK.

V čase, keď sme začali pracovať na žiadosti o získanie titulu EHMK, Trenčín nemal stratégiu rozvoja kultúry. Hlavnými strategickými dokumentmi boli **Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja na roky 2016-2022** s vyhlídkami na rok **2040 (PHSR)** a **Trenčín si Ty** – architektonicko-urbanistický projekt, ktorý sa realizuje od roku 2011. To sa ale rýchlo zmenilo. Orgány miestnej samosprávy sa spolu s ľuďmi, ktorí pripravujú žiadosť o titul EHMK, rozhodli vypracovať dlhodobé vízie a plány rozvoja kultúry. V priebehu písania projektu EHMK niekoľko mesiacov spolupracovali na stratégii rozvoja kultúry s názvom **Mesto hodné života – Jedinečný Trenčín si Ty 2021-2030** s vyhlídkami na rok **2040 (Stratégia rozvoja kultúry)**. Stratégia rozvoja kultúry je vo fáze finalizácie a čaká ju už len oficiálne schválenie mestským zastupiteľstvom v januári 2021.

PHSR označuje kultúru za jeden z nosných pilierov rozvoja mesta. Hlavná vízia novej Kultúrnej stratégie a projektu EHMK je rovnaká: posilniť a rozvíjať záujem o mesto, jeho obyvateľov a kultúru. Trenčín má na základe tejto vízie ambíciu byť autentickým európskym kultúrnym centrom s množstvom príležitostí a perspektívou udržateľnosti. Túto zmenu základnej predstavy podporila Ursula von der Leyen v European Green Deal (Európska zelená dohoda). Kľúčové základy pre stratégiu rozvoja kultúry vyplývajú z európskych **demokratických hodnôt, partnerskej spolupráce, subsidiarity, spoluúčasti a chápania jedinečnosti**.

Na základe Kultúrnej stratégie budú môcť orgány miestnej samosprávy tvoriť udržateľné kultúrne príležitosti a pridružiť ich k už existujúcim v spolupráci s ľuďmi, ktorí sú v oblasti kultúry, umenia, architektúry a priemyslu aktívni už dnes. Mesto Trenčín si určilo zoznam priorít, podľa ktorých bude dohliadať na uplatňovanie Kultúrnej stratégie:

- 1 Rozvoj kultúrnej infraštruktúry
- 2 Rozvoj kultúrneho a kreatívneho potenciálu
- 3 Zabezpečenie dostupnosti kultúrneho a komunitného života pre všetkých občanov

- 4 Budovanie kapacít a rozvoj publik
- 5 Posilnenie environmentálnej zodpovednosti v kultúrnom a kreatívnom priemysle

Analýza strategických dokumentov mesta, štátu a Európskej únie je zároveň kľúčom k formovaniu čiastkových cieľov. **Kultúrna stratégia** mesta, založená na analýze kvantitatívneho a kvalitatívneho výskumu, rozumie potrebe občanov a zainteresovaných osôb zapájať sa do dlhodobého procesu kontinuálnej premeny mesta. Zaoberá sa aj úlohou spätnej väzby od občanov.

V rámci kultúrnej obnovy mesta sa zrenovujú **historicky významné kultúrne** objekty a posilní sa ich pôvodná funkcia.

Kino Hviezda a dva nové kultúrne priestory v jeho tesnej blízkosti budú slúžiť ako **kreatívne centrum Hviezdodvor**. Pôjde o multižánrový komplex a centrum kreatívneho priemyslu s priestormi a ateliérmi pre domácich aj rezidenčných umelcov - ako napríklad FabLab a ďalšie.

Premena mesta na **Jedinečný Trenčín** bude rozdelená na viaceré fázy a bude prebiehať najmenej desať rokov. Ako Trenčín si Ty, tak aj titul EHMK sú významné míľniky na časovej osi vytrvalého úsilia a dlhodobého procesu.

06. Popíšte plány mesta na zvýšenie kapacity v kultúrnej a kreatívnej oblasti vrátane rozvoja ich dlhodobého prepojenia s hospodárskymi a sociálnymi sektormi vo vašom meste.

Kultúrno-informačné centrum (KIC) je v súčasnosti jediným kultúrnym úradom v Trenčíne. Jeho primárnym cieľom je poskytovať informácie turistom, vytvárať kultúrne mestské podujatia a všeobecne informovať občanov o kultúrnych podujatiach v Trenčíne. Neplní funkciu autonómneho kultúrneho úradu, ktorý by prepájal organizátorov, tvorcov a inštitúcie v meste a mal kurátorské špecializácie. KIC bude aj v budúcnosti slúžiť predovšetkým ako turistické informačné centrum a bude významným partnerom projektu EHMK.

Mesto Trenčín opisuje v prvej Kultúrnej stratégii plán na vytvorenie trojstupňového systému zabezpečovania kultúrneho života s názvom **Oblasti zvedavosti (Fields of Curiosity)**, ktorý vypracovalo už v procese kandidovania na titul EHMK. Jeho zámerom bolo oživiť a usmerniť spoluprácu kultúrnych a kreatívnych činností s hospodárskymi a sociálnymi sektormi. Tento plán pozostáva z viacerých častí:

- ➔ **Kreatívny inštitút Trenčín / Creative Institute Trenčín (CIT)** – od roku 2021
- ➔ **Inštitút participácie / Institute for Participation Trenčín (IPT)** – od roku 2022
- ➔ **Kultúrni ambasádori / Cultural Ambassadors** – od roku 2022

Návrh vytvorenia **Oblasti zvedavosti (Fields of Curiosity)** bol predložený vedeniu mesta ako prioritná úloha pre spísanie Kultúrnej stratégie na ďalšie roky. Projekt EHMK pracuje s vedomím, že prepojenie sektorov a ich vzájomná spolupráca sú hnacou silou dlhodobej spolupráce. Na naliehavú potrebu mesta prehĺbiť túto spoluprácu odpovedá zapojením verejných orgánov, vzdelávacích inštitúcií, mimovládnych organizácií a súkromného sektora. V procese kandidovania na titul EHMK mesto rozvíja cit pre komunikáciu, hľadá inšpiráciu, hľadá svoju európsku tvár. Stavia na otvorenosti, podnecuje zvedavosť, prízvukuje environmentálnu zodpovednosť a trvalú udržateľnosť všetkých svojich vedomých krokov a počinov. Počas výskumu v rámci cieľových skupín sa nám podarilo rozprúdiť živý dialóg medzi kultúrnymi a sociálnymi pracovníkmi, podnikateľmi a mestom.

Systém Oblasť zvedavosti (Fields of Curiosity) vytvára predpoklady na účinné zhodnocovanie a udržateľnosť aktivít, ktoré budú v meste prebiehať počas roka EHMK, s podujatiami a inštitúciami, ktoré už pevné miesto na kultúrnej mape mesta majú v súčasnosti. Zosieťujú súčasných a nových aktívnych činiteľov v oblasti hospodárstva, kultúry a sociálnych sektorov tak, aby sa stali trvalou a neoddeliteľnou súčasťou samosprávy mesta.

Kreatívny inštitút Trenčín / Creative Institute Trenčín (CIT) sa stane základňou pre tím mesta Trenčín, kandidujúceho na titul EHMK 2026, a ďalších kreatívnych jednotlivcov v kreatívnom centre Hviezdodvor (→o08; s11). Prepájajú už existujúce kultúrne, vzdelávacie a dobrovoľnícke centrá, pričom bude slúžiť ako kreatívny pracovný priestor. Prostredníctvom štvrtročných stretnutí Poradnej rady (→o32; s48) udržuje existujúce spolupráce a medzi súkromnými

a verejnými organizáciami v okolí nadväzuje nové. Vytvára partnerské vzťahy s podobnými organizáciami na Slovensku aj v zahraničí (napr. Creative Industry Košice, odkaz EHMK Košice 2013). CIT je kľúčovou jednotkou, ktorá spracováva dáta z IPT a zabezpečuje návrh ročného programu v kontexte dlhodobej stratégie mesta pre rozvoj kultúrnych a kreatívnych oblastí v meste. Vďaka tomu sa postupne stáva nezávislým špecializovaným kultúrnym úradom. Naďalej bude upevňovať svoju pozíciu a zároveň bude pokračovať v súčasnom prepájaní kultúry s ostatnými oblasťami života v meste aj mimo projektu EHMK.

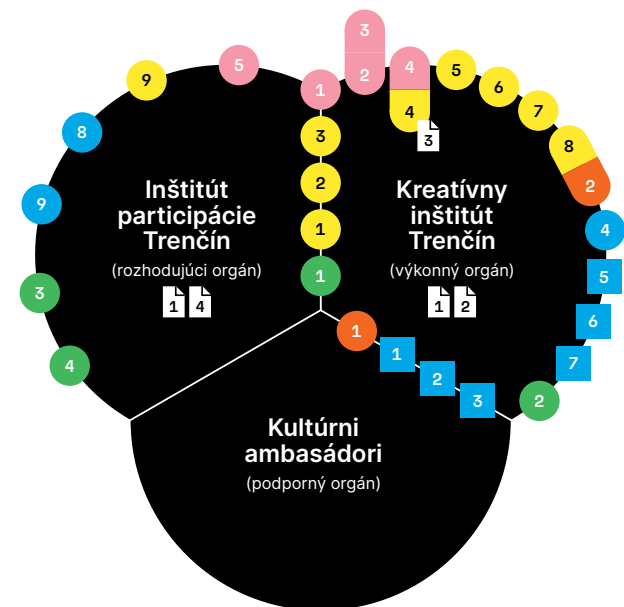
Inštitút participácie Trenčín / Institute for Participation Trenčín (IPT) sa stane novou administratívnou zložkou mestského úradu a aj po roku 2026 bude financovaný z mestského rozpočtu. V reálnom aj vo virtuálnom prostredí sa stane platformou, ktorá umožní začleňovanie ľudí do procesu prípravy podujatí a programov prostredníctvom nástrojov napojených na participatívny rozpočet. IPT bude súčasne všetky získané dáta a vedomosti sprostredkovať občanom prostredníctvom vzdelávania. IPT bude slúžiť aj ako nástroj na nadväzovanie inštitucionálneho dialógu medzi rôznymi organizáciami v meste vrátane súkromných a verejných subjektov, záujmových skupín a kľúčových prispievateľov s cieľom zabezpečiť zosúladenie ich záujmov (→o17; s35).

Kultúrni ambasádori / Cultural Ambassadors budú zabezpečovať participáciu občanov na základnej úrovni tak, že budú pomáhať pri zabezpečovaní vzdelávacích aktivít, ako aj pri rozvíjaní takzvaných “soft skills”. V úzkej spolupráci s Oblasťami zvedavosti (Fields of Curiosity) budú kultúrni ambasádori nápomocní v hľadaní špecifík mesta, ako aj pri posilňovaní záujmu občanov o dianie v meste a spoluvytváraní jeho kultúrneho života. Kultúrny ambasádor bude kľúčový pri snahe o spoznávanie a identifikovanie rôznych marginalizovaných cieľových skupín. Jeho úlohou bude podporovať decentralizáciu kultúry a rozvíjať multižánrový dialóg medzi obyvateľmi (→o17; s35).

Oblasti zvedavosti (**Fields of Curiosity**) budú úzko prepojené s partnerskými organizáciami, pričom nebudú zabúdať ani na prepájanie sa s podobnými organizáciami v iných mestách, regiónoch a štátoch v celej EÚ.

K ukazovateľom dosiahnutia dlhodobých cieľov bude patriť:

- ➔ počet služieb, ktoré Oblasť zvedavosti ponúkajú
- ➔ počet zrenovovaných bezbariérových priestorov
- ➔ počet participantov na programe Oblasť zvedavosti
- ➔ počet nových inovatívnych produktov realizovaných pod Oblasťami zvedavosti
- ➔ počet kultúrnych ambasádorov



Dokumenty:

- 1 Trenčín si Ty 2011 - 2050
- 2 Kultúrna stratégia 2021 - 2030 - 2040 (projekt EHMK 2026)
- 3 EHMK a ročný kultúrny program
- 4 Strategické dokumenty:
 - a) Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja 2016-2022 -2040
 - b) Komunitný plán sociálnych služieb 2018-2021
 - c) Stratégia adaptácie na zmenu klímy 2019
 - d) Stratégia mládeže 2020-2027
 - e) Plán udržateľnej mobility 2021
 - f) Plán prístupnosti pre inštitúcie cca 2022

Kultúrny a kreatívny sektor:

- 1 Kultúrne organizácie: hudobné kluby a organizácie, nezávislé divadlá, folklórne súbory, Artkino Metro, festivaly a pod.
- 2 Kultúrne inštitúcie
- 3 Fleck kreatívny lab
- 4 EHMK tím
- 5 Umelci a kreatívci
- 6 Festival Pohoda
- 7 Fablab
- 8 KIC
- 9 Regionálne kultúrne centrá

Verejný sektor, radiacie orgány, budovy a miesta pre kultúrny obsah:

- 1 Kultúrne domy
- 2 Vnútrobloky
- 3 Ihriská
- 4 Európske krajiny
- 5 ODA
- 6 Trenčiansky hrad
- 7 Mesto Trenčín
- 8 Národné a európske kultúrne vlády a fondy
- 9 Regionálna vláda

Sociálny sektor:

- 1 Občianske združenia, iniciatívy, mimovládne organizácie: rôzne záujmové skupiny, environmentálne organizácie, sociálne služby, mládežnícke a seniorské kluby, športové skupiny.
- 2 Dobrovoľnícke centrum
- 3 Študenti
- 4 Trenčianska univerzita
- 5 Školy: všetky vzdelávacie inštitúcie v trenčianskom regióne

Ekonomický sektor:

- 1 Firmy a podnikatelia: malé, stredné a veľké podniky, lokálne a medzinárodné zo všetkých oblastí vrátane gastronómie, ubytovania, produktov, IT, služieb a pod.
- 2 Sponzori
- 3 Nadácia mesta Trenčín
- 4 Národné podnikateľské centrum

Ľudia:

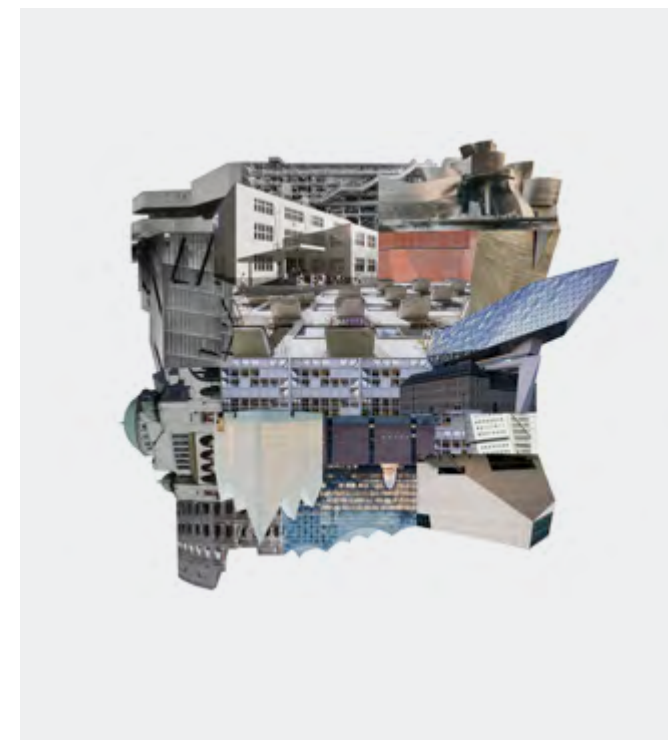
- 1 Občania
- 2 Návštevníci

Trenčín je dôležitý pre Európu & Európa je dôležitá pre Trenčín

- ⬇ Trenčín sa nachádza na mape Európy, je v povedomí Európanov

Európa je v povedomí občanov Trenčína

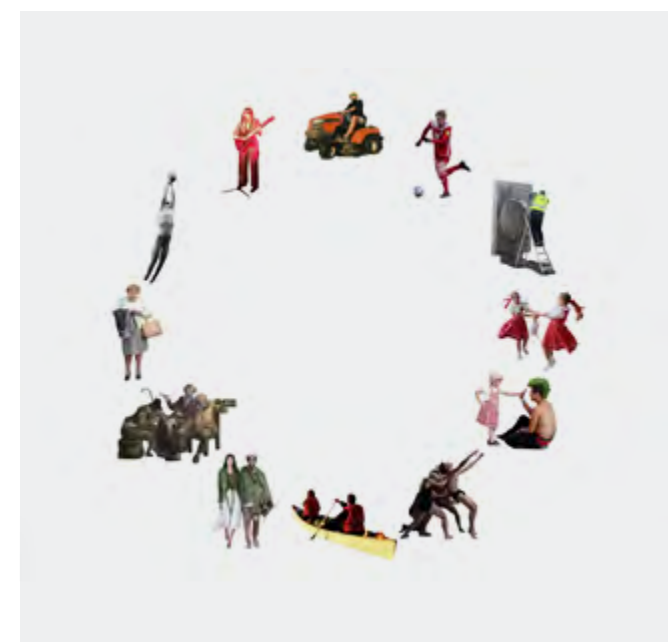
- Ľudia v Trenčíne, na Slovensku a v Európe budú vnímať Trenčín ako kreatívne a inovatívne európske mesto.
- Kultúrna stratégia mesta Trenčín sa stane úspešným modelom pre malé európske mestá ako dedičstvo projektu Trenčín 2026.
- Trenčín a jeho občania budú na svoju identitu hrdí na regionálnej, národnej a európskej úrovni.
- O občanoch Trenčína bude známe, že sa riadia európskymi hodnotami, otvorenosťou mysle a základom pre nich je demokracia.
- Trenčín sa pridá k desiatim európskym sieťam a platformám a rozvinie medzinárodnú spoluprácu.
- Najmenej 60% kultúrneho programu vznikne v spolupráci s európskymi partnermi.
- 90% európskych krajín bude zastúpených či zapojených v kultúrnom programe mesta Trenčín.
- 30 iných EHMK miest bude hovoriť o kultúrnom programe mesta Trenčín.
- Trenčín uvedie 500 medzinárodných podujatí.
- 50% programu sa bude vysielat online.
- 100% hlavných podujatí bude zdokumentovaných na internete.
- 60% verejných a súkromných služieb/priestorov v Trenčíne bude komunikovať aj v angličtine.



Ľudia sú dôležití pre Trenčín

- ⬇ Podpora občianskej kultúrnej činnosti a účasti obyvateľov na tvorbe kultúrnych hodnôt so zameraním na zapojenie skupín so zložitým prístupom ku kultúre

- Najmenej 70% ľudí v Trenčíne sa bude aktívne zúčastňovať na kultúrnych podujatiach (premena z konzumentov na tvorcov).
- Každý bude mať prístup ku kultúrnemu daniu v Trenčíne.
- Najmenej 40% občanov sa zapojí do participatívneho plánovania.
- Zrealizujeme 1 500 komunitných projektov.
- Strategické dokumenty, manuály pre kultúrnych pracovníkov a kultúrne inštitúcie budú inkluzívne pre každého občana.
- Publikum bude rôznorodé.
- Najmenej štyrikrát do týždňa vzniknú moderné príležitosti k inšpirácii a nadviazaniu nových kontaktov, sieťovanie.
- Odliv mozgov (odchod ľudí s potenciálom) klesne o 30% a mesto pripravíme na návrat mladých.
- S realizáciou projektu EHMK Trenčín 2026 pomôže najmenej 1 000 miestnych a zahraničných dobrovoľníkov.



07. Ako je v tejto stratégii zahrnutá činnosť EHMK?

■ Kultúrna stratégia v Trenčíne ■ Projekt EHMK zahŕňa v plnom rozsahu a svoje dlhodobé plány a vzťahy koncipuje v súlade s ním. Projekt EHMK sa stal hlavnou hnacou silou úsilia mesta s cieľom dosiahnuť méty a vízie, ktoré sú definované v Kultúrnej stratégii v plnej miere.

V rámci prvého kola kandidatúry na EHMK kandidujúci tím spoločne s mestom rozvinul funkčný mechanizmus zapájania občanov do procesu premeny. Tento systém bol vystavaný na základe predošlého komplexného prieskumu verejnej mienky z roku 2013, taktiež na základe cieľových skupín, zasadnutí odborníkov a dotazníkov z rokov 2019-2020. Veľkým prínosom pre rozvoj uvažovania o kultivovaní mesta je participatívny proces, ktorý projekt EHMK vniesol do formovania Kultúrnej stratégie.

Na základe paralelne prebiehajúceho procesu prípravy oboch dokumentov sa kultúrny a kreatívny priemysel

stali stredobodom záujmu Kultúrnej stratégie. Vynikajúco zafungovalo to, že Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Trenčín a Trenčín si Ty pripravili základné podmienky infraštruktúry mesta pre prepojenie s projektom EHMK (→o38; s56).

Kultúrna stratégia, ktorú urýchlili kritériá projektu EHMK, predostrela víziu Trenčín 2040, podľa ktorej by sa mal Trenčín stať krajským lídrom a najatraktívnejším krajským mestom na Slovensku. Trenčín sa prebudil a tvorivá energia je vo vzduchu už dnes. S titulom EHMK môžeme do tejto veľkolepej premeny prizvať celú krajinu i Európu.

Ruka v ruku s výzvami, ktoré mesto prijalo, a s dlhodobou víziou, ktorú predstavujú súčasné strategické projekty, idú aj ciele EHMK:



Kultúra je dôležitá pre Trenčín

⬇ Udržateľné nástroje pre kultúru a kreativitu v Trenčíne

- Trenčín bude mať fungujúci profesionálny kultúrny úrad.
- Najmenej 90% obyvateľov bude veriť, že kultúra má dôležitú úlohu v komunitnom a hospodárskom rozvoji mesta.
- Najmenej 200 kultúrnych pracovníkov sa zúčastní na odborných školeniach.
- Komunikácia medzi Kreatívnym inštitútom Trenčín (CIT), Mestom Trenčín a občanmi/návštevníkmi mesta vzrastie o 40%.
- Trenčín získa nový multifunkčný kultúrny priestor.
- Ubytovacie kapacity v Trenčíne sa rozšíria o 20%.
- Trenčianski kultúrni pracovníci sa budú cítiť ocenení a potrební.
- Umelci a ich organizácie budú mať nástroje a podporu pre tvorbu, zlepšenie spolupráce a prepojenie vedomostí. (→o31; s44)

Mesto je dôležité pre Trenčín

⬇ Rozvoj verejného priestoru a inštitúcií

- Obyvatelia Trenčína sa budú vnímať ako súčasť mesta a jeho komunity.
- Ľudia budú hovoriť, že Trenčín je otvorené mesto.
- Trenčín bude známy ako jedno z najpríjemnejších miest pre život na Slovensku.
- Zrekonštruujeme 8 kultúrnych domov.
- Obnovíme 60% nádvorí a ihrísk vo vnútroblokoch.
- 100% organizácií a inštitúcií bude používať "design thinking" na ovplyvňovanie života v Trenčíne.
- Zrevitalizujeme starý železničný most, z ktorého sa stane kultúrny priestor.
- Rozvoj verejných priestorov (→o31; s46).

Príroda je dôležitá pre Trenčín

⬇ Kreatívny rozvoj ekologického rozmeru kultúrnej a kreatívnej činnosti.

- Vedenie mesta Trenčín a jeho obyvatelia sa plne stotožnia s európskymi cieľmi na dosiahnutie klimateckej zmeny.
- Trenčín sa stane príkladom dobrej praxe pri realizáciách mestsko-prírodných premien.
- Kultúrne zariadenia a podujatia budú dostupné ekologickou dopravou.
- Marketingové aktivity Trenčína 2026 budú minimálne zo 90% ekologické.
- Všetky podujatia projektu Trenčín 2026 budú realizované ekologicky udržateľným spôsobom.
- Infraštruktúra, potrebná na zabezpečenie podujatí, bude vybudovaná na princípoch cirkulárnej ekonomiky.
- 1/6 kultúrnych aktivít bude zameraná na ekologické témy.
- Miestne orgány budú motivovať a podporovať ekologickosť lokálnych podnikov.

08. V prípade, že vaše mesto získa titul EHMK, aký bude podľa vás dlhodobý kultúrny, sociálny a hospodársky dopad na mesto (vrátane rozvoja mesta)?

Dopad na kultúru a celkový obraz mesta

Po úspešnom funkčnom období Trenčína v pozícii EHMK sa pre všetky skupiny v meste otvoria pomyselné dvere dostupnosti kultúry prostredníctvom koncepcie Oblasti zvedavosti.

Občania budú lepšie rozumieť svojmu mestu a jeho fungovaniu (z hľadiska minulosti aj súčasnosti), mesto bude zase lepšie rozumieť občanom a ich potrebám. Na základe tohto prepojenia sa postupne rozvinú nové účinné procesy, zhodnotia sa verejné priestory a inštitúcie. Materiálne statky (nové cyklistické trasy, mobiliár, infraštruktúra na zabezpečenie lepšej dostupnosti kultúrnych podujatí pod šírým nebom) aj mentálne (otvorenosť a tolerancia voči hodnotám ostatných, prijatie nových nástrojov samosprávy) останú nezmenené aj po ukončení projektu.

Nové väzby budú pôsobiť obojsmerne – dovnútra mestského organizmu, ale aj na jeho okolie a celý kraj. Všetci lepšie spoznajú Európu, Európa spozná Trenčín. Proces vzájomného spoznávania bude nepretržitý, kultúru i komunity obohatiť zavádzaním európskych hodnôt a ambícií v praxi.

Vďaka motivovaniu kultúrnej obce, ale aj bežných občanov k účasti na rôznych odborných, jazykových či tvorivých kurzoch docielime vzrast ich záujmu o kultúrnu sféru. Vďaka komunikácii s inými mestami, ktoré boli držiteľmi titulu EHMK, si udržia vzťahy ďaleko presahujúce hranice Trenčína.

Získanie titulu EHMK vylepší profil a prestíž Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka, a to vďaka spolupráci s Technickou univerzitou v Košiciach v oblasti kontroly a hodnotenia projektu. Taktiež zdokonalí internú a externú komunikáciu (zapojí sa aj Inštitút participácie), ktorá slúži občanom, návštevníkom a partnerom v celej Európe.

Trenčín prijme predstavu o sebe ako o meste, ktorého rozvoj spočíva v súdržnosti, udržateľnosti a v rozvoji vlastnej kultúrnosti. Mesto sa stane príťažlivým, otvoreným a povzbudí ľudí, aby sa v ňom usadili. Stane sa mestom, v ktorom sa bude dobre žiť, miestom porozumenia, vnímavosti, dialógu a vzájomnej spolupráce.

Sociálny dopad

Získanie titulu EHMK bude v prvom rade zadostučinením a poctou pre všetkých obyvateľov mesta Trenčín a Trenčianskeho kraja. Prehlbí to ich ochotu stať sa otvorenými a ústretovými. Zapáči sa im žiť podľa zásad partnerskej spolupráce, založenej na vzájomnom rešpekte, kultúrnej rozmanitosti a otvorenosti. Priama konfrontácia s európskou kultúrou prinesie nové podnety a otvorí ďalšie možnosti. V konečnom dôsledku takto precítia spolupatričnosť s európskou kultúrou a osvoja si aktívne vedomie vlastnej európskosti.

Umenie a kultúra, prítomné v programe EHMK, nebudú len stelesnením kreativity, ale zároveň prinesú odkaz potreby

boja proti klimateckej zmene, nevyhnutnosť ústretovosti a vzájomnej dôvery. Vďaka tomu sa občania Trenčína a Trenčianskeho kraja budú neformálne učiť reagovať na európske výzvy, meniť svoje zlozvyky a neproduktívne návyky, stanú sa zodpovednými za budúcnosť svojich komunít a našej planéty.

Vďaka titulu EHMK mesto posilní svoje možnosti začleniť do procesu tvorby skupiny obyvateľstva, ktoré sú znevýhodnené pôvodom, zdravotným stavom či vekom. Dosiahne to podporovaním občianskych iniciatív a organizácií, spolupracou so znevýhodnenými skupinami, programovou ponukou kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií a vďaka možnostiam medzinárodnej výmeny (Erasmus+).

Podpora rozvoja potrieb jednotlivcov, ich schopností a rozširovanie vedomostí o kultúrnej prevádzke a manažmente bude prebiehať aj v individualizovanej podobe. Jednotlivci sa budú môcť zúčastniť na kurzoch a školeniach organizovaných s podporou mesta. Následne budú oni sami prizvaní do procesu navrhovania a organizovania nových iniciatív zameraných na vnútorný rozvoj komunitného života aj na medzinárodnú spoluprácu.

Dopad na mestskú výstavbu, hospodárstvo a politiku

Získanie titulu EHMK bude mať priamy a nepriamy hospodársky dopad na mesto.

Rozvojom kultúrno-kreatívneho priemyslu sa zvýši jeho prosperosť, a to najmä vďaka kreatívnemu centru Hviezdodvor. Mesto bude môcť prerozdeľovať finančné prostriedky podľa toho, kde budú potrebné z hľadiska dlhodobej udržateľnosti investícií. Projekty mesta budú v čase a priestore vzájomne koordinované, v konečnom dôsledku sa navzájom podporia, pričom spoločne prispejú k harmonizovaniu verejného priestoru.

Verejný priestor získa nový život a využitie (napr. okolie športovo-rekreačného areálu Ostrov, železničný most, Synagóga a Átrium). Participatívne plánovanie a renovácia ich prevádzku zefektívni. Vďaka novej infraštruktúre a dátam zo zberu údajov dokáže mesto pohotovo reagovať na novovznikajúce potreby svojich občanov.

Zameranie na ekologické ciele Európskej únie prinesie efektívnejšie určovanie kvalitatívnych parametrov klimatecky udržateľných projektov, a to nezávisle na štandardných kvantitatívnych kritériách pre hodnotenie energetickej náročnosti. Bude sa to diať s dôrazom na ukazovatele indikujúce hospodárenie s dažďovou vodou na verejných priestranstvách a biodiverzitu.

Projekt Cultivating Accessibility (→o18; s37) sa zamerá na tému využiteľnosti verejného priestoru a inštitúcií, čo už teraz pomohlo zvýšiť úroveň ich zhodnocovania. Je predpoklad, že mnohé dočasné a experimentálne opatrenia sa stanú trvalými, pričom inklúzia je jedným z pilierov smerovania mesta.

Kultúra sa stane jednou z finančných priorít mesta. Na to, aby sa z kultúry a kreatívneho priemyslu stali prosperujúce a trvalo udržateľné nástroje na zvyšovanie kvality života a taktiež aby dokázali plniť nové sociálne a kultivačné ciele, sú potrebné vstupné investície.

Systematické prepájanie kultúry a priemyslu zvýši rast pridanej hodnoty a hrubého domáceho produktu v Trenčianskom kraji.

09. Stručne načrtnite plány monitorovania a hodnotenia

Cieľom monitorovania je okrem potreby merať vplyv titulu EHMK na mesto aj snaha o stanovenie perspektívneho a štandardizovaného hodnotiaceho rámca zhodnocovania procesov, ktorý tu doteraz chýbal. Proces monitorovania a hodnotenia bude zahŕňať odovzdávanie poznatkov a odovzdávanie si skúseností, aby zamestnanci samosprávy a kultúrnej infraštruktúry aj v budúcnosti mohli ťažiť zo skúseností a poznatkov získaných za posledné tri desaťročia. Výsledky monitorovania budú súčasťou dátovej komunikácie, ktorá bude prístupná verejnosti. Tú vytvorí a aktualizuje Inštitút participácie (Institute for Participation) v Trenčíne.

Trenčianska univerzita nám v celom procese pomáhala pri prípravnom výskume a písomne súhlasila s realizáciou monitorovania a hodnotenia projektu v budúcnosti. Do monitorovacieho tímu sme prizvali aj Technickú univerzitu v Košiciach (monitorovanie a hodnotenie pre EHMK Košice 2013), ktorá bude proces monitorovania a hodnotenia mentorovať.

Odporúčaný manažér výskumu bude úzko spolupracovať s outreach manažérom (→o32; s48) na identifikácii všetkých ukazovateľov, taktiež pri navrhovaní a realizácii činností, ktoré budú súvisieť so zberom údajov. Výskumníci upravia a použijú model Liverpool Impact 08, ktorý bude slúžiť konkrétnym potrebám projektu Trenčín 2026. Pri hodnotení sa zohľadnia už predtým zhromaždené údaje a strategické dokumenty mesta okrem iných aj Plán strategického a hospodárskeho rozvoja.

Monitorovanie a hodnotenie bude úzko súvisieť s cieľmi stanovenými v projekte EHMK. Začalo sa prípravou na proces kandidovania a bude sa pokračovať v rokoch 2023, 2026 a po EHMK v rokoch 2027 a 2040, a to ako súčasť stratégie rozvoja kultúry v rámci cieľov EHMK.

Hlavné kategórie ukazovateľov:

📌 Ukazovatele európskosti

- počet európskych projektov a partnerstiev
- programy organizované a produkovane v spolupráci s európskymi partnermi
- členstvo v európskych sieťach a platformách
- kreatívne programy realizované v iných európskych krajinách v spolupráci s mestom Trenčín
- zmienky v európskych médiách
- záujem o návštevu Trenčína

Investície a zvyšovanie životnej úrovne, ale aj rozšírenie kultúrnej ponuky v kraji vytvára predpoklad nárastu príťažlivosti regiónu pre majetných, čo by mohlo mať vplyv na vyššie ceny nehnuteľností a následne negatívny dopad na dostupnosť bývania. Tieto zmeny bude sledovať Inštitút participácie v Trenčíne, ktorý na základe relevantných údajov vypracuje odporúčania a kroky na vytvorenie programu prístupného bývania (stanovené v Pláne hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Trenčín na roky 2016–2022).

📌 Ukazovatele inklúzie a kultúrnej ponuky

- komunikácia medzi občanmi, verejnými a kultúrnymi inštitúciami
- aktívna participácia občanov na príprave a realizácii kultúrnych aktivít bez rozdielov
- účasť a záujem dobrovoľníkov
- podujatia neformálnych záujmových skupín alebo žiadosti o projekty
- možnosti osobného rastu
- návštevnosť kultúrnych inštitúcií a podujatí

📌 Ukazovatele kreativity a inovácie

- postoj verejnosti voči kultúre
- profesionalizácia a finančná udržateľnosť kultúrneho sektora
- nástroje na podporu kultúrnej infraštruktúry
- kapacity služieb cestovného ruchu
- novátorské a inovatívne stimuly
- zvýšenie kapacít kreatívneho priemyslu

📌 Ukazovatele životnej úrovne

- investície do verejnej infraštruktúry a jej využiteľnosť pre kultúrne podujatia
- dĺžka a počet návštev turistov
- celkové množstvo podujatí v meste
- počet študentov v meste
- zapojenie dizajnového myslenia v rámci všetkých zúčastnených skupín
- dostupnosť online ponúk, využívanie internetu

📌 Ekologické ukazovatele

- súlad s európskymi cieľmi v oblasti klimatej zmeny v roku 2027
- povedomie o ekologickej zodpovednosti a jej uplatňovanie
- dostupnosť ekologickej dopravy
- environmentálny audit
- ekologické aspekty kultúrnych programov a marketingu

Na základe procesu monitorovania a hodnotenia sa budú zverejňovať Hodnotiace správy v rokoch 2023 a 2027 s aktualizovanou prílohou v roku 2028. Manažér pre výskum a marketingové oddelenie Kreatívneho Inštitútu v Trenčíne budú zodpovední za komunikáciu údajov a správ kľúčovým zúčastneným stranám a verejnosti.

2. Kultúra a umenie



10. Čo je umeleckou víziou a stratégiou pre kultúrny program na daný rok?

V prioritách našich miest sa často odráža celonárodný problém, kde kultúra prichádza na rad ako posledná, a zároveň býva prvou, na ktorej sa šetrí. Cultivating Curiosity alebo, inak povedané, pestovanie zvedavosti potrebujeme ako kultúrnu liečbu a spôsob, ako začať tento problém riešiť. Zvedavosť je veľmi silná aj napriek tomu, že je úplne zadarmo. Dá sa dávkovať postupne, je udržateľná. Postupne môže z malej iskierky záujmu vyrásť niečo vzrušujúce.

Pestovanie a rozvíjanie zvedavosti je o zmene perspektívy, nových spôsoboch učenia sa, videní vecí v nových uhloch, o rozvíjaní našej prirodzenej schopnosti pozorovať, objavovať a učiť sa na úrovni jednotlivca, ale aj celospoločensky. Zvedavosť je potrebné pestovať, starať sa o ňu, povzbudzovať ju kultúrou, inšpirovať prostredím a vzdelávaním, aby mohla rásť, prekviatať a posúvať nás vpred.

Hľadanie identity a autenticity nášho mesta je východiskovým bodom umeleckého programu. Doviedlo mesto k súčasnému charakteru, ktorý je pevne napojený na pochopenie vlastných koreňov. Trenčín a jeho okolie ožijú všadeprítomnou tvorivou energiou, ktorá bude prepájať umenie, dizajn, podnikanie a technológie. Obyvatelia mesta a umelci sa budú tvorivo zapájať, a dokážu tak inšpirovať ostatných k spoluvytváraní takej Európy, v akej chceme žiť. Program prinesie kultúru, komunitné projekty a experimentálne formáty vo vyváženom pomere.

Tím Trenčín 2026 spolupracuje na stratégii kultúrneho a umeleckého obsahu s viac ako 40 profesionálnymi umelcami, kurátormi a kultúrnymi manažérmi zo Slovenska a Európy. Budú tak kľúčovými partnermi a odborníkmi kreovania programu pod vedením umeleckého riaditeľa (→o32; s48), ktorý bude vymenovaný v roku 2021. Ustanovený dočasný umelecký tím sa zameria na tri kľúčové vlákna programu. Každé z nich sa orientuje na veľké množstvo projektových cieľov. Kreatívne a kultúrne aktivity pre EHMK a prípravné roky sú v spolupráci s umeleckým riaditeľom naplánované tromi spôsobmi:

👉 od roku 2022 otvorené grantové výzvy EHMK prostredníctvom Nadácie mesta Trenčín a CIT

👉 kurátorstvo a koprodukcia prostredníctvom Kreatívneho inštitútu Trenčín, ktorý bude zamestnávať kurátorov a renomovaných medzinárodných odborníkov

👉 participatívne plánovanie prostredníctvom Inštitútu participácie a Kultúrnych ambasádorov.

V troch programových vláknach **1 Pôda spoločná**, **2 Hracie pole**, **3 Pôdy neznáme**, je naším zámerom kombinovať prvky a programy, ktoré spájajú naše kultúrne dedičstvo (minulosť) s terajšími výzvami (súčasnosť). Tešíme sa na dosiahnutie vízie, ktorou je premena Trenčína na prosperujúce miesto pre život (budúcnosť).

Rozvoj spoločnosti s otvorenou mysl'ou: Podieľajme sa na budovaní Európy, v ktorej chceme žiť

Chceme, aby bol Trenčín mestom zvedavým, nie mestom predsudkov. Manažér pre medzinárodné vzťahy bude udržiavať kontakty a usmerňovať medzinárodnú spoluprácu a špeciálne programy s ostatnými EHMK. Postará sa o rezidenčné pobyty, putovné konferencie a o medzinárodné a viacúrovňové podujatia. Ich samozrejmosťou súčasťou sa stanú online prenosy. Bude spolupracovať s platformou Europe Direct, slovenskými inštitútmi v zahraničí, kultúrnymi inštitútmi a veľvyslanectvami na Slovensku, európskymi kultúrnymi sieťami, platformami a bude sa zúčastňovať na európskych konferenciách a podujatiach, zameraných na networking.

Príležitosti na rast

Trenčín má silnú kultúrnu komunitu stojacu na občianskych združeníach a občianskych iniciatívach. Prostredníctvom otvorených výziev zapojíme kultúrnu komunitu a občanov do vytvárania programu. Projekt **Every Part Counts** (Čo je v meste, to sa počíta) (→o11; s28) vytvára systém podpory pre občanov a CIT pri realizácii ich navzájom prepojených projektov. Náš program zahŕňa rozmanitosť každého druhu a otvára tabuizované témy prostredníctvom umeleckých výstupov a medzinárodnej spolupráce.

Vytvoríme množstvo vzdelávacích príležitostí pre profesionálne vzdelávanie a osobný rozvoj. V spolupráci so školami, európskymi univerzitami a medzinárodnými vzdelávacími partnermi, ako napríklad School of Machines, Making & Make-Believe, zorganizujeme semináre, besedy, diskusie, štruktúrované tvorivé dielne, dlhodobé kurzy, dobrovoľnícke programy a stáže. Blok Designing the Field (Pole pôsobnosti) sa zameriava na možnosti práce, vývojový dizajn, IT a technológie v meste. EHMK nám dáva úžasnú príležitosť na posilnenie a rozvoj európskej spolupráce.

Zhodnotený verejný priestor a inštitúcie

Projekt EHMK pomôže Trenčínu porozumieť, oceniť a prekonať mentálne a vizuálne postsocialistické dedičstvo. Zároveň sa vďaka nemu priblíži potrebám 21. storočia a európskym štandardom. V spolupráci s kultúrnymi ambasádormi, domácimi občianskymi združeniami, mimovládny

11. Poskytnite všeobecný prehľad o štruktúre vášho kultúrneho programu vrátane rozsahu a rozmanitosti aktivít/hlavných podujatí, ktoré sa budú konať v danom roku.

Otvárací ceremoniál:

EHMK 2026 sa začne podujatím Curiosity Infusion, ktoré udá tón celému veľkolepému roku. Bude to takzvané horizontálne podujatie, zimný festival zameraný na kľúčové miesta v Trenčíne, ktoré reprezentujú špecifické témy – hrad (tradícia), synagóga (rozmanitosť), Hviezdodvor (underground), ODA (zmena), hlavné námestie (otvorenosť) a Zelený most (nová paradigma). Festival nebude obrovským jednorazovým podujatím, ale bude skôr simulovať rok EHMK, počas ktorého bude usporiadaných množstvo malých i veľkých podujatí v spolupráci s miestnymi aj medzinárodnými spolupracovníkmi. Program sa bude vysielat aj online.

organizáciami, malými podnikateľmi a európskymi urbanistickými a architektonickými projektmi zorganizujeme pestrú škálu aktivít na verejných priestranstvách. Cieľom je oživiť ich a znovu objaviť vzťah medzi obyvateľmi a verejným priestorom.

Vizuálny smog, urbánne plánovanie a zvolené architektonické riešenia ovplyvňujú kvalitu života všetkých občanov, preto majú v našom projekte popredné miesto. Zmena súčasného stavu musí byť cieľavedomá, preto sa do komplexne štruktúrovaných výskumných projektov zapoja všetci, ktorí môžu byť prínosom – od podnikateľov po pamäťové inštitúcie s dôrazom na európsku a medzinárodnú spoluprácu. Otázkami verejného priestoru sa zaoberajú všetky tri časti programu, pričom využívajú všetky kultúrne nástroje na zmenu paradigmy.

Príroda a ekológia v popredí záujmu

Na zlepšenie povedomia o problémoch životného prostredia, vzdelávanie o klimatickej zmene a diskusie o nových zelených technológiách a víziách do budúcnosti využijeme aj neobvyklé vonkajšie priestranstvá a autentické prírodné prostredie v meste a jeho okolí. Zapojením environmentálnych aktivistov do tvorby samotného kultúrneho programu sa usilujeme o dosiahnutie jeho vysokej ekologickej udržateľnosti. Spolupracujeme na tom s partnerskými verejnými inštitúciami aj so súkromnými produkčnými organizáciami. Téma udržateľnosti a ekológie je v programe zdôraznená aj spoluprácou s významným slovenským umelcom Otom Hudecom, ktorý sa zaoberá ekologickými témami.



Akcia sa uskutoční v januári a predstaví nové tradície, ako napríklad Hot Treatment, kde ponúkne všetky druhy teplých nápojov z celej Európy a zo sveta, a to nielen naše tradičné varené víno či medovinu alebo hriatô, ale aj talianske bombardino, britský grog, španielsku horkú čokoládu con churros, anijsmelk z Holandska, kúmenkaffi z Islandu, írsky hot toddy, úžasnú maté z Argentíny alebo zelený mäťový čaj z Maroka. Jednotlivé pódia budú počas dvoch dní zamerané na rôzne žánre kombinujúce hudbu, vizuálne umenie, umelecké slovo a multimediálne predstavenia. V Curiosity Infusion budú hosťovať domáci aj zahraniční umelci, na výbere ktorých budeme spolupracovať s naším partnerom, festivalom Pohoda.

Cultivating Curiosity/Pestovanie zvedavosti

1 VLÁKNO 1 Respecting the Common Ground /Pôda spoločná	2 VLÁKNO 2 Creating the Playground /Hracie pole	3 VLÁKNO 3 Opening towards Unknown Grounds /Pôdy neznáme
BLO K 1 Treating our Background /Spoločné korene	BLO K 1 The City Abloom /Mesto rozkvitnuté	BLO K 1 Nurturing our wellbeing /Pohodové spolunažívanie
BLO K 2 Rooting for Nature /Prírodné základy	BLO K 2 Designing the field /Pole pôsobnosti	BLO K 2 Mind Wide Open /Myseľ doširoka otvorená

Štruktúra programu, založeného na myšlienke Cultivating Curiosity alebo Pestovania zvedavosti, má tri hlavné vlákna: Respecting the Common Ground/ Pôda spoločná sa zaoberá historickým a prírodným dedičstvom; Creating the Playground/ Hracie pole sa zameriava na vytváranie príležitostí a budovanie vzťahov, a vlákno Opening towards Unknown Grounds/ Pôdy neznáme sa orientuje na pohľad do budúcn a spoločensky závažné témy.

Všetky tri vlákna sú vzájomne prepojené a prirodzene na seba nadväzujú. Témy verejného priestoru, prírody, vody, dizajnu a medziľudských vzťahov sú zahrnuté vo všetkých troch vláknach a vždy prejednávajú tieto témy z iného uhla pohľadu.

Respecting the Common Ground/Pôda spoločná

Spoločnú pôdu, priestor o ktorý sa delíme, môžeme vnímať vo fyzickom zmysle – ako verejný priestor, architektúru, prírodné dedičstvo, alebo aj v mentálnej rovine – ako našu históriu, traumy, spoločenské dedičstvo, legendy a spôsob zmýšľania. Cieľom programu je vytvoriť spoločnú pôdu, na ktorej môžeme stavať, prostredníctvom dialógu, porozumenia a vzájomného rešpektu

Táto oblasť je rozdelená do dvoch hlavných tematických blokov: Treating our Background/Spoločné korene a Rooting for Nature/Prírodné základy.

BLOK 1 Treating our Background /Spoločné korene

V tomto bloku sa zaoberáme nevyriešenými témami našej histórie a tým, ako ovplyvňujú súčasnosť. Preskúmame architektonické a historické dedičstvo a obnovíme vzťah k verejným priestorom mesta, ktoré sú často plné vizuálneho smogu, môžu byť neudržiavané alebo, naopak, preestetizované, čo je problémom viacerých postsocialistických miest. V projektoch si kladieme otázku, ako formovať našu súčasnú identitu bez toho, aby sme

zabudli na našu minulosť.

City Reimagined /Mesto pretvorené

FLAGSHIP EHMK 3 7+ 2021–2026 ©

Interdisciplinárny výskumný a umelecký projekt sa stane priestorom pre otvorený dialóg o vizuálnom smogu a citlivosti na estetickú kvalitu verejného priestoru. Rovnako, ako iné postsocialistické mestá, aj Trenčín čelí fenoménu zneužívania verejného priestoru na súkromné účely a jeho znehodnocovaniu neprimeraným a nevhodným užívaním. Projekt bude založený na aktivitách rôznorodých záujmových skupín, občanov mesta, profesionálov, škôl, ich študentov a tvorivej komunity, pričom témy začnú mapovať v roku 2021.

Vyhlásime otvorené výzvy, nadviažeme partnerstvá s umelcami, zrealizujeme umelecké intervencie, interaktívne

mapy, moderované debaty a konferencie a pozveme k spolupráci iné krajiny so

zámerom predviesť dobré príklady. Jednou z týchto aktivít bude projekt From Facade to Facade, ktorý bude zameraný na tvorbu stratégie riešenia adekvátnych foriem reklamy v čerstvo revitalizovanom verejnom priestore na Hviezdoslavovej ulici v roku 2025. Medzi pozvanými umelcami je aj významná česká umelkyňa Kateřina Šedá.

Slovenskí partneri: Útvár územného plánovania v Trenčíne, Hlava 5, Slovenská komora architektov, Spolka, Zelená hliadka Trenčín, Centrum environmentálnych aktivít v Trenčíne, Metropolitný inštitút Bratislava, DataLab, Okolo, VŠVU, Slovenské centrum dizajnu. **Medzinárodní partneri:** Kultivovanápraha.eu (CZ), Magistrate of the Capital Prague (CZ), Prague Institute of Planning and Development – Public Space Office (CZ), Media Lab Katowice (PL), Brno (CZ), Novi Sad 2021 (RS), Timisoara 2021 (RO), Kaunas 2022 (LT), Finland ECoC candidates, Visegrad Insight (EU), Paris (FR), Rapid Transition Alliance (EU), Ostrava360 (CZ), Retailoko (CZ), Gdańska Szkoła Szyldu (PL), Résistance à l’Agression Publicitaire (FR), Urban Planning and Development Institute Pilsen (CZ)



Modernism Revisited /Moderna 2.0

FLAGSHIP 2023–2026 ©

Projekt zahŕňa sériu podujatí, výskumov, intervenčných projektov, komentovaných prehliadok, diskusií a publikácií o našom architektonickom dedičstve. Súčasťou tejto iniciatívy bude súbor medzinárodných otvorených výziev na architektonické zásahy, inštalácie a umelecké diela vo verejnom priestore. Vyzveme umelcov, aby sa oboznámili s už existujúcimi umeleckými dielami v meste a vytvorili nové, ktoré sa budú venovať aktuálnym spoločenským témam a kontextu nášho mesta v Európe. Otvorené výzvy uskutoční a bude vyhodnocovať odborná komisia.

Otvoríme tému architektúry a urbanizmu 20. storočia, zhodnotíme jej utopistické myšlienky a poučíme sa z nich pri formovaní novej súčasnosti. Prvá séria workshopov, archívnych výskumov a publikácií, ktoré sa uskutočnia v rokoch 2023–2025, vyústi do konferencie o urbanizme Trenčianskeho kraja a o spoločnom európskom architektonickom dedičstve. Publikácia Sprievodca architektúrou moderny TNC20 bude slúžiť ako jedinečný turistický bedeker, ktorý bude zameraný na najzaujímavejšiu architektúru a urbanizmus 20. storočia. Bude obsahovať slávnu Vilu doktora Sázela, ktorú v roku 1939 postavil renomovaný český architekt F. L. Gahura, no v roku 2005 bola zbúraná. Vytvoríme reinterpretáciu tejto vily v abstraktnej podobe exteriérového

pavilónu, ktorý bude občanom toto dielo architektúry pripomínať. Bude umiestnená na jednej z plochých striech slávnej funkcionalistickej štvrte Sihoť od architekta Silbersteina a budú sa v nej konať rôzne sezónne aktivity.

Rezidence Machnáč /Moderna 2.0

Zrekonštruované sanatórium Machnáč v Trenčianskych Tepliciach (→o38; s56) poslúži ako medzinárodná umelecká rezidencia. Budovu navrhol významný pražský architekt Jaromír Krejcar a tá reprezentuje jeho sociálne a humanistické čítanie, zmysel pre komunitu a technologický pokrok. Stavba prekračuje hranice a prepája slovenskú architektúru s najlepšimi európskymi dielami štýlu De Stijl, Bauhaus a Le Corbusier. Machnáč každoročne prijme 24 medzinárodných umeleckých rezidencií. Umelci tu strávia dva mesiace a vytvoria umelecké diela pre sériu výstav, publikácií, konferencií a intervencií do verejného priestoru pre návštevníkov a obyvateľov kúpeľného mesta Trenčianske Teplice.

Architektonická platforma GMAB 2025–2026 ©

Galéria Miloša Alexandra Bazovského (GMAB) venuje jedno výstavné poschodie prvej architektonickej platforme so sídlom v Trenčíne od vzniku Útvaru architektúry a územného plánovania v 60. rokoch. Platforma

každoročne zorganizuje štyri výstavy zamerané na formu, systém, príbeh a umenie. Bude poskytovať príležitosti medzinárodným kurátorom z európskych centier architektúry, napríklad Center of Architecture Warsaw a nadviaže s nimi dlhodobé spolupráce. Na hlavné témy bude nadväzovať séria prehliadok mesta, workshopov a premietaní pre širokú verejnosť. Priestor bude slúžiť aj architektom, urbanistom, umelcom a obyvateľom Trenčína zvedavých na tvorbu lokálnych architektov a umelcov, súčasné trendy a prebiehajúce projekty.

Sensitively On Brutalism /Citlivo o brutalizme

EHMK 1 7+ 2024–2026 ©

Citlivo o Brutalizme je putovná konferencia architektúre a urbanizme, ktorá sa začne v roku 2024 a bude sa konať na ambasádach (v Berlíne a Londýne) a na ďalších miestach rôznych krajín Európy. Bude sa zaoberať fenoménom ničenia malebných historických centier miest a jeho nahradením brutalistickou a neskoro modernou architektúrou v druhej polovici 20. storočia. Táto téma sa dotýka mnohých európskych krajín. Výsledkom nášho snaženia bude spojenie miest, ktoré sa budú zaoberať rovnakou problematikou, budú diskutovať o nápadoch a deliť sa o svoje skúsenosti.

Partneri pre tento set projektov: Slovenský partneri: Hlava 5, Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne, Útvar územného plánovania v Trenčíne, Trenčianske múzeum, Ministerstvo vnútra, Archív mesta Trenčín, Pobočka štátneho archívu v Trenčíne, Krajský pamiatkový úrad

SR, Čierne Diery, DataLab, Spoločnosť Jaromíra Krejcara, Abandoned (re)creation, Slovenská komora architektov, Trenčiansky samosprávny kraj, Trenčianske Teplice, SLOVENSKÁ AKADEMIA VIED – Ústav stavebníctva a architektúry, Katedra urbanizmu STU, Dni architektúry, Archiméra, TEDx Trenčín, PechaKucha Trenčín, Register modernej architektúry, Slovenská národná galéria, Archtung, Spolka, Centrum architektúry L. E. Hudeca, Metropolitný inštitút v Bratislave Medzinárodní partneri: Seventeen playgrounds (NL), Větfelci a volavky (CZ), Kruh (CZ), KAUNAS 2021 (LT), Museum of Architecture Wrocław (PL), Danish architecture centre (DK), Architecture centre London (GB), Architecture centre Amsterdam (NL), Chicago architecture center (USA), Architecture centrum Wien (AT), Berlin architecture collective (DE), Centrum of architecture Warszawa (PL), Museum of architecture and design Ljubljana (SI), Future Architecture (EU), HAM Helsinki (SE), Ica.wb Brussels (BE), Vlaams Architecture Brussels (BE), CIVA Brussels (BE), Architecture workroom Brussels (BE), VI PER gallery Prague (CZ), Gallery Jaroslav Fragner Prague (CZ), CAMP+IPR Prague (CZ)

Counter Effect/Protitlak

EHMK 1 2023(výskum)–2026(výstup) ©

Trenčín bol dlhý čas považovaný za armádne mesto a dodnes tu majú vojaci základňu a rozsiahlu infraštruktúru. V tomto výskumnom projekte sa zameriame na vplyv armády na lokálne kultúrne hnutia – konkrétne na hudobnú punkovú a undergroundovú scénu, ktorá formovala hudobnú a festivalovú kultúru mesta. Toto hnutie je tiež rodom z multikultúrneho hudobného festivalu Pohoda.

Kurátori Creative Institute Trenčín prizvú odborníkov a umelcov z Kremsu (AT), Českých Budějovic (CZ), Segedinu (HU), Narvy (EE) a Kaunasu (LTV) k výskumu vplyvu armády na život a kultúru v európskych mestách s vojenskými základňami. Spoločne budú hľadať odpoveď na otázku: Ako tlak armády stimuloval kultúrnu vzburu? Projekt bude zahŕňať rozsiahle mapovanie, otvorený dialóg naprieč kultúrnymi a sociologickými oblasťami, spoluprácu s armádnymi mestami v celej Európe, umelecké intervencie, podujatia a publikácie.

Slovenský partneri: Pohoda, STRATPOL, Slovenský zväz protifašistických bojovníkov, Zväz vojakov Slovenskej republiky, Slovenský letecký zväz generála Dr. M. R. Štefánika, Združenie žien v armáde, Letiskový klub veteránov Kuchyňa, Štefánikova spoločnosť, Únia vojnových veteránov Slovenskej republiky, Vojenský veterán Bratislava. Medzinárodní partneri: Krems (AT), Danube University Krems (AT), České Budějovice (CZ), University of South Bohemia České Budějovice (CZ), Szeged (HU), University of Szeged (HU), Narva (EE), Estonian Academy of Security Sciences (EE), Kaunas (LT), Rummu (EE)

Memorial Uplift /Slobodný pamätník

2024–2026 ©

V trenčianskom lesoparku Brezina sa nachádza jedinečný pamätník venovaný obetiam mučenia počas druhej svetovej vojny. Kurátori CIT a Trenčín 2026 v úzkej spolupráci s festivalom Pohoda usporiadajú na tomto mieste protifašistické a protitotalitné akcie. Potreba pripomínať mladej generácii hrôzy fašizmu je naliehavá, pretože v čase Európe pribúdajú krajine pravicové strany a populizmus. Organizovaním umeleckých podujatí, koncertov, debát a rozhovorov otvoríme dialóg a obnovíme spomienku, ktorú pamätník nesie. Komorné, ale dramaturgicky príťažlivé podujatia prinesú jasné názory a pevné postoje proti totalitným režimom a v prospech prehlbovania európskych hodnôt demokracie. Pamätník tak získa zaslúženú pozornosť a šancu stať sa novou príležitosťou pre prezentáciu hodnôt demokracie. Tento program a novú tradíciu odštartujeme v symbolickom čase 80. výročia Slovenského národného povstania, ktoré si pripomenieme v roku 2024.

Slovenský partneri: Pohoda, Hlava 5, Žilina, Mladí proti fašizmu, Slovenský zväz protifašistických bojovníkov, UAFA Cup. Medzinárodní partneri: EXIT (DE), European network against racism (EU), OSCE Office for Democratic Institutions and Human Rights (EU), International Day Against Fascism and Antisemitism (INT), European Union Agency for Fundamental Rights (EU), European Commission against Racism and Intolerance (EU)

Identita Trenčína

EHMK 1 2026

Literárny projekt aktivuje medzigeneračné vzťahy a vyplní prázdne miesta kultúrneho profilu mesta. Zaoberá sa našou kolektívnou pamäťou. Zapojí stovky študentov, učiteľov, pracovníkov knižníc a jednotlivcov do hľadania vplyvných osobností z regiónu, ktorých prínos sa stal na Slovensku alebo v zahraničí neprehliadnuteľným.

Projekt povzbudí mladých talentovaných jednotlivcov v oblasti literatúry, žurnalistiky aj dokumentaristiky a ponúkne priestor na experimentovanie so žánrami. Identita Trenčína bude založená na sérii dialógov, debát a výskumov naprieč generáciami, ktoré mladí tvorcovia kreatívne spracujú do literárnej podoby, nahrávok a iných médií.

Slovenský partneri: Absynt, Artforum, Martinus, Monokei, Atomic Verlag, pobočka Štátneho archívu v Trenčíne, Slovenská akadémia vied, Pamiatkový úrad Slovenskej republiky, Literárny festival BRAK, Žilinský literárny festival, Fraktál, Fragment, Hmota, Veget.

Medzinárodní partneri: Goethe Institut (DE), Tartu 2024 (EE), 1984/2024 Literary Festival, ambasády, Literary Festival Ostrava (CZ).

Korene v Trenčíne

2026

Trenčín je domovom významných vizuálnych umelcov ako Stano Filko, Milan Paštéka, Igor Kalný, Rudolf Uher, Katarína Poliačková, Ladislav Medňanský. Projekt je zameraný na vytváranie príležitostí ukázať nové alebo už existujúce diela s cieľom posilniť hrdosť a identitu miestnych obyvateľov. Uskutoční sa v spolupráci so slovenskými a medzinárodnými kurátormi.

Výstavy sa uskutočnia v trenčianskej galérii a budú pokračovať sériou výstav v spolupráci so slovenskými inštitútmi v zahraničí. Budú prebiehať na verejných priestranstvách, v exteriéroch alebo neobvyklých prírodných lokalitách. Predstavia sa diela Denisy Leheckej, jednej z najuznávanejších slovenských umelkýň, ktorá využíva textil ako hlavné médium tvorby, a Mateja Kréna, svetoznámeho umelca z Trenčína, pracujúceho prevažne s objektom knihy, ktorý vytvorí sociálnu skulptúru v mestskej knižnici.

Slovenský partneri: Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne. Medzinárodní partneri: Slovak Institutes in Prague (CZ), Paris (FR), Budapest (HU), Berlin (DE), Warsaw (PL), Vienna (AT), Rome (IT), Tartu Art Museum (EE)

Underneath the Arches /Pod klenbami

2026

Talianske kurátorky Chiara Pirozzi a Alessandra Troncone budú pracovať na projekte spochybňujúcom, rekontextualizujúcom a reinterpretujúcom dedičstvo Rímskej ríše v Trenčíne – na jej severnej hranici.

Na rezidenčný pobyt v Trenčíne pozveme medzinárodných umelcov, aby vytvorili dočasné inštalácie verejného priestoru a jeho bezprostredného okolia. Umelci budú podnecovaní k reflexii osobnosti Marca Aurelia, jeho filozofii a spôsobu myslenia.

Slovenský partneri: Trenčianske múzeum, Univerzita Komenského, Kassak Centre. Medzinárodní partneri: Accademia di Belle Arti, Naples (IT), Istituto Italiano di Cultura Bratislava (IT), Transart Communication (EU).

Rooting for Nature /Prírodné základy

Tento programový blok skúma náš vzťah k prírode a problémy klimatickej zmeny. Projekty z tohto bloku aktivít pretvárajú prírodné priestory na javiská a využívajú výrazové prostriedky umenia na riešenie problémov životného prostredia.

Aqua Vitae

FLAGSHIP EHMK 5 7+ 2022–2026 ©

Rozsiahly projekt, ktorý zapojí občanov mesta do úvah o rôznych témach týkajúcich sa vody v meste, prináša kurátorka súčasného umenia Lýdia Pribišová. V meste sa nachádzajú zaniknuté funkcionalistické mestské kúpele, ktoré navrhol slávny architekt Bohuslav Fuchs, 26 prameňov minerálnej vody na území Trenčína, oblasť mokradí, studňa lásky na hrade a kúpeľné pramene v Trenčianskych Tepliciach. Voda je spoločným základom, elementárnou potrebou, podmienkou pre život. V Trenčíne je voda nepochybne zjednocujúcim prvkom, pretože cez centrum preteká rameno rieky Váh.

Tento projekt bude tvoriť séria podujatí, udalostí, stretnutí a výstav individuálnych alebo skupinových projektov, ktoré sa budú realizovať na rôznych miestach Trenčína (na brehoch Váhu, na ostrove, ale aj v synagóge a v galérii) počas rokov 2022–2026. Umelci navrhnu a povedú vzdelávacie programy vo forme laboratórií, workshopov a diskusií. Medzi zúčastnenými umelcami budú: Nomed a Gediminas Urbonas z Litvy, ktorí vytvorili pre Trenčín projekt The River Runs, čo je riečne laboratórium, skúmajúce ako rieka prispieva k verejnému blahu a definuje náš pocit spolupatričnosti na individuálnej a kolektívnej úrovni; talianska umelkyňa Lucia Romualdi, ktorá bude merať hladinu vody v rôznych prístavoch po celom svete a aj v Trenčíne, aby následne vytvorila svetelné špecifické inštalácie pre dané miesto, predstavujúce pohyb hladín riek. V spolupráci s mestom Savonlinna prinesieme tému čistej pitnej vody a vyzveme súčasných fínskych výtvarných umelcov, aby túto tému predstavili v Trenčíne a v oblasti jazera Saimaa.



Ďalší pozvaní umelci: Andrea Kalinová (SK), Zuzana Husárová (SK), Katarzyna Krakowiak (PL), Miro Tóth (SK), Helena Hladilová (SK), Jozef Pilát (SK), Daniela Tomečková, Maja Štefančíková (SK), Jasmina Cibic (SI), Joanna Rajkowska (PL) a ďalší.
Slovenskí partneri: Opustená rekreácia, Slovenská národná galéria, Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne, tranzit.sk, FlashArt, Vodárenské múzeum, Trenčianske Teplice, Old Herold, Katedra hydrauliky STU.
Medzinárodní partneri: Savonlinna 2026 (FI), Die Angewandte in Vienna (AT), Academy of Fine Arts in Warsaw (PL), Studio Trisorio, Naples (IT), Urbonas Studio, Polish Institute in Bratislava (PL), Czech Centre (CZ), Instituto Italiano di Cultura Bratislava, Bad Ischl 2024 (AT), Faro 2027 (PT), Novi Sad 2021 (RS), Veszprém 2023 (HU), Museum of Water (GB).

Follow the Art Routes /Trasy umenia

FLAGSHIP 2024–2026 ©

Návštevníci a domáci spoznajú Trenčín a jeho okolie prostredníctvom dvoch unikátnych trás: Zelená trasa a Rurálna trasa.

Zelená trasa je kurátorský koncept environmentálneho umenia Ota Hudeca, ktorého výsledkom budú inštalácie, intervencie, udalosti, diskusie,

workshopy a debaty. Pozvaní umelci budú v rámci rezidencie pracovať na dielach, späťých s konkrétnym miestom a zameraných na ekologické výzvy. Budú prepojené pomyselnou líniou a vytvoria netradičnú poznávaciu trasu, ktorú bude možné absolvovať pomocou interaktívnej mapy (→o34; s51). Umelci rozbehnú dlhodobú spoluprácu medzi miestnymi školami a environmentálnymi aktivistami s cieľom zvýšiť povedomie o ekologických témach.

Rurálna trasa je projekt podporujúci ekologickú mobilitu. Združenie Hlava 5 (SK), odborná komisia európskych kurátorov a environmentálni aktivisti spoločne vyhlásia otvorenú výzvu pre českých a slovenských umelcov. Bude zameraná na publikum, ktoré je outdoorovo aktívne, ale kultúru zväčša nevyhľadáva. Odborne vybrané diela súčasného umenia budú umiestnené na verejných priestranstvách v okolí Trenčína a v Trenčianskom kraji v blízkosti jedinečnej, 65 kilometrov dlhej cyklotrasy (→Q37; P55).

Umelci: Tamás Kaszás (HU), Anca Benera (RO), Arnold

Estefan (RO), Bence Gyorgi Palinkas (HU), Martin Kochan (SK), Oto Hudec (SK), Artistic groups/activists: Cooperation: MAP Make Art with Purpose (INT), Translocal institute (Maja a Reuben Fowkes) (HU).
Slovenskí partneri: Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne, Hlava 5, VŠVU, Útvar územného plánovania v Trenčíne, Nové Mesto nad Váhom, Trenčianske Bohuslavice, Chocholná – Veľčice, Drietoma, Skalka nad Váhom, Nemšová, Dubnica, Ilava, Stredoeurópske štúdie Univerzity Komenského, Public Pedestal, Východné pobrežie.
Medzinárodní partneri: Visegrad Fund (EU), Central European Forum (EU), The Visegrad Group (EU), Central European Initiative (EU), Central European University (EU), HAM Helsinki (SE), Visegrad Insight (EU), TUDA (DE), Zupagrafika (PL), Ukrainian Soviet Mosaics (UA), Chemnitz 2025 (DE), Nova Gorica 2025 (SI), Vetřelci a Volavky (CZ), Hmotnost (CZ), Art District 7 (CZ), Festival m3 (CZ), Sculpture Line International Festival (CZ, DE, LUX, IT), Nonument (SI), Rur art map (CZ), Frontiers of Solitude (CZ/NO/IS), MAP – Make Art with Purpose (EU), Vent des Forêts (FR), Translocal Institute for Contemporary Art (GB)

Splanekor 2.0

EHMK 2 2025–2026

Splanekor – Splav Netradičných korábov, je absurdné lokálne podujatie založené v roku 1981 Klubom atypických aktivít – ATYP v Trenčíne. Plánujeme obnoviť tradíciu pretekov na svojpomocne vyrobených plavidlách na rieke Váh.

Podujatie budeme medzinárodne propagovať v spolupráci so Študentskou úniou z Lappeenranta Technical University vo Fínsku, ktorá vyšle svojich účastníkov na trenčiansky Splanekor. Ďalší partner, ktorým je fínske kandidátske mesto Savonlinna, zorganizuje rovnaké podujatie vo Fínsku, pričom naň pozve slovenských účastníkov z Trenčína. Vytvoríme súbor kritérií pre vlastnoručne vyrobené lode, medzi ktorými bude jedinečnosť nápadu, vizuálna kvalita dizajnu, udržateľný prístup vo výrobe a spolupráca s umelcami alebo miestnymi komunitami. Rok EHMK 2026 bude symbolickým rokom 45. výročia tohto jedinečného a bizarného dobrodružstva.

Slovenskí partneri: FabLab v Kreatívnom centre Hviezdosdvor, spoločnosti, Red Bull, Dragon Boat v Trenčíne, Repairably, Marius Pedersen, Inštitút cirkulárnej ekonomiky.
Medzinárodní partneri: Bad Ischl 2024 (AT), Faro 2027 (PT), FabLab (EU), Fínski kandidáti na EHMK (FI), Righ to Repair (EU), ECOS (EU), Kaljakellunta (FI)

Sounds and Environments /Zvuky a prostredia

2023–2026 ©

Trenčiansky kraj je plný zaujímavých prírodných scenérií a skvelých miest pre aktivity na čerstvom vzduchu. Centrum mesta Trenčín je v bezprostrednej blízkosti unikátneho prírodného prostredia, v ktorom sa vyskytujú vzácne druhy zvierat. Patrí k nim aj jedinečná prírodná oblasť Trenčiansky luh, hniezdisko 160 druhov vtákov.

Tento projekt bude citlivo rozvíjať sériu zvukových a priestorových intervencií vo vybranom priestore, aby v spolupráci s hudobníkom Ferom Királyom prepojal čas strávený v prírode s kultúrou. Pozorovanie a skúmanie vtákov bude viesť miestny ornitológ Radovan Jambor. Ďalším krokom je vytvorenie zvukového záznamu vtáčieho štebotu a tvorba experimentálnej hudby so živým publikom priamo na mieste. Známa mladá skupina architektiek Woven vytvorí súbor pavilónov a prvkov drobnej architektúry – od saún až po vyhlídkové plošiny. Súčasťou projektu bude otvorená výzva na spoluprácu, slovenskí a medzinárodní umelci a orgány miestnych samospráv v susedných mestách v Trenčianskom kraji.

Navrhovaní umelci: Bohuš a Monika Kubinskí (SK), Jonáš Gruska (SK), Fero Király (SK), Peter Machajdík (SK), Maja Osojnik (SI), Gordon Monahan (CA), Hauke Harder (DE) a ďalší.
Slovenskí partneri: Woven architektky, Útvar územného plánovania v Trenčíne, Trenčianske Teplice, Trenčiansky samosprávny kraj, VŠMU – Filmová a televízna fakulta – Ateliér zvukovej kompozície, A4 – Priestor pre súčasnú kultúru, festival Sensorium, Next.
Medzinárodní partneri: INSTITUTE OF SONOLOGY electronic music education–production–research –

Royal Conservatoire The Hague (NL), 4D SOUND Spatial Sound Institute (HU), Electronic Beats (INT), Garage (RU), Prepared Surroundings (RU), CTM (DE), Rokolektiv Festival (RO)

Nekonečný piknik

2026

Myšlienkou projektu je vytvoriť také miesta a situácie, v ktorých sa obyvatelia a umelci budú môcť od seba navzájom učiť spontánnym, nehierarchizovaným spôsobom. Všetci sa budú učiť spoločne – učenie sa bude uskutočňovať nielen kognitívne, ale aj emocionálne a fyzicky prostredníctvom tvorivých dielní v teréne, exkurzií po meste, malých umeleckých workshopov a piknikov.

Kurátorka projektu Judit Angel zorganizuje kritické mestské zásahy v spolupráci s budapeštianskou umeleckou skupinou SZAF (Judit Fischer & Miklós Mécs) a prizve ďalších umelcov a obyvateľov na realizáciu zásahov vo verejnom priestore mesta. Projekt sa začne piknikom, posedením pri jedle pod holým nebom, kde každý prispeje vlastným jedlom. Piknik nebude mať konkrétneho hostiteľa, podujatie sa prirodzene rozvinie do rozhovorov o kultúrnom a prírodnom dedičstve.

Umelci: SZAF / Judit Fischer & Miklós Mécs (HU), Monotremu (RO), Claudiu Cobilanschi (RO), Viliam Slaminka (SK), Curator: Judit Angel (HU), tranzit.sk.
Slovenskí partneri: Základná škola Dr. Ivana Déřera v Bratislave.
Medzinárodní partneri: Minitremu Art Camp (RO), tranzit.sk (HU).

Cool Interventions /Zelené zásahy

7+ 2024–2026 ©

Projekt nadväzuje na ambicióznzu environmentálnu stratégiu mesta. Jeho zámerom je pomôcť dosiahnuť ciele udržateľnej mikroklimy v Trenčíne pomocou vegetácie a vodných zdrojov.

Povedie ho odborný kurátor, ktorý vytvorí plán implementácie fontán, rozprašovačov vodnej hmly, vegetačných inštalácií a skulptúr vo vybraných častiach mesta. O konkrétné návrhy a realizáciu sa následne postarajú architekti a sochári zo Slovenska a Európy.

Slovenskí partneri: Centrum environmentálnych aktivít v Trenčíne, Subdigital, Útvar územného plánovania v Trenčíne, Trenčiansky samosprávny kraj, Košice +- 40.
Medzinárodní partneri: Adaptterra awards (CZ), Patrick Blanc (FR), Pool is Cool (BE), bureau b+b (NL), Openfabric (NL), Micro Urbanisms (TR), Architects Climate Action Network (EU), CCA architecture Architectural Ecologies Lab (USA)

Creating the Playground/Hracie pole

Toto programové vlákno považuje mesto za svoje ihrisko, za miesto, ktoré je plné radosti, pohybu a kreatívnej energie, spájajúcej rôzne sektory a žánre. Cieľom projektov, vypracovaných v dvoch blokoch – Mesto rozkvitnuté a Pole pôsobnosti – je vytváranie nových príležitostí pre kultúru, zábavu, kreatívny priemysel a podnikanie.

BLOK1

The City Abloom /Mesto rozkvitnuté

Tento programový blok bude rozvíjať hravú, a zároveň kvalitnú kultúru. Bude o živote v prítomnom okamihu. Blok stavia na porozumení a vzájomnom rešpekte, vybudovanom v programovom vlákne Pôda spoločná. Jeho zámerom je zapojiť verejnosť do rôznych kultúrnych, po meste rozptýlených aktivít a zaplniť verejný priestor príťažlivými podujatiami, inštaláciami a intervenciami. Umelci v spolupráci s komunitami a samosprávou obnovia dôveru v náš verejný priestor s cieľom rozvíjať ho, tešiť sa z neho a cítiť sa v ňom ako doma. Komunity budú aktívne zapojené prostredníctvom Inštitútu pre Participáciu a kultúrny obsah bude hnacou silou pre revitalizáciu verejného života.

Green Bridge/Zelený most

FLAGSHIP EHMK 2 7+ 2023–2026 ©

Starý železničný most, ktorý nedávno získalo mesto Trenčín do svojho vlastníctva, aktuálne slúži ako prechod pre cyklistov a chodcov. Má jedinečnú polohu a je rozšírením centra mesta s úžasným výhľadom na hrad a historické centrum. Most sa stane novým kultúrnym priestorom plným života, rôznorodosti a súčasnej kultúry. Jeho konštrukcia ponúka úžasné možnosti na site-specific svetelné a zvukové inštalácie, ktoré už v roku 2023 začnú pripravovať domáci aj prizvaní umelci. Jedinečný most sa zmení na živý symbol úcty k minulosti. Získa však aj nový rozmer, súčasný charakter a energiu.



Pod mostom bude umiestnené plávajúce pódium, vyvinuté v spolupráci s Oljou Triaškou Štefanovičovou (srbskou umelkyňou žijúcou na Slovensku), ktoré bude slúžiť rozličným umelcom, rôznym vekovým kategóriám a aktivitám (pozorovanie vtákov, koncerty, diskusie, environmentálna výchova). Olja otvorí tému mostov Európy, ktoré boli zničené počas vojnových konfliktov, a prepojí dielo so svojimi osobnými skúsenosťami z projektu Novi Sad (EHMK 2021). Plávajúca scéna sa stane metaforicky aj doslovne demokratickým priestorom pre dialóg, porozumenie a nazeranie na veci z rôznych perspektív.

Slovenskí partneri: VŠVU, Woven architektky, Slovenská komora architektov, Útvar územného plánovania v Trenčíne, Trenčiansky samosprávny kraj, Cyklokoalícia, Slovenský zväz cyklistiky, Trakt, Born to trick, Centrum Kassak.
Medzinárodní partneri: Novi Sad 2021 (RS), Kaunas Biennial (LT), Matter of Art (CZ), Timișoara 2021 (RO), Institut für Auslandsbeziehungen (DE), Nonument! (SI), New media center_kuda.org (RS), Res Artis (INT), Transartist (INT), Zlín (CZ), Uherské Hradiště (CZ), Cran–Grevrier (FR), Tarnow (PL), Casalecchio di Reno (IT), Békéscaba (HU), Kragujevac (RS)

City Symphonies /Mestské Symfónie

FLAGSHIP 2025–2026

Interaktívne zvukové a svetelné inštalácie, navrhnuté v spolupráci so švédskym umelcom Hakanom Libdom a ďalšími medzinárodnými partnermi, budú umiestnené v rôznych častiach mesta – na rušných uliciach, v podchodoch, na autobusových zastávkach a na semaforoch. Cieľom tohto projektu je oživiť ulice a zatriaktivniť a spríjemniť mesto.

Vďaka interaktívnym prvkom v inštaláciách sa občania nebudú cítiť zabudnutí a mesto začnú vnímať ako svojho spoločníka, ktorý má svoj vlastný hlas, spieva a odpovedá okoloidúcim. Ľudia budú s inštaláciami interagovať, aby ich oživil, a tak tento projekt zároveň poslúži aj ako metafora proti apatii. Hravé Mestské Symfónie budú komunikovať s obyvateľmi a obyčajné sivé miesta ožijú novou energiou.



Slovenskí partneri: Rádio FM, Digitálne umenia VŠVU, Škola umeleckého priemyslu v Trenčíne, HUDBNÁ A TANEČNÁ FAKULTA VŠMU, Akadémia umení v Banskej Bystrici.
Medzinárodní partneri: Hakan Libdo Studio, Music Tech fest, Ars Electronica, WHITEvoid (DE), The Janáček Academy of Music and Performing Arts Brno (CZ), Tomáš Bafa University in Zlín (CZ)

Castle is Contemporary /Hrad 21. storočia

FLAGSHIP EHMK 1 2026

Hrad je nepopierateľnou historickou ikonou, chýba mu však súčasná energia. Vďaka spolupráci s renomovanými umelcami v ňom bude prebiehať nový program, ktorý bude interaktívny, inovatívny a informatívny. Naplno využijeme jeho kapacitu, otvoríme verejnosti predtým neprístupné priestory a zaplníme ich súčasnou kultúrou, čím predostrieme otázku reinterpretácie a využitia historických pamiatok v 21. storočí. Projekt tiež otvorí možnosti spolupráce s inými mestami s historickými pamiatkami, ktoré sa stali obeťmi pohľadnicového efektu a skostnatenej metód realizovania historických výstav.

Projekt povedie česká renomovaná umelkyňa Kateřina Šedá, ktorá už navrhla sériu intervencií. Už samotná prehliadka hradu sa zmení na neobvyklé predstavenia. Nebude divadlom v historických kostýmoch, ale hľadaním súčasného dialógu. Sprievodné programy pre deti a mládež budú obohatené využitím digitálnych médií. Aj klasické formáty, ako napríklad hľadanie pokladov, budú príťažlivými pre široké obecenstvo. Ďalším cieľom projektu je vytvorenie série autentických suvenírov, ktoré nenájdete nikde inde. Pripravíme medzinárodnú súťaž, v ktorej sa suvenírom môže stať čokoľvek – nielen dizajnérske majstrovské dielo, ale aj hudobná nahrávka či stretnutie s fiktívnou alebo skutočnou osobnosťou.

Slovenskí partneri: Trenčiansky samosprávny kraj, Divadelná fakulta VŠMU, Sám na javisku, Košice, Slovenské centrum dizajnu.
Medzinárodní partneri: Valleta 2019 (MT), The Best in Heritage (HR/EU), International council of museums (INT), International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (INT), International Council on monuments and sites (INT), Europa Nostra (EU), Wiki Loves Monuments (INT), Unite4Heritage (INT), Google Arts and Culture, European Heritage Label (EU), Ljubljana Castle (SI)

Kintera na hrade 2026

Trenčiansky hrad sa stane miestom konania výstav súčasného umenia. S českým renomovaným umelcom

Krištofom Kinterom pripravíme site-specific výstavu, ktorá bude zameraná na analýzu spôsobu fungovania globalizovanej spoločnosti prostredníctvom fragmentácie, hyperbolizácie a translokácie objektov do iných vizuálnych kontextov. Výstava bude prekvapením, pretože celá jeho tvorba sa vyznačuje hravosťou a špecifickým absurdným humorom. Jeho objekty a inštalácie majú často performatívny charakter.

Slovenskí partneri: Trenčiansky samosprávny kraj.
Medzinárodní partneri: Rudolfinum (CZ)

Every Part Counts /Čo je v meste, to sa počíta

FLAGSHIP EHMK 2 2022–2026 ©

Táto časť programu bude obsahovať site-specific podujatia pre konkrétne mestské časti a sériu komunitných podujatí organizovaných miestnymi obyvateľmi: pikniky, farmárske trhy, trhy dizajnu, divadelné predstavenia, malé koncerty, festivaly tradičnej kuchyne a gastronómie a ďalšie aktivity. Cieľom je prebudenie záujmu miestnych komunít a ich zapojenie do tvorby kultúrnej ponuky, ktorá dokáže plnohodnotne žiť aj mimo centra mesta. Na podpore lokálnej kultúry a na vytvorení efektívne využiteľných nástrojov bude Kreatívny inštitút spolupracovať so zamestnancami mesta a miestnymi komunitami prostredníctvom kultúrnych ambasádorov. Revitalizácia verejného priestoru bude vždy prebiehať so zameraním na jeho budúce využitie a obsah. Každá mestská časť dostane priestor na rozvoj vlastnej kultúrnej ponuky a identity.

Slovenskí partneri: Susedia na dvore, Zrejme, Voices, Priestor, TEDx, Trenčín na Korze, Mestské divadlo v Trenčíne, Dobrý trh, Trnavský rínek, Trenčianska nadácia, Nadácia Pontis, Active citizens fund.
Medzinárodní partneri: Virtual Square (INT), Goethe Institut (DE), Faro 2027 (PT), Novi Sad 2021 (RS).

Garáž

7+ 2021–2026 ©

Inštalácia Garáž sa zameria na rôzne umelecké príbehy, pretože mnohí z tých, ktorí v súčasnosti vystupujú na veľkých pódioch, začínali v garáži. Garáž je miestom novej, undergroundovej hudobnej tvorby, ktorá je pre Trenčín špecifická. Je dejiskom prvých vystúpení a miestom nadobúdania prvých manažérskych skúseností.

Inštaláciu Garáž bude tvoriť skutočná, upravená garáž, ktorá bude od roku 2021 putovať po celom meste a jeho

okolí. Rôzne umelecké skupiny alebo komunity presunú Garáž k svojmu pôsobisku a pripraví program na určené časové rozhranie. Festival Pohoda poskytne mladým performerom mentoring v oblasti kurátorstva v spolupráci s Inštitútom pre participáciu a Kreatívnym inštitútom Trenčín.

Slovenskí partneri: Pohoda, Gypmelrock, Priestor, Tonas, Muziker, Square TV, Amadeus Agency, Keraming.
Medzinárodní partneri: mestá EHMK, French Institute (FR), Czech centre (CZ), Goethe Institute (DE), Balassi Institute (HU), British Council (GB), Bulgarian Institute (BG), Polish Institute (PL), Austrian Cultural Forum (AT), Istituto Italiano di Cultura Bratislava (IT)

ÚÚÚ—Experimental Music Sessions

EHMK 2 2026

Projekt bude tvoriť séria koncertov a debát, zameraných na menej známu hudbu 20. storočia a súčasnosti. Po každom vystúpení bude nasledovať odborný komentár a diskusia medzi umelcami a divákmi o danom diele. Jej cieľom je dosiahnuť porozumenie a dekódovanie umeleckého diela.

Koncerty a debaty sa uskutočnia mimo tradičných koncertných sál, divákom ponúknu náročnú hudbu v neobvyklom kontexte. Koncept sa sústreďuje na možnosti zvukových klieťok, terénne nahrávky, zvukovo-pohybové predstavenia, domácu aj medzinárodnú hudobnú produkciu v podaní špičkových slovenských umelcov. Projekt si dáva za cieľ dokázať, že súčasná slovenská hudobná scéna je veľmi životaschopná, rozvinutá a má dlhoročnú tradíciu.

Slovenskí umelci: Urban Hudák, Eva Šušková, Peter Mazalán, Viktor Fuček, Zuzana Žabková, Eva Priechová, Jakub Juhász, Michal Matejka, Miro Tóth, Peter Machajdík, Boris Lenko, Petra Fornayová, Jonáš Gruska, Fero Király a mnohí ďalší.
Tvorcovia použitých diel: Adamčiak, Cage, Glass, Reich, Lang, Lucier, Monk, Kupkovič, Machajdík, Matej, Boroš, Vajó a i.
Slovenskí partneri: Scenery, Lom space, Flaam, JAMA, Vlna, Kapitál, Rádio_FM, Lala Slovak music export, VŠVU, HUDBNÁ A TANEČNÁ FAKULTA VŠMU, ISCM, VENI ensemble, Cluster ensemble.
Medzinárodní partneri: Bodo 2024 (NO), UH Fest (HU), CTM (DE), Veszprém 2023 (HU).

WOMEX v Trenčíne 2026

Renomovaný World Music Festival WOMEX sa každoročne koná v inom meste a Trenčín sa bude uchádzať, aby sa toto prestížne medzinárodné podujatie uskutočnilo v Trenčíne v roku 2026. Hlavným partnerom, zodpovedným za spoluprácu medzi EHMK Trenčín 2026 a festivalom WOMEX, bude Festival Pohoda.

V prípravnej fáze sa uskutoční niekoľko koncertov v spolupráci s WOMUSK – aktívnou World Music hudobnou organizáciou na Slovensku. Hlavné podujatie sa bude konať v Expo Centre, ktoré ponúka veľkorysý priestor pre návštevníkov aj v chladnejších mesiacoch. Organizácia festivalu bude spojená s rozvojom personálnych kapacít a s dobrovoľníckymi programami.

Slovenskí partneri: WOMUSK, Pohoda.

Medzinárodní partneri: WOMEX (INT), Digital Culture Network (EU), The Association of Festival Organisers (INT), Europe Jazz Network (EU), The Forum of Worldwide Music Festivals (INT), Freemuse (INT), Most (EU).

The Ground is Moving /Zem v pohybe

7+ **2022–2026**

Projekt tanečných performance pod vedením choreografky Petry Fornayovej a v spolupráci s medzinárodným festivalom Nu Dance Fest bude založený na dvanástich site-specific umeleckých tanečných vystúpeniach, pripravených pre jedinečné lokality. Koncepty budú vychádzať z architektonických, historických a spoločenských aspektov vybraných miest. Do projektu budú zapojené umelecké školy, folklórne skupiny, deti, študenti a učitelia. Povzbudíme ich k získavaniu nových skúseností a zručností. Účasť domácich, vrátane fyzicky znevýhodnených skupín obyvateľstva, umožní osloviť nové publikum.

Uznávané podujatie Nu Dance Fest uvedie v Trenčíne v rokoch 2022–2026 predstavenia, ktoré sa zamerajú na rôzne témy, vrátane body positivity a zapojenia zdravotne znevýhodnených. Sprievodný program bude zameraný na zvýšenie miery vnímavosti a citlivosti publika: moderované diskusie, workshopy, aktivity pre seniorov, školákov a učiteľov.

Umelci: RootlessRoot Company – Jozef Fruček (SK/ GR), Mirjam Soegner (DE/AT), Peter Mika (ES/SK), Petra Fornayová (SK), Silvia Svíteková (SK), Soňa Kúdeľová (SK), Martin Hodoň (SK), Zdenka Svíteková (SK/NO), Tomáš Danielis (SK/AT), Jana Tereková (SK/ FR), Marie Gourdain (SK/FR).

Slovenskí partneri: FS Trenčan, FS Družba, FS Bebran, DFS Kornička, DFS Radosť, DFS Čajka, FS Nadšenci, Tanečná škola Paškovicov, Korzo, Goonies girls, Aura dance, Bratislava v pohybe.

Medzinárodní partneri: Candoco (GB), Ipercorpo festival Forli (IT), Stary Browar Poznań (PL), Studio Alta Praha / Invalidovna (CZ), KoresponDance (CZ), Moving Body Festival (BG), Dance and Non-verbal theatre festival San Vincent (HR)

Open Air Trenčín Spectacles

2026

Súčastou projektu známeho performera Vlada Kulíška budú pohyblivé javiská po celom meste. Bude sa v ňom snúbiť hudba, tanec, akrobacia a ďalšie performatívne formáty, ktoré svoje príbehy vyrozprávajú príťažlivým a veľkolepým spôsobom, hoci bez slov. Séria antických príbehov bude vychádzať z literárnych diel Vojtecha Zamarovského s univerzálnymi mytologickými a antickými témami. V rámci projektu vzniknú tri série inscenácií, vychádzajúcich z dejín antického Ríma a literárnej tvorby Vojtecha Zamarovského, slávneho trenčianskeho spisovateľa, ktorý bol medzinárodne rešpektovaným autorom literatúry faktu.

Contemporary Cirkul'art

Séria hodnotných divadelných podujatí pod holým nebom, vrátane pouličného divadla, súčasného cirkusu a humorných, na mieru konkrétneho miesta “šitých” produkcií, ktorých kurátorom je združenie Neo Art. Predstavenia sa budú konať v celom meste, dokonca aj na odľahlých a neobvyklých miestach. Umelci navštívia štvrte bytových domov, kde sa domáci zapoja do procesu prípravy, a často aj do samotného predstavenia. Budú pracovať s deťmi a mládežou na predmestiach a organizovať vzdelávacie tvorivé dielne na tému pohybového umenia. Vystúpia známi súčasní cirkusoví umelci a herci pouličného divadla zo Slovenska a zahraničia.

Partneri tohto súboru projektov:

Slovenskí partneri: Cirkul'art, Trenčianska nadácia, Nu Dance fest, Kod.

Medzinárodní partneri: Formans Theatre (CZ), Pilsen 2015 (CZ), National School of Circus Montreal (CA), La Strada Graz (AT), Graz (AT), Istituto Italiano di Cultura Bratislava (IT), Czech Centre (CZ), Austrian Cultural Forum (AT).

Festival svetla a tieňa

2023–2026 

Festival nových médií a digitálneho umenia, ktorý pripravuje trenčianske umelecké duo TRAKT, má za cieľ zapojiť verejnosť do súčasnej umeleckej tvorby prostredníctvom kvalitného a prístupného programu v podobe interaktívnych inštalácií, videoartu a workshopov. V rokoch 2022–2025 sa TRAKT zameria na rozvoj domáceho publika a vzdelávanie v oblasti umenia nových médií. Projekt bude

vyvinutý a realizovaný v spolupráci so strednými a vysokými školami, ktoré sa budú aktívne podieľať na výskume špecifických problémov jednotlivých lokalít. Vnesie svetlo do tmavých oblastí našej histórie, a tiež do súčasných udalostí, a podnieti zvedavosť, ktorá vyústi do konštruktívneho dialógu a rozšírenia perspektív. Festival významne podporí spoluprácu medzi zahraničnými a miestnymi umelcami.

Slovenskí partneri: Nuit Blanche, Galéria Miloša Alexandra Bazovského v Trenčíne, Slovenská národná galéria, Katedra intermédií a digitálnych médií Akadémie umení v Banskej Bystrici, Škola umeleckého priemyslu v Trenčíne, Trenčianske múzeum, Technická univerzita v Košiciach.

Medzinárodní partneri: Signal festival Prague (CZ), Euroculture en Pays Gentiane (FR), ECOCs, Mamapapa (CZ), Bella Skyway Festival (PL), Ecomove International e.V. (DE/INT)

Designing the Field /Pole pôsobnosti

Programový blok Pole pôsobnosti pracuje so spojitosťami medzi umením, dizajnom a podnikaním. Ide o vytváranie vlastného ihriska a príležitostí. Blok skúma históriu našich priemyselných odvetví a remesiel, najmä módy a textilnej výroby, navrhuje nové udržateľné príležitosti tvorivej pracovnej sily v kreatívnom priemysle a spochybňuje stereotyp, že kultúra nedokáže byť profitabilná. Projekty prinášajú nové spôsoby prezentácie dizajnu a tvorivej činnosti, propagujú dizajnérske myslenie ako metodiku zlepšovania kvality života, nachádzajú nové spojitosti a spoluprácu, ktorá by mohla byť prospešná pre široké spektrum občanov, firiem a odvetví.

Festival of Sustainable Fashion /Festival udržateľnej módy

FLAGSHIP **EHMK 1** **7+** **2026** 

Festival predstaví súčasných módnych a textilných návrhárov so zameraním na tému slow fashion. Znovuobjavenie dnes už vyprázdnenej nálepky Trenčín mesto módy je súčasťou tohto projektu, ktorý má ambíciu predstaviť nový naratív – Trenčín, mesto udržateľnej

módy. Festival prinesie nové príležitosti pre podnikanie, odprezentuje príbehy úspešných dizajnových biznis modelov, otvorí priestor pre stáže, diskusie, spolupráce, rezidencie a prezentácie udržateľnej módy.

Festival bude spolupracovať s partnerom CONTEXTILE – bienále súčasného textilného umenia v portugalskom Guimarães. Súčasťou spolupráce budú workshopy, prednášky, výskumné pobyty a prezentácia vybraných projektov z bienále v Guimarães na rôznych podujatiach a výstavách v Trenčíne. Na projekte sa bude podieľať aj Slovenské centrum dizajnu spolu s miestnymi návrhármi, ktorí sa venujú téme udržateľnej módy.

Slovenskí partneri: Škola umeleckého priemyslu v Trenčíne, Slovak Fashion Council, Slovenské centrum dizajnu, Sustainability platform, VŠVU, Fashion LIVE!, Košice Fashion Week & Summit, Civitta **Medzinárodní partneri:** Tartu 2024 (EE), Contextile (PT), Fashion Scout (GB), Globan Fashion Agenda (DK), Sustainable fashion academy (SE), Fashion Revolution (INT), Prague Fashion Week (CZ), International Festival of Textile crafts, Textile art and Design (BE)

Trenčiansky literárny veľtrh

FLAGSHIP **JÚN 2026** 

Knižné veľtrhy a festivaly, prezentujúce literatúru vo všetkých jej súčasných formách, sú dôležitým nástrojom kreatívneho priemyslu a majú veľký význam pre rozvoj regiónu a celého slovenského knižného a vydateľského trhu. Projekt bude realizovaný v spolupráci so Silvestrom Lavríkom. Vytvorí priestor pre miestnych spisovateľov a mladých tvorcov, ktorí predstavia svoje diela širokému publiku a vytvoria bohatý program festivalu. Na podujatí sa zúčastnia národné a zahraničné vydavateľstvá, autori a stovky producentov.

Slovenskí partneri: Literárne informačné centrum Bratislava, Bibiana – Dom umenia pre deti, Literárny festival BRAK, Žilinský literárny festival, Literárna agentúra LITA, Anasoft litera, Cena Jána Johanidesa, Iniciatíva Čítajme si spolu, Short story award, Absynt, Artforum, Martinus, Monokel, Atomic Verlag **Medzinárodní partneri:** World of Book Prague (CZ), Biblioteka Warsawa (PL), Arzenal Kyjev (UA), 1984/2024 Literary Festival Tartu 2024 (EE), Budapest Literary Festival (HU)

Ateliér dialóg

EHMK 1 **7+** **2024–2026** 

Akademický študijný program tvorivého písania s tromi autonómnymi ateliérmi vznikne pod záštitou Trenčianskej univerzity A. Dubčeka a renomovaného autora Silvestra Lavríka. Tvorivé písanie s výnimkou vzdelávania scenáristov a dramaturgov sa na Slovensku,

v Českej republike či v Maďarsku neučí systematicky na akademickej úrovni. Cieľom Ateliéru dialóg je oživenie napojenia na odkaz literárnych dejín v regióne a rozvoj novej literárnej činnosti.

ATELIÉR ZAMAROVSKÝ sa zameria na literatúru faktu ako na nástroj budovania, kultivovania a prehlbovania kolektívnej historickej pamäte. ATELIÉR JESENSKÝ/ ČAPEK bude pracovať s beletriou/sci-fi ako nástrojom na budovanie európskej integrity a rozvíjanie zvedavosti. ATELIÉR PODJAVORINSKÁ sa stane komplexným tvorivým programom, ktorý bude zameraný na tvorbu detskej literatúry i spoločenských a vzdelávacích hier s množstvom pridružených aktivít, ako sú ilustrácia, knižný dizajn a animácia. Všetky študijné programy budú realizované v spolupráci a pod vedením renomovaných hosťujúcich autorov a odborníkov zo Slovenska a zo zahraničia.

Slovenskí partneri: Slovenská akadémia vied – Ústav literatúry, Historický ústav, Literárne informačné centrum Bratislava, Ústav svetovej literatúry SAV, Ústav pamäti národa, Matica slovenská, IUVENTA, Dom umenia pre deti, Slovenský národný archív **Medzinárodní partneri:** Janáček Academy Brno (CZ), Silesian University Opava (CZ), Jagelon University Krakow (PL), PIM Petoří Literary Museum Budapest (HU), MCK International Cultural Centre Krakow (PL), European Short story festival Rijeka (HR), Cymera 2021 (GB)

Merino/a Monument

EHMK 1 **2024–2025**

Kurátor Rado Ištok, rodák z Trenčína pôsobiaci vo Švédsku, vytvorí projekt o ovčej vlnе merino. Práve tá zohrala dôležitú úlohu v ekonomickom rozvoji mnohých častí Európy. Trenčiansky závod na spracovanie vlny merino s názvom Merina bol založený v roku 1907 a zanikol v roku 2009. Značne to poznačilo ekonomiku a identitu mesta ako textilného producenta. Projekt Merino/a má potenciál otvoriť otázky týkajúce sa spoločného európskeho a svetového dedičstva chovu oviec a vlnárskeho priemyslu.

Projekt sa začne výskumom danej témy, spojeným s výskumom vo Verone (IT) a Tourcoing (FR), po ktorom bude nasledovať rezidencia marockého umelca Amine El Gotaibiho, ktorý pracuje s vlnou ako so súčasným materiálom. Amine v spolupráci so študentmi Školy umeleckého priemyslu vytvorí v bývalej továrni na vlnu Merina v Trenčíne veľkoformátový objekt.

Slovenskí partneri: Škola umeleckého priemyslu v Trenčíne **Medzinárodní partneri:** Contextile (PT), Guimarães 2012

Rewiring the World /Drotárstvo vo svete

2024–2026

Drotárstvo zohralo v Trenčianskom kraji dôležitú úlohu a potulní drotári sa stali univerzálnym symbolom občana Horného Uhorska – Slováka. Títo potulní remeselníci sa postupne rozšírili aj do mnohých krajín mimo rakúsko-uhorskej monarchie. Drotárske remeslo symbolizuje rekonštrukciu, v prenesenom význame by mohlo ísť o rekonštrukciu histórie nadnárodných vzťahov. Táto rekonštrukcia sa týka hmotnej kultúry, remesiel, tradícií, migrácie a konceptu udržateľnosti.

Na základe pracovných seminárov, ktoré založil drotár Tomáš Fasunko v Tunisku, bude projekt organizovaný ako spolupráca medzi slovenským kurátorom Radom Ištokom a tuniským kurátorom Azizom Harmelom. Pretavia historické a široko rozvetvené putovanie drotárov na globálne prepojenie súčasného umenia. Projekt bude pozostávať z kurátorského výskumu, študijných pobytov (Tunisko a chorvátska Rijeka) a sprievodnej dvojjazyčnej publikácie.

Umelci: Kader Attia (FR), Joar Nango (NO), Anetta Mona Chisa (RO) a Lucia Tkáčová (SK)

Slovenskí partneri: ÚLUV, Slovenská akadémia vied **Medzinárodní partneri:** Kunsthalle Vienna (AT), MMSU Rijeka (HR)

Echo

2026

Projekt Echo pod vedením umelca nových médií Borisa Vitázka bude pozostávať z celoročnej mapping projekcie, ktorá sa bude presúvať po rôznych častiach mesta Trenčín a spracovávať tradíciu textilného, armádneho a módnego priemyslu v nových súvislostiach. Zámerom projektu je vnímavo reagovať na konkrétne miesto inštalácie a tomu podriadiť aj zvolené výrazové prostriedky projekcie, mapujúce objekty vhodné na projekciu vrátane ich histórie a inštalácie 3D modelov budov. Vyzveme 12 medzinárodných a slovenských umelcov, aby vytvorili animáciu inšpirovanú autentickými trenčianskymi situáciami, ktorá bude k zvolenej téme pridávať vlastný postoj – oslavný, kritický, polemický. Tento projekt významne rozšíri naše kreatívne kapacity a je adresovaný novovznikajúcej komunite mladých ľudí, ktorí sa vyjadrujú cez multimédiá. Ponúkne im aj workshopy a vzdelávanie v tejto oblasti.

Slovenskí partneri: Fest Anča, Sensorium festival, Kassak Centre, VŠVU, Trakt
Medzinárodní partneri: Lumitrix (CZ), Node (EU), Res Artis (INT)

Creative Leaps

2024–2026 

Creative Leaps bude študijný program zameraný na stredné školy. Vznikne na základe spolupráce umeleckých a kreatívnych stredných škôl v Trenčianskom kraji, inovatívnej LEAF Academy a CIT. Zameria sa na rozšírenie existujúcich učebných osnov a ponúkne všestranné vzdelávanie s dôrazom na podnikateľské myslenie, proaktívne vodcovské schopnosti, posilnenie sebaúcty a pozitívneho myslenia, osobný rozvoj a globálne povedomie.

Program povzbudí mladých študentov k tvorivosti a proaktívnemu mysleniu a vytvorí významné príležitosti pre spoluprácu medzi školami, programy stáží vo firmách a startupy. Stane sa experimentálnou a vzdelávacou platformou a progresívnym prostredím pre mladú generáciu prostredníctvom workshopov a pravidelných kurzov. Program bude vyžadovať aktívnu účasť a rozvinie diskusiu o spôsoboch zapájania sa mladých ľudí do zveľaďovania miest, ekonomiky, spoločnosti a kultúry.

Slovenskí partneri: LEAF Academy, Growni

Design Bedrock Space

 2025–2026 

V prípravnej fáze EHMK vznikne nový výstavný a podnikateľský priestor pre dizajn. Do roku 2026 sa v spolupráci so Slovenským centrom dizajnu a iniciatívou Design is Now! stane dôležitým centrom dizajnu na Slovensku. Domáci aj návštevníci získajú príležitosť oboznámiť sa so slovenským dizajnom, a to návštevou dizajnérskeho obchodu, ktorého hlavnú ponuku bude tvoriť móda, sklo, grafický dizajn a ilustrácia. Jedným z výstupov bude mapovanie regionálnych dizajnérov a značiek a propagácia účastníkov počas celého roku 2026. Zámerom je vytvoriť trvalú spolupracujúcu a perspektívnu komunitu miestnych dizajnérov, výrobcov a remeselníkov. Predajné výstavy a vystavujúci návrhári, prezentovaní verejnosti v tomto obchode, prispievajú k bohatosti programu, ktorý bude určený verejnosti a komunite. Vznikne tak priestor pre diskusie a prednášky, ktoré budú zamerané na súčasné ekologické trendy, vzájomné prepojenie technológií a vízie do budúcnosti. Design

Bedrock Space bude spolupracovať s partnerskými priestormi pre dizajn a vytvorí priestor pre stáže a spoluprácu.

Slovenskí partneri: Slovenské centrum dizajnu, Design is Now!, Košice, Dobrý trh, Nová Cvernovka
Medzinárodní partneri: Rijeka 2020 (HR), LX Factory (PT), DOX (CZ), MAK (AT)

Design is Work – Medzinárodná konferencia

APRÍL 2026 

Konferencia, ktorá sa koná každé dva roky, sa zameria na kreatívne podnikanie, dizajn a medziodborovú spoluprácu. Na tomto interdisciplinárnom podujatí sa v apríli 2026 v Trenčíne zide silný medzinárodný „think tank“, pozostávajúci z 30 odborníkov z rôznych odborov. Kľúčovými témami budú kultúra a profitabilita, výroba a životné prostredie, kreativita a podnikanie, rozvoj publika a zákazníkov, súčasný vizuálny dizajn výrobkov a prezentácie, podmienky výstav a ďalšie. Hlavným cieľom konferencie je podpora rastu kreatívneho priemyslu a vytvorenie príležitostí na získavanie kontaktov pre návrhárov a podnikateľov v Európe.

Slovenskí partneri: Design is Now!, By Design Conference, Sensorium festival, Eastern Design Conference, Design IT!
Medzinárodní partneri: DESIGN Conferences (EU)

Matters of Glass/Podoby skla

2026

Trenčianska univerzita sa právom hrdí inovatívnym medzinárodným výskumom v oblasti výroby skla. Výsledkom jej spolupráce s Vysokou školou výtvarných umení a študentmi Ateliéru SKLO pod vedením Patrika Illa bude séria výstav, sympóziu pre odborníkov a prezentácie pre verejnosť v roku 2026. Skúmanie skla ako materiálu pre dizajn a jeho využitie v sklárskom priemysle a v architektúre budú témou, do ktorej môžu prispieť nielen odborníci, ale aj širšie publikum.

Slovak Partners: RSlovenskí partneri: RONA (výrobca nápojového skla), Vetropack
Medzinárodní partneri: Lasvit (CZ), Bomma (CZ)

Digital seeds

2025–2026

Digital Seeds budú tvoriť sériu prípravných rozhovorov, prezentácií a prednášok o IT a podobách digitálnej kultúry. Cieľom aktivít je prebudiť záujem verejnosti o aktívnu účasť na témach prepájania umenia, kultúry, spoločnosti a technológií. Keďže priestory a platformy na rozvíjanie

digitálnej kultúry a mediálneho povedomia v Trenčíne nie sú dostatočne rozvinuté, projekt otvorí diskusiu o ich najdôležitejších témach, ktorými sú: sledovanie, súkromie, ekológia technológií, dezinformácia a hluk, digitálna závislosť, zodpovedný technologický rast a digitálna kreativita. V snahe hľadať si pre tieto témy publikum zorganizujeme počas roka 2025 diskusie na rôznych miestach vrátane stredných škôl. Cieľovými skupinami projektu budú mladí ľudia z Trenčína a okolia a študenti.

Progress Boost

2024–2026

Cieľom projektu je zvýšiť úroveň súťaživosti miestnych IT profesionálov a vzdelávať mladých ľudí a nezamestnaných. Digitálna ekonomika a kultúra sú vzájomne prepojené a odliv mozgov je vážnym problémom menších miest na Slovensku. Cieľom je založiť a rozvinúť inkubátory, spolupracovať a ponúknuť mestskú infraštruktúru a podporu vynálezu a využitia technológií pre tých, ktorí prichádzajú žiť do mesta Trenčín (digitálni nomádi alebo noví obyvatelia).

Tento projekt bude obsahovať vzdelávacie programy, ako napríklad program Future Makers, pričom bude podporovať interdisciplinárne vzdelávanie na všetkých školách tým, že učiteľom poskytne nové zručnosti, nástroje, vedomosti alebo aktivity pre tínedžerov na hranici umenia, technológií a rozvoja kreativity, ako napríklad živé programovanie, arduino a kreatívne programovanie.

Slovenskí partneri: ooo o.z., LOM o.z., InMusic o.z., ISCM Slovensko, Staritup, Paralelna Polis, TEDx Trenčín, Voices, Aj Ty v IT
Medzinárodní partneri: Tactical Tech Berlin (DE), Institute for Network Cultures Amsterdam (NL), Dugo More, Rijeka (HR), Critical AI Studies, Karlsruhe University of Arts and Design (DE), Impakt Media Arts Organization, Utrecht (NL), Hangar, Centre for art research and production, Barcelona (ES), Theory of Interactive Media on Masaryk University (CZ)

Opening towards Unknown Grounds/Pôdy neznáme

Táto časť programu sa zaoberá spoločenskými problémami a našou schopnosťou ich riešiť. Skúma úroveň našej empatie a citlivosti. Programy v tejto oblasti sa zameriavajú na potrebu otvorenejšieho európskeho spoločenstva. Ide o otvorenie našej mysle smerom k tomu, čo nepoznáme, o rozvíjanie zvedavosti a záujmu a o rozšírenie našich perspektív – vkročiť na „terras incognitas“ nie so strachom, ale so zvedavosťou a ochotou počúvať.

Táto oblasť pozostáva z dvoch blokov: Pohodové spolunažívanie a Mysel' doširoka Otvorená.

B
L
O
K
1

Nurturing our wellbeing /Pohodové spolunažívanie

Tento programový blok sa zaoberá porozumením sebe samému a tvorbou bezpečného priestoru voči sebe navzájom. Ide o otvorenosť voči témam, ako sú duševné zdravie, filozofia a svetonázor, a o rozvoj schopnosti vzájomne sa počúvať. Sme súčasťou krajiny, ktorá má vo všeobecnosti problémy s citlivosťou a otvoreným prístupom a práve tieto výzvy budeme v programe reflektovať.

Cultivating Curiosity Festival/Festival pestovania zvedavosti

   2022–2026 

Nový interdisciplinárny festival sa bude organizovať v spolupráci s mestami EHMK, medzinárodnými inštitúciami, univerzitami a nadáciami. Vďaka spojeniu vedcov a odborníkov z oblastí humanitných vied, prírodných vied, ekonomiky, podnikania, ekológie, spirituality, filozofie, technológií a kultúry budeme otvárať otázky o aktuálnom spoločenskom status quo. Festival bude vyjadrením neohraničeného skúmania, rozvíjania záujmov, empatie, zvedavosti a rozširovania perspektív vnímania, podnieti zvedavé myslenie. Prepojí umelecké intervencie, hudobné vystúpenia, besedy, debaty, interaktívny dialóg, tvorivú gastronómiu, autorské čítanie a širokú škálu kultúrnej spolupráce. CIT odštartuje v roku 2022 sériu malých podujatí na rôznych miestach, aby tak udala základný tón

pilotnému podujatiu v roku 2026, ktoré sa bude následne každoročne opakovať.

Slovenskí partneri: TEDx Trenčín, Liga za duševné zdravie, Jeden svet – festival dokumentárnych filmov, Filmový festival inakosti, Inštitút pre aktívne občianstvo, Nadácia Milana Šimečku, Nová Cvernovka, Dobrý Trh, What City, Metropolitný inštitút Bratislavy, Creative Industry Košice, Artforum, Novum, New Space, Bratislava Policy Institute, SLOVENSKÁ AKADÉMIA VIED, Hvezdáreň prof. Alojza Cvacha, Slovenská ústredná hvездáreň v Hurbanove, Slovenský zväz astronómov
Medzinárodní partneri: Matter of Art (CZ), Kaunas Biennial (LT), NESTA (GB), Institute for Future Studies (DK), Impact Hub (SK/GB), Humainologie (USA), IAAC (ES), Culture Action Europe (EU), CPH: DOX (DK), IDFA (NL), Future Everything (GB), transmediale (DE), Goethe Institut (DE), Institute Francaise (FR), Adam Mickiewicz Institute (PL), Austrian Institute (AT), Open Society Foundation (EU), Wired (INT), Inspiration Forum Ji.hlava (CZ), International Moonbase Alliance (USA), CERN (CH), National Geographic (INT), Novi Sad 2021(RS), Timisoara 2021 (RO), Eleusis 2021 (GR), Kaunas 2022 (LT), Esch-sur-Alzette 2022 (LU), Vespérn 2023 (HU), Bad Ischl 2024 (AT), Tartu 2024 (EE), Bodo 2024 (NO), Chemnitz (2025), Finland ECoC (FI), ESA (EU)

Generations Together /Generácie spolu

 2026 

Postsocialistické krajiny majú špecifickú medzigeneračnú situáciu – komunistická minulosť (starí rodičia), Nežná revolúcia (rodičia), demokratická prítomnosť (súčasnosť). Je potrebné vytvárať a rozvíjať dialóg a porozumenie medzi generáciami, a to najmä za nepokojných spoločensko-politických okolností. Projekt vytvoríme s Rokkom Juhaszom, známym slovenským performatívnym umelcom, ktorý pozve medzinárodné sociologické inštitúty, aby porovnali a spoznali medzigeneračné problémy z rôznych perspektív a z hľadiska rôznych kultúr. Projekt, organizovaný v spolupráci s hrou Been There Together a medzinárodnými umelcami, budú tvoriť performatívne hry, slávnosti, otvorené rozhovory, aktivity a intervencie, do ktorých zapojíme široké spektrum účastníkov zo základných škôl, domovov dôchodcov, klubov seniorov a jednotlivých rodín. V rámci projektu

budeme rozvíjať empatiu, solidaritu a vedomosti, ktoré vytvárajú priestor pre dialóg medzi generáciami a ponúkajú nové možnosti, ako z rozhovorov vyťažiť maximum.

Umelci: Helmut Kohl (MX), Nancy Liu; Augustin Mok (HK)
Slovenskí umelci: Zrejme, Susedia na dvore, Old´s cool Festival, Boli sme tam spolu, IUVENTA, Univerzita tretieho veku, Kassak Centre
Zahranční umelci: Elpida (CZ), Open Art Platform (NL), PAERsche (DE)

Čo by na to dnes povedal Marcus

2025–2026

Marcus Aurelius napísal časť zo svojho slávneho diela Myšlienky k sebe samému práve v Trenčíne. Jeho kniha má zásadný význam pre stoickú filozofiu, predbehla svoju dobu a ešte aj v dnes z nej ľudia čerpajú poznatky pre osobný rozvoj a modernú psychológiu. Tvorba knihy sa spája s Trenčínom, čo vnímame ako príležitosť začať diskusiu o filozofii samotnej a o tom, ako naše postoje a svetonázory ovplyvňujú úroveň duševného zdravia a stresu, naše poslanie a záväzky vo svete. Stane sa impulzom k poznávaniu filozofií a praktík z celého sveta, predovšetkým tých, ktoré prispievajú k pokojnému životu. Sériu debát, rozhovorov, meditačných workshopov, literárnych klubov, výstav a predstavení zorganizuje zvolený kurátorský tím s cieľom rozšíriť perspektívy a otvoriť našu myseľ. Do projektu zapojíme mládež, prepojíme ho s projektom Oddychové zákutia (nižšie) a vytvoríme sériu programov pre študentov základných a stredných škôl v našom kraji.

Slovenskí partneri: TEDx Trenčín, Liga za duševné zdravie, Nadácia Milana Šimečku, Japonské veľvyslanectvo, Japonská nadácia, Taoistická spoločnosť Tai Chi
Medzinárodní partneri: Philosophy NOW (GB), School of Life (GB), The Central European Institute of Asian Studies (EU), Asia Europe Foundation (AS/EU)



Chill Out Nooks

/Oddychové zákutia

2026

S Máriou Sarkovou, odborníčkou na vzdelávanie, psychológiu a duševné zdravie mládeže, vytvoríme na základných školách v kraji bezpečné zóny pre rast a osobný rozvoj. Požiadavka vychádza priamo od mladých ľudí (→o19; s40), ktorí majú pocit, že duševné zdravie a pohoda nie sú v bežných učebných osnovách zohľadnené. Cieľom Oddychových zákutí bude vytvoriť príjemné, neobvyklé a dobre navrhnuté site-specific priestory, kde si študenti budú môcť oddýchnuť, porozprávať sa a prehĺbiť svoje priateľstvá. Do spolupráce na projekte prizveme architektov a mladých dizajnérov. Vzniknuté zákutia sa stanú priestormi na rozhovory, diskusie, malé knižnice a čítanie, aktívne počúvanie, premietanie či workshopy, pričom budú vytvorené alebo zorganizované s odbornými psychológmi a pedagógmi. Všetky činnosti budú podporovať myšlienku inklúzie, otvorenej spoločnosti, vzájomného rešpektu a porozumenia.

Slovenskí partneri: IUVENTA, Liga za duševné zdravie, YouthWatch, IPčko
Medzinárodní partneri: Mmcité (CZ)

Filmové festivaly Inklúzie – Skolská edícia

2026

Spolu s európskymi filmovými festivalmi vypracujeme okrem podujatí a festivalov dokumentárnych filmov, zaoberajúcich sa marginalizovanými témami pre laické publikum, aj programy pre deti a mládež, ktoré budú skúmať témy rovnosti, diskriminácie a spoločenských výziev. Pre-mietanie sa bude organizovať na školách a v komunitných kultúrnych centrách. Naplánujeme aj kvalitné sprievodné programy a aktivity – rozhovory, diskusie, ktoré budú zamerané na mladé publikum s cieľom rozvíjať empatiu a rozšíriť pohľady na súčasné problémy našej spoločnosti. Témy filmov budú odrážať súčasné spoločenské problémy, budú nútiť k zamysleniu, ale budú prispôsobené veku cieľovej skupiny. Projekt podporí Living Library, účinný nástroj, ktorý odbúrava predsudky, stereotypy a diskrimináciu prostredníctvom otvorených rozhovorov a debát.

Slovenskí partneri: Jeden svet – festival dokumentárnych filmov, Filmový festival inakosti, Fest Anča, Zrejme, Slovenský filmový ústav, Inštitút pre aktívne občianstvo, Eduma
Medzinárodní partneri: Amnesty International (INT), The FilmFestival Cottbus (DE), Kids Kino.Lab (PL), JEF festival (NL), Zlín Film Festival (CZ), International Young Audience Film Festival Ale Kino! (PL), Living Library (EU)

Susedia na kľúč

2026

Participatívny projekt renomovanej umelkyne Kateřiny Šedej je zameraný na vzťahy, solidaritu a jednotu v našom okolí. Hlavnou témou je kuchyňa, pretože vždy bola najfrekventovanejším a najvyťaženejším miestom v dome.

Projekt sa zameria na nedostatok kontaktu a spolupatričnosti s vlastnými komunitami. Bude využívať spoločné priestory bytových domov ako scénu pre performance, do ktorého zapojí umelcov a obyvateľov budovy. Každá rodina poskytne fotografiu svojej kuchyne a predmet, ktorý ju najviac charakterizuje, a v spolupráci s vybraným umelcom namaľuje časť kuchyne na stenu chodby. Obrazy budú nadväzovať jeden na druhý a vytvoria spoločnú kuchyňu, v ktorej susedia usporiadajú slávnostné otvorenie so spoločným jedlom.

Slovenskí partneri: Pavjan, Zero Waste Trenčín

Destination All inclusive

EHMK x 7+ 2023–2026

Dejiny Trenčína písali obyvatelia s rôznym zázemím, napríklad Židia či Česi. Keďže je univerzitným mestom a priemyselnou súčasťou krajiny, jeho kultúrna rozmanitosť stále rastie. V spolupráci s mimovládnymi organizáciami, ktoré sa špecializujú na integráciu nových menšín – NMŠ, [rjúžn] –, vytvoríme rôzne aktivity, ktoré spoja nové menšiny, autochtónne menšiny a väčšinové obyvateľstvo. Otvoríme medzikultúrny dialóg, a to vrátane dialógu medzi náboženstvami, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou vytvárania kultúrnej identity mesta.

Plán záverečných aktivít bude založený na mapovaní potrieb a participatívnom plánovaní v spolupráci s Inštitútom Participácie Trenčín. Naším cieľom je dosiahnuť vyššie zastúpenie nových menšín vo verejnom živote a v médiách, vytvoriť priestor na ich posilnenie a podporu ich vlastných aktivít či väčšieho akceptovania rozmanitosti v našej komunite.

Slovenskí partneri: Nadácia Milana Šimečku, [rjúžn], Kult Minor, Eduma, Mareena, Dobrý trh, ADRA Slovensko, Liga za ľudské práva, Punkt, CVEK – Centrum pre výskum etnicity a kultúry
Medzinárodní partneri: Embassy of Republic of Bulgaria, Czech Republic, Croatia, France, Georgia, Netherlands, Ireland, Hungary, Germany, Norway, Poland, Portugal, Austria, Romania, Slovenia, Spain, Serbia, Switzerland, Turkey, Ukraine, Italy, United Kingdom, Greece, Cyprus, Amnesty International (INT), Living Library (EU)

Difference and Indifference

/Zaujatost a nezáujem

7+ 2026

Projekt bude putovnou výstavou zameranou na vizuálne umenie a performance. Zorganizujeme ho v spolupráci s európskymi galériami a kurátormi, ktorí sa zaoberajú témami rasizmu, rodovej rovnosti, ľudských práv, prisťahovalectva a diskriminácie marginalizovaných skupín. Témam sa budú venovať vybraní kurátori na miestnej, národnej a medzinárodnej úrovni. Budú ich adresovať širokej verejnosti a kultúrnym skupinám a zabezpečia osobitný program pre mladé publikum.

Učiteľov z miestnych základných a stredných škôl zapojíme do workshopov a diskusií, aby sme zvýšili ich povedomie o vyššie uvedených témach. V úzkej spolupráci s kurátormi z galérie Rudolfinum (CZ) sa budú umelci venovať celosvetovým problémom a problému rasizmu, postkolonializmu, otroctva i nerovnosti vo vzťahu ku globalizácii. Výstava sa bude na európskej úrovni zaoberať fenoménmi nacionalizmu a nárastu moci extrémnych pravicárov, taktiež všeobecnou ľahostajnosťou našej spoločnosti voči diskriminácii a populizmu.

Navrhovaní umelci: Candice Breitz (ZA), Arthur Jafa (USA), Kahlil Joseph (USA), Kara Walker (USA), Tomáš Saraceno (AR), Ilona Németh (SK), Jaro Varga (SK)

Slovenskí partneri: Kunsthalle, Slovenská národná galéria, Flash Art
Medzinárodní partneri: Gallery Rudolfinum (CZ), Centre Pompidou (FR), Tate Modern (GB), Kunsthalle EU Network (EU), Serralves (PT), Wrocław Art Centre (PL), Stedelijk (NL), MUMOK (AT), Amnesty International (INT), DOX (CZ)



Mind Wide Open/Myseľ doširoka otvorená

Programový blok Myseľ doširoka Otvorená je o rozvíjaní kritického myslenia, rozširovaní perspektív, osvojovaní si európskeho zmýšľania a skúmaní či porozumení našej komplexnej identity v rámci mesta, krajiny, stredoeurópskej oblasti, celej Európy a sveta. Projekty posilňujú európske hodnoty slobody a demokracie a prehľbujú porozumenie súčasným problémom. Ide o schopnosť viesť informovaný dialóg o neistej budúcnosti, najmä v súčasnosti, keď čelíme obrovskej výzve pandémie. Budeme skúmať nové technológie a problémy životného prostredia na celospoločenskej úrovni a z hľadiska budúcnosti.

Koncert pre všímavých

FLAGSHIP 2023–2026

Koncert pre všímavých bude neformálnou umeleckou oslavou výročia Nežnej revolúcie, štátneho sviatku Dňa boja za slobodu a demokraciu, ktorú usporiadajú organizátori Pohody v novom kreatívnom centre Hviezdodvor. Bude niesť silné prodemokratické posolstvo v proeurópskom a vzdelávacom kontexte. Zdôrazní tiež úlohu, ktorú v spoločnosti zohráva umenie, tvorivosť a subkultúry, ukáže príklady úspešných umeleckých iniciatív na ochranu ľudských práv, slobody a demokracie. Súčasťou tohto podujatia bude hudba, diskusie, divadlo a vizuálne umenie.

Slovenskí partneri: Pohoda, Biela vrana, Rádio FM, Festival slobody, Ústav pamäti národa

Glassroom Exhibition

FLAGSHIP 2026

Projekt bude výstavou, na ktorej preskúmame, ako sociálne médiá a internet zmenili spôsob, akým prijímame informácie a reagujeme na ne. Umožní divákovi dozvedieť sa viac o sociálnych médiách a nájsť odpovede



na množstvo otázok, napríklad: prečo nie je ľahké odhaliť „falošné správy“ a prečo je príliš veľa informácií rovnako veľkým problémom ako nedostatok informácií.

V čase krízy, kedy sme ohromení a emotívni, máme tendenciu podliehať dezinformáciám. Vymyslené a klamlivé informácie môžu pôsobiť tak realisticky, že je nemožné ich odhaliť. Výstava a jej sprievodné podujatia ukážu, že platformy sociálnych médií sú navrhnuté tak, aby nás udržali v napätí, pričom je možné použiť ich na zmenu nášho názoru.

Výstavu bude dopĺňať celoročný program workshopov a diskusií, ktoré sa budú prezentovať na základných aj stredných školách v Trenčíne. Potom sa každé tri mesiace presunú do piatich veľkých slovenských miest.

Slovenskí partneri: Denník N, Globsec, Aj ty v IT, Školy, FabLab v kreatívnom centre Hviezdodvor, Festival Sensorium, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, VŠVU
Medzinárodní partneri: Institute for Network Cultures Amsterdam (NL), Institute for Contemporary Art Aksioma, Ljubljana (SI), New Media Center_kuda.org, Novi Sad 2021 (RS), Theories in Mind, Vienna (AT), RIXC, The Center for New Media Culture, Riga (LV)

Quantum Normal

EHMK 1 OKTÓBER 2026

Medzinárodná výstava s 20 umelcami zo Slovenska a zo zahraničia sa bude zaoberať minulými, súčasnými a budúcimi prepojeniami ľudí s technológiami. Na konferencii, ktorá bude dopĺňať výstavu, sa stretnú medzinárodní a domáci umelci, odborníci z praxe a myslitelia. Jej cieľom bude predstaviť a prediskutovať budúci technologický rozvoj, stav človeka a krajinnú ekológiu. Na konferencii sa zúčastní 40 účastníkov zo Slovenska a zo zahraničia, verejnosti bude prístupná prostredníctvom platformy Zoom.

Slovenskí partneri: Festival Sensorium, Slovenské centrum dizajnu, STU FIIT, Aj Ty v IT, FabLab, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, VŠVU
Medzinárodní partneri: Institute for Network Cultures Amsterdam (NL), Institute for Contemporary Art Aksioma, Ljubljana (SI), New Media Center_kuda.org, Novi Sad 2021 (RS), Theories in Mind, Vienna (AT), RIXC, The Center for New Media Culture, Riga (LV)

Future Sessions

7+ 2022–2026 ©

Cieľom tohto programu je nadviazať na medzigeneračné aktivity interaktívnymi diskusiami, ktoré budú organizované miestnou mládežou. Témy sa budú týkať každodenného života s technológiami v kontexte psychológie, etiky, vedy a demokracie.

Tieto stretnutia budú rozvíjať povedomie a digitálnu gramotnosť v oblastiach, akými sú využitie digitálnych zariadení, internet a online údaje/informácie, AI, biometrické údaje a technológie. Od roku 2022 plánujeme organizovať desať stretnutí ročne s kapacitou okolo 2 500 účastníkov.

Slovenskí partneri: Aj ty v IT, školy, FabLab v kreatívnom centre Hviezdodvor, Festival Sensorium, Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka
Medzinárodní partneri: School of machines (DE), Tactical Tech (DE), Ars Electronica (AT), Future Everything (GB), Fiber (NL), Kikk (BE), MAST module (INT), MOME Budapest (HU), Kersnikova Institute (SI)

Konvergencie

7+ 2026

Projekt predstaví a oslávi vzácné a menej známe hudobné diela menších – Rómov, Židov a Rusínov. Zároveň bude prezentovať vzájomné viacžánrové prepojenia rómskych melódií, klasickej hudby, argentínskeho tanga a súčasnej elektroniky. Hudba s ľudovou tematikou bude pretavená do súčasných prejavov a nových duchovných a estetických zážitkov. Táto kombinácia rôznych hudobných žánrov priláka mladšie publikum a takisto staršiu generáciu.

Konvergencie pod vedením Jozefa Luptáka vyplynú z histórie mesta, súčasného kontextu a túžby otvoriť sa svetu. Projekt sa uskutoční v roku 2026 a bude prebiehať v troch hlavných blokoch s blokmi podujatí na jar, v lete a na jeseň. Súčasťou Konvergencií budú diskusie a odborné semináre pre školy, učiteľov a verejnosť, ktoré sa zrealizujú prostredníctvom aktívnych a pasívnych foriem vzdelávania a inšpirácie.

Slovenskí partneri: Židovská komunita, Rádio FM, Kapitál, Denník N
Medzinárodní partneri: European route of Jewish heritage (EU), French Institute (FR), Czech centre (CZ), Goethe Institute (DE), Balassi Institute (HU), British Council (GB), Bulgarian Institute (BG), Polish Institute (PL), Austrian Cultural Forum (AT), Istituto Italiano di Cultura Bratislava (IT)

Cesta ku koreňom – Bienále židovského umenia

JÚL 2022, 2024, 2026

Bienále súčasného židovského umenia v Trenčíne zorganizujeme s podporou miestnej komunity a medzinárodných partnerov. V Trenčianskom kraji malo pred druhou svetovou vojnou svoj domov 12 231 Židov, čo v tom čase predstavovalo 2,4% obyvateľov kraja. Projekt Cesta ku koreňom bude kráčať po stopách rabína Dr. Benjamina Bezalela Fischera, ktorý žil v Trenčíne, Maďarsku, Rakúsku, Poľsku, Českej republike a v Anglicku.

Pozvaní umelci sú židovského pôvodu a majú svoje korene v niektorých z európskych krajín, v ktorých rabín žil. Budú sa zaoberať spomienkami, rodinnou a židovskou históriou a tiež jidiš jazykom a kultúrou. Budú spolupracovať v rokoch 2022, 2024 a 2026. Cesta ku koreňom sa uskutoční počas Festivalu Pohoda, kedy do Trenčína pricestuje množstvo ľudí z celého Slovenska a Európy.

Umelci: Sala—Manca Group-lea Mauas a Diego Rotman (ARG, IL, AT), Michelle Levy (US, PL), Rafał Jakubowicz (PL), Adam Vackář (CZ) Pavel Sterec (CZ), Richard Wiesner (CZ), Tamara Moyzes (SK), Judit Fisher (HU), Judit Flóra Schuller (HU), Asya Geffer (RU, GB), Eduard Freudmann (AT), Curators: Tamara Moyzes (SK) a Shlomi Yaffe (IL)

Slovenskí partneri: Galéria Miloša Alexandra Bazovského, Židovská Náboženská Obec v Trenčíne, Židovský kultúrny inštitút, Bratislava
Medzinárodní partneri: Activist Lab Prague (CZ)

Degustories

2026

Degustories sa stanú veľmi populárnym podujatím, pretože predstavia nový formát festivalu jedla, na ktorom sa budú môcť ľudia dozvedieť o iných kultúrach a podeliť sa o vlastné tradície.

Bude to miesto na diskusiu o tom, čo máme spoločné a čo sa môžeme naučiť navzájom o kuchyni, stolovaní či jedálskej kultúre. Podujatie bude rozdelené na niekoľko slávností počas roka a bude sa konať na rôznych miestach v meste a jeho okolí.

Chceme vytvoriť novú tradíciu stretávania sa rôznych kultúr a menších, ktoré sú prítomné v našej spoločnosti prostredníctvom tradičných jedál a nápojov. Vytvoríme kuchyňu v exteriéri a súpravu ľahko premiestňovateľného exteriérového nábytku, dostatočne flexibilného na to, aby mohol slúžiť na imitáciu rôznych spôsobov stravovania, ako napríklad dánsky Folkekøkken alebo

južanské tapas. Pozveme ďalšie mestá EHMK, aby v Trenčíne predstavili svoje špeciality a zvyky. Zapojíme aj umelcov, ako napríklad Marije Vogelzang (NL), ktorá sa zameriava na stravovací dizajn a zážitok.

Slovenskí partneri: Gastroplus, Aróma Festival, Bezobalis, Zimný festival jedla, Apetit
Medzinárodní partneri: Mestá EHMK, Food Design Meeting (ES), Eat Art Festival (SE)

Europeanship – Plávajúce námestie

2026

V minulosti sa mestá zakladali pri brehoch riek a na pobrežiach. Vtedajší obyvatelia využívali vodu ako prírodný zdroj a zároveň ako možnosť prepravy a obchodu. Rieka Váh pretína krajinu zo severu na juh a Trenčín leží na jej toku.

Umelci a architekti z belgického Traumnovelle (BE) navrhli plávajúce námestie na rieke Váh, na ktorom bude možné vymieňať si tovar a ľudské skúsenosti, formovať kolektívne rituály a zabávať sa.

Nebude to len trenčianske námestie na vode, ale aj európske námestie, ktoré spojí národy. Námestie bude postavené zo starej lode, ktorá slúžila na prepravu tovaru. Jej hlavná zastávka bude v Trenčíne, bude však premávať cez rôzne zastávky na rieke Váh, aby spojila naše mesto s jeho okolím a vzdialenými miestami, pretože tak by to malo v Európe fungovať. Loď bude slúžiť ako príťažlivé miesto pre kultúrne podujatia, trhy, debaty a slávnosti tak, ako keby išlo o bežné námestie. Ako naznačuje názov, obsah bude podporovať myšlienku prepojenej Európy.

Slovenskí partneri: Útvar územného plánovania v Trenčíne, Slovenská komora architektov, Priestor, Voices, Pohoda, Gypmelrock, Square TV, Keraming
Medzinárodní partneri: Mestá EHMK, BOZAR (BE), Wallonie–Bruxelles International (BE), Future Architecture Platform (EU), CIVA (BE), European Cultural Centre (EU)



12. Stručne opíšte, ako kultúrny program spojí domáce kultúrne dedičstvo a tradičné formy umenia s novými, inovatívnymi a experimentálnymi kultúrnymi skúsenosťami?



Trenčín je mesto so silným historickým dedičstvom, ale zároveň je aj živým a moderným miestom pre život občana 21. storočia. Existuje niekoľko kľúčových slov, ktoré si každý občan Slovenska môže spájať s Trenčínom, napríklad armáda, móda, Trenčiansky hrad. Naše programy sme založili na týchto kľúčových slovách, ktoré sú nositeľmi silnej tradície, teda sú niečo ako značka. Existujú však aj ďalšie kľúčové slová, ktoré by si ľudia možno automaticky s Trenčínom nespájali, hoci majú veľmi silnú tradíciu a hodnotu, napríklad remeselná výroba z merino vlny a drotárska tradícia. Chceli by sme dať do popredia tieto „menej známe“ oblasti a spojiť ich so známymi usernameami dedičstva pomocou súčasných umeleckých nástrojov a výrazov.

Dôležitým prvkom v Trenčíne je rieka Váh, ktorá spája dve časti mesta. Toto spojenie nám poslúžilo symbolickým spôsobom ako metafora; slovo spojenie považujeme za dôležitý aspekt nášho projektu. V programovej časti kombinujeme staré a nové, oldschoool s contemporary, kultúrne dedičstvo so súčasným umením.

Dedičstvo si berieme za východiskový a referenčný bod pri vytváraní programov a otvárame ho smerom k novému kontextu a obsahu. Tento prístup umožňuje prepájať publikum a vytvárať medzigeneračné dialógy.

Všetky naše programové oblasti sú o spájaní, premiešavaní publika a nápadov, o vyzývaní divákov k zvedavosti. Snažíme sa o to, aby sa starí zaujímalí o nové, mladí o staré. Takisto postupujeme aj s umeleckými usernameami.

Cieľ skúmať nové aj zvláštne veci a skutočnosti je pevne zakomponovaný do názvu samotného projektu – Pestovanie zvedavosti. Prostredníctvom kultúrneho dedičstva chceme ľuďom priblížiť súčasné umenie. Pomocou súčasného umenia chceme v divákoch vzbudiť záujem o dedičstvo.

Z hľadiska prepojenia kultúrneho dedičstva so súčasným umením bude najsilnejším zásahom trvalá **výstava na Trenčianskom hrade**. Nie je bežnou praxou, že sa na

hrade alebo v inej významnej kultúrnej pamiatke v Trenčíne prezentuje svetovo známe súčasné umenie. Špecifická expozícia, ktorú pripraví súčasný vizuálny umelec Krištof Kintera, bude inštalovaná v interiéroch hradu a preexponovanú trenčiansku pamiatku predstaví v novom modernom svetle.

Kino Arthouse Metro kombinuje staré školské kino založené v roku 1938 s najinovatívnym programom v kraji. Bežní diváci kino občas vnímajú ako staré, neatraktívne miesto. Projekt EHMK vytvorí program a spolupráce na spustenie prvého premietania VR kina od roku 2022 aj vďaka programu regionálnych kín EÚ.

V rámci projektu **Merino/a Monument** plánujeme urobiť výskum miestnych a európskych dejín vlnárskeho priemyslu, zabezpečiť rezidenciu marockého umelca Amine El Gotaibiho, ktorý pracuje s vlnou ako so súčasným materiálom. V projekte **Rewiring the world** slovenský a tuniský kurátor premení historické celosvetové prepojenie drotárov na globálne prepojenie súčasného umenia.

V projekte **Degustories** vyzveme umelkyňu Marije Vogelzang (NL), aby experimentovala so stravovacím dizajnom a praxou v rámci kultúrneho stolovania. Projekt vytvorí novú tradíciu stretávania rôznych kultúr a menších, ktoré sú prítomné v našej spoločnosti, umiestnením ich tradičných jedál a nápojov do nových kontextov. Vytvoríme kuchyňu v exteriéri a súpravu pohyblivého exteriérového nábytku dostatočne flexibilného na to, aby mohol slúžiť na imitáciu rôznych spôsobov stravovania, ako napríklad dánskeho folkekøkken alebo južanského tapas.

Projekt **Konvergencie** spája to, čo sa zdá byť nespojiteľné – progresívny hudobný program, ktorý priťahuje všetky vekové skupiny, vrátane novátorského spôsobu zabezpečenia prenosov z historických miest, ako je synagóga. Spojenie žánrov tradičnej/ľudovej a modernej hudby pritiahne mladšie publikum a zároveň staršiu generáciu, ktorá sa vďaka tradičným usernameami ľahšie priblíži novším usernameami umenia.

13. Ako mesto zapojilo alebo ako plánuje zapojiť domácich umelcov a kultúrne organizácie do konceptu a realizácie kultúrneho programu?



Už od začiatku procesu plánovania zapájame trenčiansku umeleckú scénu. Už prvotná otázka, či sa uchádzať o titul, bola najskôr prerokovaná s umeleckou komunitou. Organizovali sa stretnutia pri okrúhlych stoloch a odborné workshopy, ktoré mali za cieľ vyvolať diskusiu a zistiť, aké sú potreby ľudí a kultúry v meste (→o17; s35). Najdôležitejšie je, že sme našu víziu tvorili spoločne. **Kľúčovou sa stala neustála a dlhodobá participácia na projekte.**

Najznámejší trenčiansky mím Vlado Kulíšek vytvorí podujatie **Open Air Trenčín Spectacles**, ktoré bude inšpirované tvorbou Vojtecha Zamarovského. Slová nebudú potrebné, príbehy vyrozpráva prostredníctvom veľkolepých predstavení, hudby, tanca a akrobacie.

Významným kinematografickým partnerom je **Artkino Metro**. Kino bude organizovať filmové festivaly a premietiť filmy z miest EHMK (napr. Film Punk z Esch sur Alzette).

Prostredníctvom multikultúrneho podujatia **Cultivating Curiosity Festival** prebudíme záujem, empatiu, zvedavosť a pozrieme sa na svet z inej perspektívy. Na realizácii tohto podujatia budeme spolupracovať so známym formátom **TEDx** Trenčín. TEDx sa bude podieľať aj na tvorbe podujatia **Sensitively On Brutalism** – putovná konferencia zameraná na brutalistickú architektúru.

Študenti a mladá generácia sú neoddeliteľnou súčasťou nášho projektu. V kultúrnom programe sa študenti **Školy umeleckého priemyslu** v Trenčíne spoja s kurátormi z Trenčína. Budú sa podieľať na tvorbe rozsiahleho objektu – **Merino Monument** (spolu s marockým umelcom Amine El Gotaibim), ktorého kurátorom je **Rado Ištok**. Taktiež budú spolupracovať s **Matejom Krénom** na tvorbe priestorovej inštalácie. Keď hovoríme o mladej generácii, musíme spomenúť aj festival **Konvergenzie**, pri ktorom dôležitú úlohu zohrajú žiaci základných umeleckých škôl.

Umelecké duo **TRAKT** vytvorí **Festival svetla a tieňa**, na ktorom predstaví umelecké diela nových a digitálnych médií,

projekcie a intermediálne predstavenia vo verejnom priestore v spolupráci so širokou škálou európskych partnerov.

Jeden z najstarších hudobných festivalov na Slovensku bol založený v Trenčíne a je úzko spätý s koreňmi alternatívnej hudby. **Festival Gympelrock**, ktorý organizujú študenti Gymnázia Ľ. Štúra, má za cieľ predstaviť hudobnú produkciu mladých alternatívnych kapiel. Spolupráca Gympelrocku a **Festivalu Pohoda** je dokonalým základom pre projekt **Garáž**. Miesto pre novú hudbu, prvé vystúpenia, prvé skúsenosti s festivalovou produkciou. Presne to, čo v Trenčíne potrebujeme!

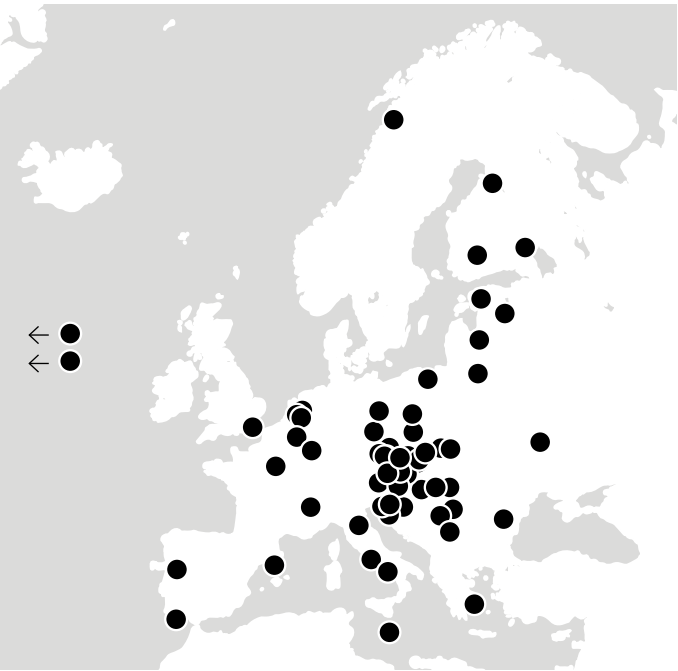
Projekt **Hlava 5**, mapujúci výtvarné realizácie vo verejnom priestore, a **Galéria M. A. Bazovského** budú ideálnymi partnermi v projektoch **Citlivo o Brutalizme a Moderna 2.0**. Toto spojenie vytvorí dokonalú symbiózu aj pre projekt Follow the Art Routes, ktorý prezentuje umenie tým, ktorí ho vo svojom voľnom čase aktívne nevyhľadávajú.

Projekt **Rooted in Trenčín**, ktorého kurátorkou je Lýdia Pribišová, má za cieľ zvýšiť povedomie verejnosti o významných osobnostiach slovenskej histórie umenia a o osobnostiach na scéne súčasného vizuálneho umenia, a to za účasti **umelcov narodených v Trenčíne** (Stano Filko, Denisa Lehocká, Milan Paštéka, Matej Krén, Igor Kalný, Rudolf Uher, Katarína Poliačková).

Európske hlavné mesto kultúry je tiež príležitosťou **prilákať späť domácich umelcov, ktorí žijú po celom svete**. Napríklad kurátora Rada Ištoka, zaoberajúceho sa témou Merino, alebo Borisa Vitázka s projektom **Echoes**. Tím Festivalu Pohoda bude tvorcom, producentom a ambasádorom projektov. Bude sa podieľať na projektoch **Memorial Uplift** alebo **Counter Effect**. S festivalom zdieľame spoločné názory v oblastiach, ako sú ekológia, tolerancia, sloboda, pričom ich chceme ďalej rozvíjať. Nové priestory ako Átrium Brezina, nový Starý železničný most a kreatívne centrum Hviezdodvor hrajú v procese realizácie programu kľúčové úlohy.

3. Európsky rozmer

- | | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| ● Amsterdam | ● Jihlava | ● Praha |
| ● Bad Ischl | ● Kaljakellunta | ● Riga |
| ● Barcelona | ● Kamenica | ● Rijeka |
| ● Berlín | ● Kaunas | ● Rím |
| ● Bodø | ● Kragujevac | ● Rummu |
| ● Brno | ● Krakov | ● Savonlinna |
| ● Brusel | ● Krems | ● Tampere |
| ● Bukurešť | ● Kyjev | ● Tarnov |
| ● Budapešť | ● Linz | ● Tartu |
| ● Békešská Čaba | ● Ľubľana | ● Haag |
| ● Casalecchio di Reno | ● Londýn | ● Temešvár |
| ● České Budějovice | ● Montreal | ● Uherské Hradište |
| ● Chicago | ● Neapol | ● Utrecht |
| ● Cran-Grevier | ● Narva | ● Valetta |
| ● Český Krumlov | ● Nová Gorica | ● Vesprém |
| ● Elefsina | ● Nový Sad | ● Viedeň |
| ● Esch-sur-Alzette | ● Opava | ● Vroclav |
| ● Faro | ● Ostrava | ● Záhreb |
| ● Gdaňsk | ● Oulu | ● Zlín |
| ● Graz | ● Paríž | |
| ● Guimarães | ● Plzeň | |
| | ● Poznaň | |



Na dosiahnutie zámeru, ktorým je pestovanie zvedavosti v srdciach obyvateľov Trenčianskeho kraja, občanov Slovenska a Európy, je nevyhnutná spolupráca. **Oživujeme staré vzťahy a nadväzujeme nové** s cieľom budovať dlhodobú spoluprácu. Chceme **byť aktívnym prínosom** pre širokú sieť európskych miest, iniciatív a jednotlivcov tak, aby sme obohatili náš program, podelili sa o naše kultúrne bohatstvo s inými krajinami a zabezpečili udržateľné napredovanie týchto vzťahov.

➔ Trenčín má sedem **partnerských miest**, s ktorými sme nadviazali vzťahy za účelom rozvoja sociálnych, kultúrnych a ekonomických väzieb. Tieto väzby využijeme na ďalšiu spoluprácu medzi občanmi a inštitúciami z Békešskej Čaby (HU), Casalecchio di Reno (IT), Annecy a Cran-Gevrier (FR), Kragujevac (SR), Tarnowa (PL), Zlína (CZ) a Uherského Hradišta (CZ).

➔ S partnerskými **mestami EHMK** plánujeme nadviazať spoluprácu v oblasti zdieľania vedomostí, aby sme sa mohli vzájomne od seba učiť a nachádzať súvislosti medzi našimi projektmi. Po získaní titulu EHMK sa Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín, CIT) pripojí k sieti kandidátskych miest Culture NEXT, aby naďalej podporoval vzájomné obohatenie a vzdelávanie.

➔ Usilujeme sa o zaradenie Trenčína do turistických máp zdôraznením jeho tematického dedičstva, čo je možné dosiahnuť pridaním sa k tematickým **kultúrnym trasám**, ako napríklad TRANSROMANICA – Románske cesty európskeho dedičstva, Európska cesta priemyselného dedičstva, Cesta železnej opony, Európska cesta židovského dedičstva.

➔ EHMK bude stimulovať sieť pevných partnerstiev a spoluprac medzi medzinárodnými vedcami, výskumníkmi a kultúrnymi pracovníkmi. Budeme prispievať k rastu európskych profesionálnych kapacít v kultúre prostredníctvom **sietí**, akými sú IETM, Culture Action Europe, RESEO, EDN, RES Artists, IN SITU, Curators Network, CreArt2-EU.

➔ Trenčín si bude vymieňať skúsenosti s UNESCO kreatívnymi mestami v snahe uchádzať sa o titul **UNESCO City of Design**, ktorý obohatí medzinárodné vzťahy nášho mesta a otvorí nové možnosti pre spoluprácu s Helsinkami a ďalšími mestami v oblasti komplexných dizajnerských otázok.

➔ Spolupráca s ďalšími slovenskými mestami ešte nikdy nebola taká dôležitá, ako je teraz počas pandémie, keď sa do našich životov vrátili zatvorené hranice. Preto so všetkými **slovenskými kandidujúcimi mestami EHMK** podpíšeme písomné vyhlásenie deklarujúce spoluprácu na dôkaz toho, že EHMK nie je iba súťaž, ale aj príležitosť na partnerstvo.

14. Poskytnite všeobecný návrh predpokladaných činností so zreteľom na:

A. podporu kultúrnej rozmanitosti Európy, medzikultúrneho dialógu a lepšieho vzájomného porozumenia medzi európskymi občanmi

B. zdôraznenie spoločných aspektov európskych kultúr, dedičstva a histórie, ako aj európskej integrácie a súčasných európskych tém

C. predstavenie európskych umelcov, spoluprácu s operátormi a mestami v rôznych krajinách a nadnárodných partnerstvách.

Európa je triumfom predstavivosti nad zemepisom, má tekuté hranice a ešte premenlivejšiu identitu. Hoci bol kontinent po roku 1945 rozdelený na dva politické bloky, naša identita zostáva silne európska a stredoeurópska. Trenčín, dnes ako mesto bývalého Československa a od 1. januára 1993 ako mesto súčasnej Slovenskej republiky, prejavuje svoju stredoeurópsku kultúrnu identitu cez vzorce správania svojich občanov, prostredníctvom svojej histórie, kultúrneho odkazu či dokonca chutí.

Tu sú tri príklady z nášho programu, ktorými oslávime **kultúrnu rozmanitosť** a prispejeme **k väčšiemu kultúrnemu porozumeniu**:

- 1 Hlavnou víziou projektu Trenčín 2026 je prebudíť v ľuďoch zvedavosť premenou **dedičstva** a historických miest na súčasné ihriská - prehodnotením ich funkcií, vyzdvihnutím starých tradícií a vytváraním nových. Predstavíme Trenčiansky hrad ako symbol mesta jeho prepojením s EHMK alebo s inými ikonickými hradmi Európy, ktoré prešli revitalizáciou. Odhalíme rozmanité historické dedičstvo Európy, navyše otvoríme diskusiu o najlepších postupoch revitalizácie súčasných programov na historických miestach (**Castle is Contemporary** - Hrad 21. storočia).
- 2 Kreatívne centrum Hviezdodvor bude priestorom, kde medzinárodní a európski umelci predstavia svoju tvorbu, prispievajúcu **k vytvoreniu európskej hudobnej scény**. Pripojí sa k organizáciám, ako je SHAPE Platform for Innovative Music and Audio Visual Art from Europe či k celosvetovej sieti FabLab Network, ktorá prepojí výrobné laboratórium vo Hviezdodvore s medzinárodnou sieťou FabLabs.
- 3 Pozveme **výskumníkov z Čiech, Poľska, Maďarska a bývalej Juhoslávie**, aby skúmali nežiaduci fenomén vizuálneho smogu v meste. Na základe vzájomného porozumenia budeme hľadať riešenia a osvedčené postupy európskych miest, následne ich predstavíme miestnemu a medzinárodnému publiku, aby sme podnietili zmenu a zlepšili kvalitu života.

Tu sú tri príklady z nášho kultúrneho programu, ktorými vzdáme hold **európskym kultúram**, nášmu **európskemu dedičstvu** a **európskej identite**:

- 1 V rámci programového vlákna **Opening towards Unknown Grounds/** Pôdy neznáme vypracujeme projekt o **„Zabudnutom dedičstve“** (Forgotten Heritage) a prostredníctvom revitalizácie trenčianskej synagógy priblížime **židovskú kultúru**. Toto skvelé miesto nebude slúžiť len ako modlitebňa. Budú sa tu konať koncerty, festivaly, výstavy či dokonca organizovať Bienále súčasného medzinárodného židovského umenia, ktorého kurátormi sú Tamara Moyzes a Shlomi Yaffe. V spolupráci s holandskou inovačnou organizáciou Jewish Heritage for the Connected Age budeme propagovať židovské dedičstvo súčasnými a pokrokovými spôsobmi. Synagóga a židovský cintorín sa stanú ukázkovými modernými kultúrnymi pamiatkami. Mesto spolu s Európskou asociáciou pre ochranu a podporu židovskej kultúry a dedičstva (European Jewish Fund a European Jewish Association) vypracuje dlhodobý udržateľný propagačný a vzdelávací program.
- 2 **„Zanedbané dedičstvo“** (Neglected Heritage): tím projektu Trenčín 2026 rokoval s programovým oddelením Okruhového domu armády (ODA) o spustení projektu, ktorý môže premeniť toto do značnej miery zanedbávané dedičstvo **socialistického obdobia**, ležiace v strede mesta, zo symbolu armády na významné súčasné kultúrne miesto, ktoré je určené pre veľké podujatia, oslavujúce našu spolupatričnosť s Európou. Prostredníctvom medzinárodného cyklu udalostí **Sensitively On Brutalism** - Citlivo o brutalizme otvoríme medzigeneračný európsky dialóg a zrealizujeme putovnú konferenciu v spolupráci so slovenskými kultúrnymi inštitútmi v zahraničí, ktoré sú samé osebe často brutalistickými architektonickými pamiatkami (Londýn, Berlín).
- 3 **„Obnovené dedičstvo“** (Revived Heritage): Pre zdôraznenie európskej identity sme sa rozhodli poukázať na **priemyselné odvetvia** mesta, ktoré roky určovali jeho ekonomický rozvoj, no časom vybledli. Trenčín bol významným európskym centrom v oblasti textilného dizajnu, skla a strojárenských výrobkov. Projekty, ktoré sú spojené s ikonickou merino vlnou a ktoré vzniknú v spolupráci s Contextile v Guimarães, Školou umeleckého priemyslu v Trenčíne a Katedrou textilnej tvorby na Vysokej škole výtvarných umení, oživia prostredníctvom umeleckých rezidencií a prehliadok neuveriteľný textilný fenomén Európy.

Trenčín bol vždy európskym mestom a fascinujúcou križovatkou nápadov. Naša kultúrna identita je založená na historickom a kultúrnom dedičstve a európskych hodnotách. Avšak nie je ustálená, ani nemenná, nemožno ju tak brať ako samozrejmosť. Naopak, rozvíja sa a niekedy sa ocitá v spore medzi národným a európskym myslením.

V súčasnosti môžeme sledovať, ako niektorí Trenčania posilňujú národné postoje vo svojich vyhranených prejavoch, zatiaľ čo iní horlivo nasledujú univerzálne európske hodnoty. Najčastejšou tendenciou, ktorá nás dnes ovplyvňuje, je bez ohľadu na naše politické presvedčenie alebo aspirácie myšlienka „trenčianstva“ - našej novej kultúrnej identity, ktorá

Vysvetlite svoju stratégiu na prebudenie záujmu širokej európskej a medzinárodnej verejnosti.

„Ak chceš zmeniť svet, začni od seba.“ To je to, čo chceme robiť. Chceme prebudíť európskeho ducha v srdciach našich spoluobčanov. Veríme, že všetci sú prirodzene zvedaví; stačí len zapáliť malú iskru. Umelci, kultúrne pracovníci a tvoriví ľudia z Európy budú mať v Trenčíne vždy dvere otvorené. Naozaj ich všetkých potrebujeme! Umelecké tvorivé rezidencie, otvorené výzvy, kreatívna infraštruktúra a sieťovanie – to je len zlomok z možností, ktoré im ponúkneme. Spolu s **Ministerstvom zahraničných vecí SR, kultúrnymi inštitútmi a veľvyslanectvami** európskych krajín podporíme miestnych aj zahraničných umelcov v cestovaní, práci a spoznávaní Európy. Chceme ich privítať čo najlepším spôsobom a povzbudiť ich, aby pricestovali na návštevu spolu s európskymi priateľmi a kolegami, ale čo je dôležitejšie - aby s nami vytvárali projekty a partnerstvá.

Spolu s ostatnými EHMK vytvoríme najlepšie postupy pri hostovaní umelcov, intelektuálov a diplomatov, ale aj pri oslovovaní médií a povzbudzovaní zástupu zvedavcov k návšteve Trenčína. Zaradiť Trenčín na mapu Európy by bolo náročnou úlohou aj v nepandemickom čase. Asi málokto z Európan pozná naše krásne mesto. Berieme to ako výzvu a hnaciú silu nášho úsilia. Chceme, aby sa Trenčín, s jeho bohatým dedičstvom a kultúrnou dynamikou, stal jasnou súčasťou európskej rodiny.

Ekológia je nevyhnutnou potrebou vo všetkých aspektoch titulu EHMK. Našou povinnosťou je podporovať udržateľnú módu, miestnych dodávateľov, využívať ekologické materiály a mať ekologický prístup k organizovaniu podujatí. **Ekologické hnutie** a environmentálne zodpovedné postoje sú v Európe, našťastie, veľmi výrazné, pričom my záujem európskych občanov o tieto témy prehľbíme ešte viac.

Vytvoríme širokú škálu **kultúrnych podujatí, pracovných príležitostí a aktivít**. Kvôli veľkým festivalom, akým bude napríklad **Cultivating Curiosity Festival** - Festival pestovania zvedavosti , sa do Trenčína prihrnú **masy ľudí** a my budeme pripravení ich uvítať. Trenčín sa stane európskym mestom 21. storočia z hľadiska otvorenosti, podpory a naplňania európskych hodnôt. Malé kroky, akými sú napríklad jedálne lístky v angličtine v reštauráciách, informácie dostupné online alebo ľahký prístup do Trenčína z celej Európy, sú spôsoby, ako oznámiť: „Sme na teba pripravení, Európa.“ Každý občan Európy a celého sveta bez ohľadu na vek, vzdelanie alebo individuálne záujmy sa bude v našom energickom meste cítiť ako doma.

je postavená na príslušnosti k mestu, hlbokých emóciách, nádeji a hrdosti. **Titul EHMK prispeje k tejto zmene identity**, k posilneniu kultúrnej a duševnej premeny, v ktorej spočíva európska identita, pričom naďalej zostaneme verní svojej perspektíve života a snom.

Mesto Trenčín, Trenčiansky kraj a jeho obyvatelia sa úspešne vyrovnali s problémami socializmu a po Nežnej revolúcii v roku 1989 zmenili mesto od základov. Dnes sme pripravení prejsť na novú, dlho očakávanú úroveň 21. storočia. Mesto, ktoré urobilo viditeľný pokrok a prešlo premenou v rôznych režimoch, sa teraz naozaj usiluje stať sa **európskym a kozmopolitným miestom pre život**.

Mesto Trenčín sa usiluje o možnosť stať sa majákom európskych a medzinárodných podujatí na Slovensku, ktoré nás priblížia k situácii, že záleží na malých a stredne veľkých mestách. **Už sme pozvali a budeme naďalej pozývať vynikajúcich európskych kurátorov a umelcov**, aby navrhli kultúrne aktivity, rezonujúce v európskom spoločenstve spôsobom, ktorým účinne prehovorí aj k obyvateľom Trenčína. Tu sú príklady toho, ako chceme programom vzbudiť záujem európskeho a medzinárodného publika:

- 1 Trenčianske Artkino Metro dostane príležitosť naplno využiť svoj novonadobudnutý potenciál inovačného centra, vyplývajúci z projektu Cinemas as Innovation Hubs for Local Communities. Metro bude môcť vďaka projektu Trenčín 2026 vyhovieť modernému európskemu publiku prostredníctvom **formátov nových médií** a organizovaním sprievodných **workshopov pre ďalších profesionálov** z miestnych kín. V spolupráci **s európskymi filmovými festivalmi** ako Berlinale, CPH: DOX, IDFA a VRDays Europe vytvorí inovatívne VR programové bloky.
- 2 Mesto **usporiada medzinárodné konferencie**, ako napríklad Forum on European Culture, v rámci ktorých povedie diskusiu o európskej kultúre, pričom pozve napríklad Milenu Dragičević Ščešćicovú ako spolu kurátorku. Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín, CIT) navrhne od roku 2022 množstvo príspevkov na európske konferencie, ako napríklad Voices Of Culture, zároveň bude organizovať vlastné medzinárodné konferencie a debaty.
- 3 Vytvoríme partnerstvo s podujatím Helsinki Design Week na **podporu dizajnových tradícií** oboch krajín a podnietime **vzájomnú výmenu**, ktorá bude spolu s programom EHMK súčasťou Helsinki Design Week a aj projektu Trenčín 2026.
- 4 Slovensko vyhlási súťaž o účasť na **Bienále Benátky** v roku 2026. V slovenskom pavilóne budeme propagovať titul Trenčín 2026 a naše aktivity.

⑤ V rokoch 2022-2027 sa Trenčín zúčastní na **veľtrhoch** v celej Európe, vrátane veľtrhov voľného času, umenia, zábavy, módy, textilu a cestovného ruchu.

16. Do akej miery plánujete vytvoriť, prepojiť váš kultúrny program s kultúrnym programom iných miest, ktoré majú titul Európske hlavné mesto kultúry?

V tejto fáze prípravy sme zmapovali možnosti spolupráce s každým mestom EHMK, ktoré získalo titul v rokoch 2022-2026.

① S mestom **Novi Sad** 2021 (2022) nás spája silné zameranie sa na dobrovoľníkov, téma riek a mostov, slovenská etnická menšina vo Vojvodine a festival EXIT. S festivalom EXIT by sme sa chceli podeliť o naše najlepšie ekologické postupy vo festivalovej produkcii z festivalu Pohoda. Na oplátku sa chceme od festivalu EXIT naučiť, ako pracovať s mladými ľuďmi, prípadne s deťmi, ako vytvárať programy zamerané na vzdelávanie v oblasti riadenia festivalu. Chceme spolu stavať mosty. Vo Vojvodine je takmer toľko Slovákov, koľko má Trenčín obyvateľov. Preto sa plánujeme vzájomne obohacovať a tešiť sa z našej podobnosti i rozdielov, a to napríklad prostredníctvom hudby.

② **Bodo** 2024 považujeme za jeden z najlepších príkladov toho, ako urobiť ekológiu a udržateľnosť témou číslo jeden pre každého. Ich cieľom je stať sa najudržateľnejším EHMK, takže by sme sa od nich určite radi niečo naučili. Hlavnou iniciatívou našej spolupráce budú ich programy, ako napríklad Leave Nothing But A Footprint, Connecting Waste alebo K-Lab.

③ Témou, ktorá nás spája s **Kaunasom** 2022, je architektúra. Spoločne plánujeme zmapovať modernistickú architektúru a architektonické dedičstvo. Prispejeme k hlavnej iniciatíve Kaunasu - k projektu MODERNISM FOR THE FUTURE.

④ S **Tartu** 2022 máme veľa spoločného. Naším kľúčom k spolupráci budú témy ako umenie na rieke, budúcnosť mesta, pomalá móda, duševné zdravie, totalitné režimy a alternatívne umenie. Chceme, aby sa Trenčín stal ihriskom, na ktoré bude mať vplyv podujatie Tartu Curated Biodiversity s témou budúcnosti miest. Našu históriu undergroundového umenia, ktoré ovplyvnil totalitný režim, budeme prezentovať prostredníctvom podujatia 1984/2024 Literary Festival alebo Psuhhoteek. Program Tartu with Humanity je úzko spätý s našim programovým vláknom ③ **Opening towards Unknown Grounds/** Pôdy neznáme, najmä čo sa týka Cultivating Curiosity Festival - Festival pestovania zvedavosti.

④ S **Bad Ischl** 2024 nás spája dôležitá súčasť histórie, ktorá by sa mohla odraziť v ich podujatí Conversation with the Emperor. Radi by sme tiež uviedli ich divadelnú hru pre deti s názvom Chilop. Našou spoločnou témou je aj nezávislá kultúrna scéna, v ich prípade prameniaca

⑥ Do projektu **Slovak Nomads** prizveme Slovákov žijúcich v zahraničí, najmä medzinárodných slovenských lídrov v rôznych oblastiach. Oslovíme ich ako ľudí, ktorí dokážu prepojiť Trenčín s významnými európskymi spolupracovníkmi a divákmi a zároveň dokážu byť oknom do krajín, v ktorých žijú.

z cisárskej minulosti a silného robotníckeho hnutia, vyplývajúceho z ťažby soli. V našom prípade pre armádu a socialistický režim. So svojím undergroundovým hudobným príbehom sa určite chceme zapojiť do The Unconvention and/or European Music Club. Naša spolupráca bude taktiež založená na téme vody. Ich projekty Flow a Migration Destillation môžu byť skvelými partnermi pre naše projekty Splanekor 2.0 alebo Aqua Vitae.

⑥ Trenčínu záleží na prírode! To dokonale ladí s programovou líniou **Oulu** 2026 Cool Contrast, najmä s projektom Dark Matters, ktorý sa venuje tabuizovaným témam, kontrastom a duševnému zdraviu. Našími spoločnými témami sú verejný priestor, udržateľnosť, ekológia a duševné zdravie. Chceme sa podieľať na ich „dialničnom“ projekte spájajúcom mestá na diaľnici E75. Po diaľnici sa umelci a milovníci umenia vyberú na výlet minulými a budúcimi mestami EHMK, v ktorých sa stretnú s umelcami, ktorí žijú pri ceste E75.

⑦ S **Esch-sur-Alzette** 2022 sa rozhodne máme o čo deliť. Z hľadiska nášho programového vlákna ③ **Opening towards Unknown Grounds/** Pôdy neznáme obdivujeme európskeho ducha, ktorý je prítomný v celom Luxemburgu, takisto spôsob, akým sa prejavuje v každodennom živote. Do spolupráce by sme mohli prispieť svojimi ekologickými témami z bloku Rooting for Nature/ Prírodné základy a intervenciami do verejného priestoru.

⑧ Spoluprácu s **Faro** 2027 sme nadviazali so zámerom zachovať kontinuitu projektu aj po roku 2026. Cultivating Curiosity Festival - Festival pestovania zvedavosti je priestorom na prezentáciu nápadov. Obe mestá sú prirodzene spojené s vodou, preto chceme využiť ich pohľad vo svojich projektoch Aqua Vitae a Splanekor. Faro je známe svojím „životom na strechách“, ktorým by sme sa mohli inšpirovať v programovom vlákne ② **Creating the Playground/** Hracie pole.

Všetky naše programy sú navrhnuté tak, aby zabezpečili dlhodobé spájanie rôznych európskych inštitúcií a jednotlivcov. Naším cieľom je pomôcť podnikateľom v oblasti kultúry deliť sa o skúsenosti, posilniť ich kapacity a zručnosti v európskom partnerstve a komunikácii, podporovať nové iniciatívy, prepojenia a medzinárodné projekty.

4. Dosah



17. Vysvetlite, ako sa občania a občianska spoločnosť zapájali do prípravy žiadosti a ako sa budú podieľať na jej implementácii.

Od momentu, kedy primátor oslovil kultúrnu komunitu, aby sa pridala do projektu, sme prizvali rôzne skupiny občanov na stretnutia, kde sme hovorili o ich nápadoch, potrebách a spoločne sme formovali víziu projektu. Tento participatívny proces určil povahu realizácie projektu EHMK, v ktorej každý občan zohráva svoju úlohu. Títo aktívni občania nám pomohli pri tvorbe vízie projektu EHMK 2026 – Pestovanie zvedavosti (Cultivating Curiosity).

Do roku 2027 bude kultúra v Trenčíne založená na potrebách občanov, prispôbená všetkým generáciám a bude ich vyzývať k vzájomnej aktívnej participácii. Umelci a organizácie budú mať množstvo podpory a nástrojov na vytváranie kultúry, aby sa navzájom dostatočne spoznali, spolupracovali a zdieľali svoje vedomosti. Občania budú poznať mesto, kraj, štát a budú sa cítiť prepojení s európskymi krajinami. Stotožnia sa s európskymi hodnotami, budú vedieť, ako funguje EÚ, a budú hrdí na to, že sú Európanmi.

Čo sme urobili – príprava od základov

Od svojej prvej kandidatúry na EHMK v roku 2009 sa Trenčín sústredil na verejnú diskusiu o budúcnosti nášho mesta. Viac ako 2 000 ľudí sa zúčastnilo verejných diskusií o trenčianskej kultúre, ekológii, životnom štýle, novej infraštruktúre a očakávaniach. V rámci prípravy kandidatúry Trenčína na Európske hlavné mesto kultúry 2026 sa tím stretol s odborníkmi, ktorí pracujú v oblastiach umenia

a kultúry, architektúry a urbanizmu, s podnikateľmi, umelcami a predstaviteľmi komunít, aby spoločne vytvorili medziodborovú stratégiu spolupráce. Zistenia zo všetkých týchto aktivít sme implementovali do tvorby kultúrnej stratégie mesta.

Komunita a občania nadovšetko

Prípravu projektu Trenčín 2026 viedol tím z miestnej kultúrnej komunity. Najskôr boli spustené online prieskumy a dozvedeli sme sa o podujatiach, o ktorých sme dovtedy netužili. Spoznali sme viac ako 80 projektov, ktoré nám slúžili ako inšpirácia. Oslovili sme širokú verejnosť prostredníctvom internetu aj osobných stretnutí. Počas festivalu Priestor v mestskom parku sa uskutočnili workshopy s účastníkmi, ktorí mohli na tabule napísať svoje vízie pre Trenčín. Neskôr sme si zapožičali umelecké dielo, na ktoré mohli občania pripnúť papieriky, popisujúce ich emócie a vízie pre mesto. Debatovali sme s 30 cieľovými skupinami, ktoré tvorili občania zo všetkých oblastí života. Požiadali sme deti, aby nakreslili svoju predstavu Trenčína o 10 rokov. Spoločne sme pomenovali príležitosti, ktoré by sme získali nadobudnutím titulu EHMK. Potreby občanov sa líšili v závislosti od skupín, ale všetci sa zhodli na tom, že chcú ekologické, bezpečné a otvorené mesto s rôznymi vzdelávacími a kultúrnymi príležitosťami, kvalitným verejným priestorom a uvedomelou verejnosťou.

Kľúčové oblasti na zlepšenie:

1. Participácia našich občanov na kultúrnych a verejných podujatiach je skôr pasívna: občania bývajú častejšie návštevníkmi, než organizátormi kultúry. Zvyšovaním povedomia a vedomostí občanov o riadiacich procesoch samospráv môžeme prehĺbovať ich chápanie toho, ako sa dá zapojiť do vytvárania kultúrnych aktivít v meste.

2. Izolácia rôznych spoločenských skupín: obyvatelia nepoznajú svojich susedov a susedstvá nie sú veľmi aktívne pri organizovaní kultúrnych podujatí. Kultúrne podujatia organizované miestnou samosprávou sú menšie a majú limitovanú kultúrnu ponuku pre konkrétne komunity (napríklad pre seniorov či deti). Inštitúcie, organizácie a umelci medzi sebou dostatočne nekomunikujú a málo zdieľajú svoje vedomosti. Potrebujeme vytvoriť prepojenie medzi jednotlivcami a komunitnými skupinami a nahradiť aktuálnu izoláciu spoluprácou s prekvitajúcou predstavivosťou.

Najaktívnejšími komunitami v Trenčíne sú v súčasnosti seniori, mládež a športovci. Tieto skupiny majú na mestskom úrade svojich vlastných koordinátorov. Miestna samospráva ponúka dotlačný program na šport, kultúru, sociálne veci, životné prostredie, školstvo a mládež. Naším cieľom je priniesť nové pohľady na to, ako využiť existujúce zdroje a rozvíjať naše kultúrne možnosti novými smermi.

Čo urobíme:

Od roku 2022 bude rozvoj publika organizovať útvar mestského úradu – Inštitút participácie (Institute for Participation Trenčín IPT), ktorý bude nepretržite podporovať participáciu občanov na kultúrnych a ostatných sférach života. Jeho partnermi bude Úrad splnomocnenca vlády Slovenskej republiky pre rozvoj občianskej spoločnosti, CIT, Europe Direct, Metropolitný inštitút Bratislavy, Inštitút pre aktívne občianstvo, Nadácia Pontis, PDCS a európske inštitúcie.

IPT bude taktiež:

- ➔ **organizovať aktivity** s Europe Direct a inými európskymi inštitúciami, ktoré posilnia šírenie informácií o EÚ medzi občanmi,
- ➔ **mapovať potreby** našich občanov a spolupracovať s CIT, Dobrovoľníckym centrom, Kultúrnymi ambasádormi (pozri nižšie) a inými inštitúciami,
- ➔ **organizovať podujatia** (ako napríklad Folkekøkken) s primátorom alebo diskusie so zamestnancami mesta, ktorí vysvetľujú, ako sa tvoria rozpočty, ako žiadať o financovanie a aké sú možnosti spolupodieľania sa na verejných podujatiach lokálne, aj na európskej úrovni,
- ➔ **zavádzať participatívny rozpočet.** Začneme v roku 2021 realizáciou participatívneho rozpočtu na základných školách. K zostavovaniu participatívneho rozpočtu prizveme odborníkov z mesta Lodž,

- ➔ **koordinovať a rozširovať počet ambasádorov**, ktorí budú s ich lokálnou komunitou zdieľať informácie a aktivity. Počas prípravy kandidatúry už bolo vybraných niekoľko ambasádorov,
- ➔ **sprístupniť online participáciu** prostredníctvom platformy Decidim z Barcelony.

Kultúrni ambasádori (Cultural Ambassadors) budú podporovať občanov pri oživovaní vnútroblokov, kultúrnych komunitných centier, ulíc a detských ihrísk v Trenčíne a jeho okolí. Ambasádori, delegovaní občanmi, dostanú adekvátne vzdelanie a prístup k softvéru pre kultúrnych organizátorov. Tento online nástroj vyvinie v spolupráci s českou organizáciou D21, ktorá už vytvorila podobný softvér pre školy, slúžiaci na tvorbu participatívneho rozpočtu (→o06; s7).

Umelcom a organizáciám ponúkne **podporné nástroje** a vzdelávanie prostredníctvom Kreatívneho inštitútu Trenčín (Creative Institute Trenčín CIT), ktorý im pomôže plánovať a realizovať podujatia a získavať medzinárodné kontakty. Tak ako rástlo zapojenie obyvateľov do prípravného procesu, rástla aj ich zvedavosť k projektu. Tím Trenčín 2026 identifikoval nedostatok odborných znalostí v oblasti prístupu k mäkkým kapacitám, finančnej podpore a príležitostiam na spoluprácu. Koncept nášho inštitútu spočíva v tom, že bude slúžiť ako podporný orgán kultúry mesta, ktorý pomôže vytvárať projekty, písať žiadosti o granty, poskytovať medzinárodné kontakty a vzdelávať v oblasti podnikateľských zručností (→o06; s7).

Od roku 2022 spustíme **dobrovoľnícky program** pre všetky skupiny obyvateľov. Budeme spolupracovať s Trenčianskym dobrovoľníckym centrom, Trenčianskou univerzitou, ďalšími mestami a obcami Trenčianskeho kraja, LEAF Academy, CIT a s Platformou dobrovoľníckych centier. Prostredníctvom dobrovoľníckeho centra vytvoríme dobrovoľnícke ponuky, stáže a expertné dobrovoľníctvo. Vytvoríme systém, ktorý bude motivovať dobrovoľníkov – kartu dobrovoľníka. Tá ponúkne výhody, zľavy alebo vstupenky na kultúrne podujatia a služby v meste. Organizácie, ktoré budú spolupracovať s dobrovoľníkmi, oceníme značkou kvality s cieľom zabezpečiť vysoko kvalitné podmienky a starostlivosť o dobrovoľníkov. Tento systém spustíme za pomoci EHMK Novi Sad, kde už podobný projekt existuje.

Zorganizujeme **projekty na spájanie lokálnych komunit**, ako napríklad **Plávajúce komunity** (Floating Communities). Obyvatelia Trenčína sa pridajú k medzinárodnej umelkyni a výskumníčke Maji Horn (DK), k jej umeleckému projektu, zameranému na spoločnosť. Spoločne budú hľadať nové spôsoby mapovania a porozumenia rôznorodým trenčianskym spoločenským priestorom a komunitnej ekonomike.

18. Vysvetlite, ako plánujete vytvoriť príležitosti pre účasť marginalizovaných a znevýhodnených skupín.



Inštitút participácie (Institute for Participation Trenčín IPT) pripraví a zrealizuje projekt **Cultivating Accessibility** (Rozvíjanie dostupnosti), ktorý bude zameraný na ľudí so znevýhodnením. Tento projekt zaručí kontinuálne mapovanie potrieb, audit dostupnosti, vypracovanie plánu a využívanie zásad „univerzálneho navrhovania“. Ľudia so znevýhodnením budú mať rovnaký prístup ku kultúrnemu životu, umeleckým inštaláciám a službám, ako všetci občania.

Vo verejných inštitúciách a verejných priestoroch vytvoríme **inkluzívne prostredie** pre všetky marginalizované skupiny, vrátane seniorov, detí, mládeže a etnických skupín. Tieto skupiny budeme neustále podporovať v tvorbe a účasti na rôznych kultúrnych podujatiach v meste prostredníctvom špecializovaných nástrojov, partnerov a projektov (viď nižšie). Naším cieľom je začleniť znevýhodnené a marginalizované skupiny občanov nielen ako divákov, ale aj ako dobrovoľníkov, umelcov, kultúrnych ambasádorov, účastníkov alebo organizátorov podujatí.

Budeme **rozširovať partnerstvá** s organizáciami, ktoré pracujú so znevýhodnenými a marginalizovanými skupinami občanov. Prostredníctvom aktivít, ktoré sú im blízke, oslovíme aj tých, ktorí nie sú členmi žiadnej organizácie.

Projekt Rozvíjanie prístupnosti

Kultúrne priestory a obsah podujatí predstavujú množstvo prekážok pre ľudí so zdravotným znevýhodnením (7 000 ľudí v meste – 12% populácie). Ich potreby sme začali mapovať už počas procesu prípravy na EHMK 2026. Niekoľko organizácií v Trenčíne pracuje s ľuďmi so znevýhodnením, ale ich spolupráca s orgánmi miestnej samosprávy je nesystematická a ich účasť na kultúrnom živote – nízka.

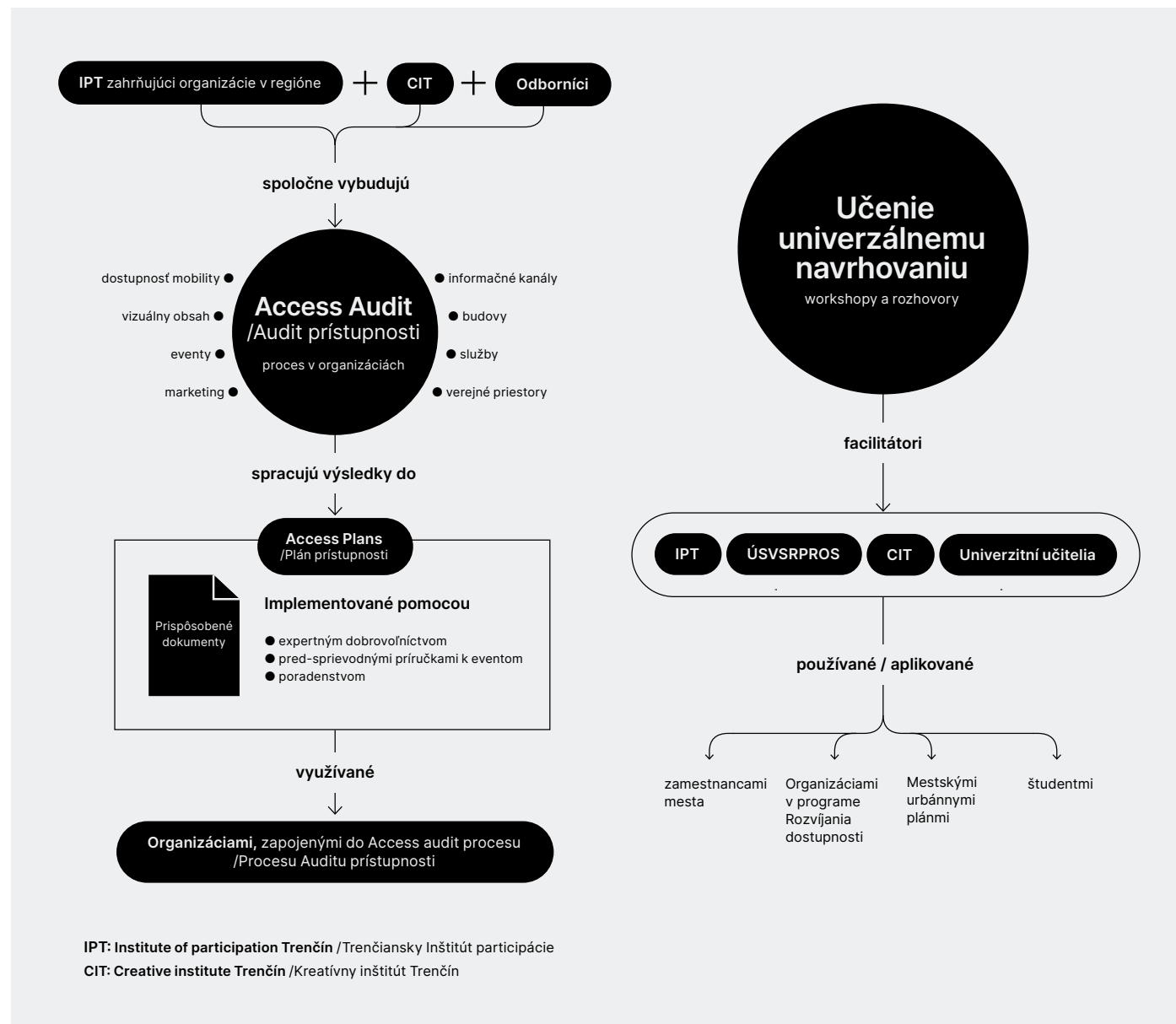
Prostredníctvom projektu Rozvíjanie prístupnosti IPT sa v priamej spolupráci s Trenčianskym samosprávnym krajom, Útvaram mobility v Trenčíne a Mestským úradom zlepši dostupnosť v meste.

Partneri projektu:

- ➔ organizácia Impact Foundation (PL), ktorá realizovala mapovanie v EHMK Kaunas
- ➔ Úrad splnomocnenca vlády Slovenskej republiky pre rozvoj občianskej spoločnosti
- ➔ Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín, CIT)
- ➔ Trenčianske dobrovoľnícke centrum
- ➔ Trenčianska univerzita
- ➔ Inštitúcie a ľudia zo znevýhodnených a marginalizovaných skupín
- ➔ Eduma
- ➔ Fakulta architektúry a dizajnu Slovenskej technickej univerzity v Bratislave
- ➔ Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave
- ➔ Stredná priemyselná škola stavebná v Trenčíne
- ➔ Škola umeleckého priemyslu v Trenčíne
- ➔ Slovenská komora architektov

CIT podporuje účasť osôb so znevýhodnením na všetkých kultúrnych a komunitných aktivitách, a zároveň podporuje tvorbu aktivít, zameraných špeciálne na osoby so znevýhodnením, ako napríklad školské vydanie **The Ground Is Moving** – Zem v pohybe, alebo **Filmové festivaly inklúzie** – Školská edícia.

CIT nezabudne ani na rodičov ľudí so znevýhodnením, ktorých voľný čas je v súčasnosti plne zameraný na starostlivosť o rodinných príslušníkov. Chceme, aby aj oni mohli byť budúcim publikom našich kultúrnych programov. Táto potreba súvisí s programovým blokom Pohodové spolunažívanie, ale tú nie sme schopní naplniť sami. Tento problém predstavíme odborníkom a Ministerstvu práce, sociálnych vecí a rodiny SR. S ich podporou nájdeme spoločné riešenia.



Iné marginalizované a znevýhodnené skupiny

Jeden z hlavných projektov Generácie spolu (**Generations together**) bude určený pre najväčšiu a najaktívnejšiu marginalizovanú komunitu – seniorov. Projekty ako Slobodný pamätník (**Memorial Uplift**) a Protitlak (**Counter Effect**) vyzývajú seniorov k lepšiemu porozumeniu našej minulosti s cieľom formovať spolu s nimi súčasnú identitu. Iniciatíva Profesionálna vnučka (**Professional Granddaughter**) priblíži domovom sociálnych služieb alebo seniorom kultúru pomocou dobrovoľníkov priamo v ich domovoch. V medzigeneračnom dialógu a projekte Identita Trenčína sa seniori a mládež stretnú pri vzájomných rozhovoroch a podelia sa o svoje skúsenosti.

Projekt **Splanekor 2.0** vyzýva mladých ľudí (30% populácie) k rozvíjaniu tvorivosti a získavaniu stavebných zručností. Kreatívne a profesionalizačné projekty ako **Garáž**, **WOMEX**, **Echo**, **Digital Seeds**, **Festival svetla a tieňa** spájajú umelcov a mladých kreatívnych ľudí so záujmom o kultúru a vytvárajú príležitosti pre zdieľanie skúseností. Program Európske ciele mládeže (**European Youth Goals**) motivuje mládež, aby naplno využila svoj potenciál, pretože našim cieľom je zapájať deti a mladých do celého projektu.

Festival pestovania zvedavosti (**Cultivating Curiosity Festival**) spája všetky komunity prostredníctvom umeleckých intervencií, hudobných vystúpení, rozhovorov, debát, cvičení interaktívneho dialógu, tvorivej gastronómie, literárnych podujatí a širokej škály rôznorodej účasti na kultúrnom dianí. Otvára sa najmä smerom k **etnickým menšinám** – podiel rómskej komunity je 0,25%. Zmapovaných máme aj približne 3000 **cudzincov**, ktorí tu žijú a pracujú. Outreach manažér CIT bude v kontakte s menšinami pri všetkých projektoch, najmä pri **Destination All – Inclusive**, **Konvergencie**, **Degustories** a **Garáž**, ktoré reprezentujú rôzne kultúry.

Všetky spomenuté skupiny budeme motivovať k priamej účasti na podujatiach prostredníctvom dobrovoľníckeho programu, ktorý bude prístupný pre všetkých. Vytvoríme dobrovoľnícke ponuky, stáže, brigády, vďaka ktorým môžu rozvíjať svoju zvedavosť a objavovať nové veci. Zapojíme ich aj do expertného dobrovoľníctva, aby svojimi schopnosťami pomohli iným.

Inkluzívna cenová politika umožní zakúpiť si vstupenky aj sociálne slabším skupinám, seniorom, študentom a ľuďom so znevýhodnením. Výťažok z niektorých podujatí sa použije na podporu iných programov a organizácií.

19. Vysvetlite svoju stratégiu vývoja publika, najmä prepojenie so vzdelávaním a účasťou škôl.



Našou stratégiou je zapojiť kultúrne inštitúcie a budovať ich capacity. Zapojiť a vzdelávať **kultúrnych pracovníkov** a osloviť všeobecné publikum s cieľom obohatiť pôvodné o nových členov. Prostredníctvom procesu „**rozvoj publika**“ vyzveme inštitúcie a organizácie, aby vypracovali svoje vlastné stratégie rozvoja publika a realizovali ich. Rozvoj publika, spojený so vzdelávaním a účasťou škôl, je založený na stratégii Európske ciele pre mládež (**European Youth Goals**). Ako nástroj na dosiahnutie všetkých Európskych cieľov mládeže (EYG) nám posluží kultúra. Cieľovou skupinou budú študenti škôl, mladí ľudia z neformálnych skupín, mládežnícke organizácie a zahraniční študenti. Budeme spolupracovať s európskymi hlavnými mestami mládeže a partnermi EHMK.

Rozvoj publika prostredníctvom CIT a IPT

Kandidátsky tím Trenčín 2026 ako potenciálne publikum identifikoval najmä minority a znevýhodnené skupiny, publikum v mestách Trenčianskeho kraja, deti, mládež a ich rodičov, pre ktorých ešte neboli vytvorené podmienky na participáciu. Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín, CIT) zapojí tieto skupiny prostredníctvom manažéra pre dosah a marketing a ten bude vytvárať stratégie v spolupráci s manažérmi z partnerských organizácií, zamestnancami a súčasným publikom. Súčasťou procesu rozvoja publika je aj projekt Rozvíjanie dostupnosti (→o18; s37).

Ďalšie publikum tvoria kultúrne pracovníci, vrátane tímu Trenčín 2026, ktorí si zvýšia svoje profesionálne vedomosti a zručnosti a podelia sa o svoje skúsenosti s ostatnými kultúrnymi pracovníkmi a mládežou v meste. Trenčín má dostatočný počet kultúrnych a komunitných inštitúcií, ktoré majú svoje stále publikum. Tieto inštitúcie však nemajú

dostatočné znalosti, ako zvyšovať záujem svojho publika a vytvárať aktivity, ktoré by boli adresované konkrétnym skupinám. Nástroje, ktoré použijeme na zvýšenie účasti, budovanie kapacít a vzdelávania, poskytne Inštitút participácie (Institute for Participation Trenčín, IPT), kultúrne ambasádori (Cultural Ambassadors), dobrovoľnícky program a projekty v našich programových líniiach.

Kultivovanie publika prostredníctvom programových línii

Naše programové línie a projekty sú adresované konkrétnemu publiku a prispôbené jeho záujmom alebo očakávaniam. Programová línia **1 Pôda spoločná** rozvíja publikum skúmaním našej identity a dedičstva, programová línia **2 Hracie pole**, obohacuje publikum vytváraním nových príležitostí a vzťahov s mestom. Programová línia **3 Pôdy neznáme** prináša publiku bezpečný priestor pre diskusie, rozhovory a spoločenské témy.

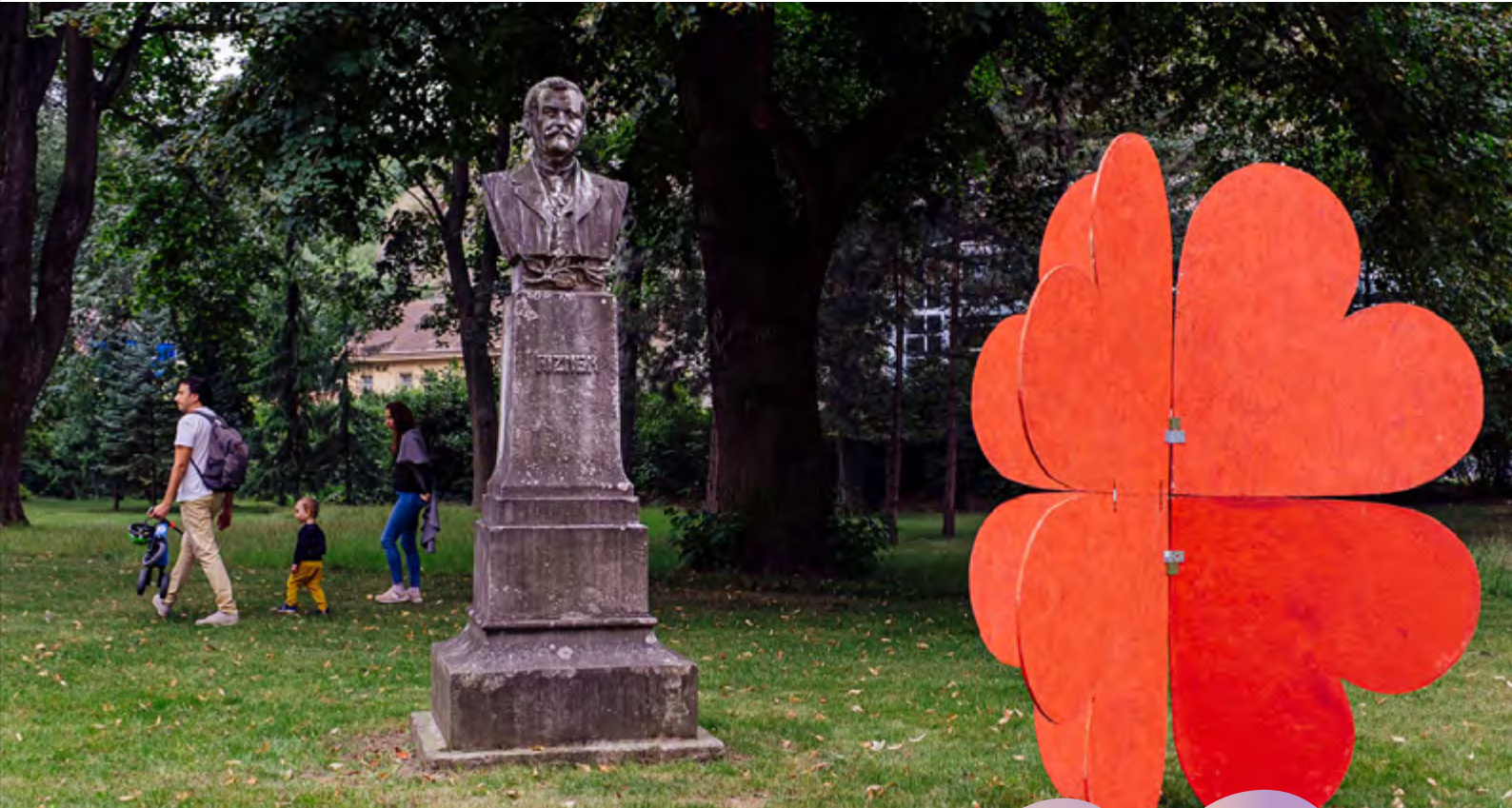
Účasť škôl a ich priame zapojenie

Na príprave kandidatury sa podieľajú mnohé školy v Trenčianskom kraji a v spolupráci s nimi budeme pokračovať aj naďalej. Riaditelia, učitelia a študentské rady chcú pomáhať pri projektoch, ktoré sa týkajú mládeže, a majú záujem poskytnúť mladým ľuďom priestor, aby sa mohli do celého projektu zapojiť. Organizovaním podujatí sa budú učiť zodpovednosti, manažmentu kultúry a zvýšia si svoje kompetencie.

Projekt Európske ciele mládeže

Názov cieľa	Projekty
Spájanie EÚ s mládežou	1. tvorba náučných videí o Európskej únii, ktoré učitelia zahrnú do učebných osnov prostredníctvom portálu zmudri.sk
	2. sprístupnenie príležitostí pre mladých a ich motivovanie k využívaniu programov EÚ, ako je Erasmus+ či Európsky zbor solidarity, alebo k členstvu v organizáciách, ktoré realizujú Európsku dobrovoľnícku službu
Rovnosť všetkých rodov a Inkluzívne spoločnosti	1. organizovanie debát, workshopov a aktivít s témou diskriminácie a rodových stereotypov v spolupráci s projektom Filmový festival inkluzivity – školské vydanie
	2. príprava inkluzívneho prostredia zmapovaním potrieb znevýhodnenej mládeže, zlepšením dostupnosti kultúrnych podujatí s dobrovoľníckymi aktivitami na školách prostredníctvom dobrovoľníckeho centra a programového bloku Pohodové spolunažívanie (Nurturing our wellbeing)
Informácie & konštruktívny dialóg	1. budovanie kritického myslenia a odhaľovanie hoaxov prostredníctvom workshopov a diskusií v rámci projektu Classroom exhibition
	2. vytvorenie školského spravodajského kanálu s redakčnou radou tvorenou študentmi
Duševné zdravie a pohoda	1. programová línia 3 Pôdy neznáme a projekty Festival pestovania zvedavosti (Cultivating Curiosity Festival), Filmový festival inkluzivity – školské vydanie, Oddychové zákutia (Chill out Nooks in Schools), Čo by na to dnes povedal Marcus
	2. napojenie na projekt I am Hope v spolupráci s mestom Tampere
	3. napojenie na projekt EU Youth Games s mestom Bad Ischl
Podpora vidieckej mládeže	1. zapojenie vidieckej mládeže do dobrovoľníckych aktivít prostredníctvom dobrovoľníckeho programu v meste a v okolitých obciach
	2. poskytovanie vzdelávania a odborných skúseností v oblasti vzdelávania publika kultúrnym organizáciám v obciach prostredníctvom CIT
	3. zabezpečenie vzdelávania zamestnancov obecných úradov s dôrazom na účasť mládeže na IPT
Kvalitné zamestnanie pre všetkých	1. otvorenie diskusie a podporných aktivít so zamestnávateľmi so zámerom uznávania neformálneho vzdelávania a zručností, získaných počas dobrovoľníckych aktivít
	2. zameranie sa na kreatívne podnikanie a rozvoj kreatívneho priemyslu na regionálnej a národnej úrovni prostredníctvom programového bloku Pole pôsobnosti (Designing the field)
Kvalitné vzdelanie	1. zapojenie študentov do procesu prípravy EHMK prostredníctvom predmetu kultúrny manažment na stredných školách, ktorý zabezpečí CIT
	2. napojenie mladých na projekt Creative leaps
Priestor a účasť pre všetkých	1. posun existujúcich študentských rád na úroveň Mestskej rady mládeže
	2. od roku 2021 participatívny rozpočet na základných aj stredných školách
	3. napojenie na projekt Junior Power s mestom Tampere
Udržateľná zelená Európa	1. environmentálne vzdelávanie pre školy v bloku Prírodné základy (Rooting for Nature)
Mládežnícke organizácie a európske programy	1. podpora, sieťovanie a prezentácia domácich i zahraničných mládežníckych organizácií mladým ľuďom

5.a) Financie



20. Aký bol ročný rozpočet na kultúru v meste za posledných päť rokov? (Okrem výdavkov na žiadosť o Európske hlavné mesto kultúry).

Výdavky na kultúru sa pohybujú okolo dvoch percent z celkového rozpočtu mesta. Podľa štátnych právnych predpisov je takmer polovica mestského rozpočtu predpísaná na financovanie škôl. Vedenie mesta má len malú kontrolu nad určením objemu financovania tejto sumy.

Po odpočítaní výdavkov na vzdelávanie sa percentuálny podiel financií vynaložených na kultúru v skutočnosti zdvojnásobí, v porovnaní so sumou v tabuľke nižšie.

Mesto financuje prevádzkové náklady deviatich kultúrnych centier roztrúsených po meste. Granty a dotácie na prevádzku sa ročne poskytujú viac ako 350 miestnym mimovládny organizáciám, predovšetkým kultúrnym, seniorským, sociálnym, mládežníckym, športovým, vzdelávacím a environmentálnym.

Organizácie dávajú občanom na výber zo širokej škály aktivít. Ročný rozpočet týchto dotácií bol v roku 2020 viac ako 260 000 €. Navyše je v rozpočte mesta ročne vyčlenených ďalších 250 000 € na priamu podporu hlavných kultúrnych a komunitných udalostí.

Dôležitou súčasťou kultúrneho a turistického zázemia v meste sú dve múzeá vrátane správy hradu a verejných knižníc. Tie majú vlastné rozpočty financované krajskou samosprávou, nie mestom. Preto nie sú zahrnuté do nižšie uvedených výpočtov.

V tabuľke nie sú zahrnuté kapitálové výdavky rozpočtu mesta financované z EÚ, alebo zo štátnych zdrojov.

Rok	Ročný rozpočet na kultúru v meste	Ročný rozpočet na kultúru v meste	Celkový mestský rozpočet
2016	683 947 €	1,95 %	34 999 031 €
2017	903 948 €	2,25 %	40 100 641 €
2018	892 672 €	1,70 %	52 472 778 €
2019	961 270 €	1,86 %	51 613 023 €
v súčasnosti	951 248 €	1,53 %	62 163 560 €

21. V prípade, že mesto plánuje použiť finančné prostriedky, vyčlenené v jeho rozpočte na kultúru, na financovanie projektu Európske hlavné mesto kultúry, uveďte túto sumu, počnúc rokom podania žiadosti až do roku Európskeho hlavného mesta kultúry.

Rozpočet na mestskú kultúru sa nezníži o výšku finančných prostriedkov potrebnú na podporu prípravy EHMK. Financovanie bude doplnené k existujúcim výdavkom na kultúru. Pozri tabuľku v otázke č. 27, str. 45, kde je uvedená výška mestského rozpočtu na projekt EHMK.

22. Akú sumu z celkového ročného rozpočtu plánuje mesto minúť na kultúru po roku Európskeho hlavného mesta kultúry? (V eurách a v % z celkového ročného rozpočtu).

Uvedomujeme si potrebu poskytovania financií pre značne rozvinutý kultúrny ekosystém, ktorému sa bude dariť po pozitívnom vplyve rokov 2022 až 2027. Preto sa budeme snažiť zdvojnásobiť výdavky na kultúrnu činnosť v meste na štyri percentá.

Vízia Pestovanie zvedavosti je postavená na myšlienke udržateľnosti kultúrnych organizácií a projektov. Veľká časť nášho spoločného úsilia sa zameriava na rozvoj publika a schopnosť dosahovať výsledky.

Miestne kultúrne a komunitné organizácie sa spoliehajú pri rozvoji a podpore svojich aktivít primárne na mestský rozpočet. Avšak s titulom EHMK by sme mohli zaviesť pravidlo subsidiarity vo financovaní a naviesť tak inštitúcie a organizácie, aby hľadali aj iné zdroje, ako rozpočtové prostriedky mesta.

Kreatívny inštitút Trenčín pomôže organizáciám rozvíjať zručnosti v získavaní finančných prostriedkov, s cieľom zabezpečiť financovanie ich činnosti z viacerých zdrojov. To povedie k odolnejšiemu a životaschopnejšiemu kultúrnemu ekosystému v meste.

23. Vysvetlite celkový prevádzkový rozpočet (t. j. prostriedky, ktoré sú osobitne vyčlenené na pokrytie prevádzkových výdavkov). Rozpočet pokrýva prípravnú fázu, rok získania titulu, hodnotenie a rezervy na ďalšie činnosti.

Celkový príjem na pokrytie prevádzkových výdavkov	100%	21 700 000 €
Verejný sektor	93,1%	20 200 000 €
Súkromný sektor	6,9%	1 500 000 €

24. Aké je delenie príjmov, ktoré dostanete z verejného sektora na krytie prevádzkových výdavkov?

Celkový príjem na krytie prevádzkových výdavkov	%	v eurách
Vláda SR	75,3%	15 200 000 €
Mesto	9,9%	2 000 000 €
Kraj	4%	800 000 €
EÚ (bez Melinu Mercouri odmeny)	6,4%	1 300 000 €
Iné	4,4%	900 000 €
Spolu		20 200 000 €

25. Hlasovali už orgány verejnej správy (mesto, kraj, štát) o pokrytí prevádzkových výdavkov alebo sa už zaviazali k financovaniu? Ak nie, kedy tak urobia?

Predstavitelia štátu vrátane ministerky kultúry viackrát deklarovali, že sú pripravení podporiť víťazné mesto sumou 40 miliónov eur. V novembri 2020 hlasovalo mestské zastupiteľstvo v Trenčíne o finančnom záväzku vo výške 2 mil. eur na pokrytie prevádzkových výdavkov na roky 2022 – 2027.

Napriek náročnému obdobiu pandémie COVID-19 sme

s našimi regionálnymi partnermi presvedčení, že EHMK je jedinečnou životnou príležitosťou zásadne a zmysluplne zmeniť štruktúru regiónu a vyjsť tak z krízy COVID-19 silnejší, než kedykoľvek predtým. Trenčiansky samosprávny kraj a mesto Trenčianske Teplice v septembri 2020 hlasovali o vyhlásení podpory kandidatúry mesta Trenčín. Finančnú účasť sfinalizujeme v priebehu druhého štvrťroka 2021.

26. Aká je vaša stratégia na získavanie finančnej podpory od súkromných sponzorov? Ako plánujete zapájať sponzorov do podujatí?

Zo všetkých rozhovorov so zainteresovanými stranami vyplynula potreba nadviazať spoluprácu medzi mestom, obchodným sektorom, kultúrnymi a komunitnými organizáciami. Spoločnosti majú zamestnancov, ktorým chcú poskytnúť kultúrne a sebarozvojové príležitosti. Majú aj zákazníkov, ktorým chcú ponúknuť pridanú hodnotu pri nakupovaní. Preto navrhujeme vytvorenie programu Zvedavá spoločnosť (The Curious Company program), ktorý poskytne podnikateľom, spoločnostiam, zamestnancom a zákazníkom možnosť rozšíriť svoju účasť na projekte Trenčín 2026.

Pri kultivovaní publika dostanú podniky príležitosť zvýšiť zisk, možnosť osloviť nových zákazníkov, testovať svoje výrobky a služby. Manažér rozvoja a koordinátor fundraisingu (→o32; s49) budú zodpovední za komunikáciu so spoločnosťami a dojednávanie osobitných ponúk a výhod. Sponzorstvo bude mať peňažnú formu v rámci viacúrovňových balíkov, taktiež podobu tovarov či služieb a poskytovania priestorov či vybavenia.

Kľúčovými obchodnými partnermi „dobrého obchodu“ budú reštaurácie, hotely a iní poskytovatelia ubytovania, ktorí budú úzko spolupracovať s oddelením služieb pre hostí.

Spoločnosť môže vyriešiť svoje problémy a nedostatky s pomocou odborného dobrovoľníka. Ten pomôže spoločnosti v oblasti marketingu, grafiky, s oslovovaním zákazníkov a zlepšovaním služieb. Odborný dobrovoľník bude vybraný prostredníctvom Dobrovoľníckeho centra na základe potrieb spoločnosti.

Kultúrny a osobný rozvoj zamestnancov prostredníctvom projektu Trenčín 2026. Zamestnanci sa môžu zúčastňovať na projektoch, prednáškach a diskusiách z programových oblastí Trenčín 2026, alebo usporiadať kultúrny teambuilding v spolupráci s CIT.

Posilnenie uplatňovania korporátnej spoločenskej zodpovednosti v podnikoch. Zamestnanci sa môžu zúčastňovať na firemnom dobrovoľníctve prostredníctvom Dobrovoľníckeho centra.

Prístup k prispôbeným programom a špeciálnym udalostiam. Dizajn reklamných predmetov domácimi a zahraničnými umelcami.

- Medzinárodný rozvoj prostredníctvom prepájania spoločností z iných miest EHMK s kultúrnymi organizáciami alebo s organizáciami z neziskového sektora.
- Spoločnosť dostane pre svojich zamestnancov a zákazníkov cenovo zvýhodnené alebo voľné vstupenky.
- Reklamný priestor v rámci projektu Trenčín 2026.
- Možnosť prebrať záštitu nad podujatím, verejným priestranstvom, alebo projektom.
- Stretávanie sa s projektovými tímami, umelcami a prístup do zákulisia.

Sponzorov zo súkromného sektora získavame na lokálnej, národnej a medzinárodnej úrovni, vrátane domácich podnikateľov, developerov, národných, aj nadnárodných spoločností. Partnerskí mobilní operátori môžu poskytovať telekomunikačné služby pre návštevníkov, producentov a umelcov od prvého okamihu ako vstúpia na Slovensko.

Podobné obchodné reťazce s pridanou hodnotou možno vytvoriť v cestovnom ruchu, s leteckými spoločnosťami a prevádzkovateľmi železníc v celej Európe. Nič nám nebráni v tom, aby sme sa stali partnermi veľkých korporácií, ktoré chcú podporovať kultúru a komunity na európskej úrovni. Ide napríklad o banky, IT sektor, automobilky, veľké online obchody a poisťovacie spoločnosti. Príležitostí na synergiu so súkromným sektorom je mnoho. Rok 2026 bude pre veľké slovenské spoločnosti obrovskou šancou nadviazať kontakty s umelcami z Európy, rozvíjať s nimi nové a inovatívne kampane. Zároveň budú podporovať EHMK mesto svojimi službami a darmi.

V poslednom období viaceré komunitné projekty rozbehli úspešné crowdsourcingové kampane, vďaka ktorým zhromaždili príspevky od širokej verejnosti. Vo viacerých prípadoch si súkromné spoločnosti všimli tieto projekty a priamo oslovili organizátorov s ponukou ďalšej finančnej podpory. Budeme mať špeciálnu online sekciu, ktorá umožní prepojiť udalosti EHMK a miestne projekty. Online sekcia –

27. Rozvrhnite prevádzkové výdavky vyplnením nasledujúcej tabuľky.

	%	v eurách
Výdavky na program	45,3%	9 820 000 €
Reklama a marketing	16,1%	3 500 000 €
Mzdy, režijné výdavky a administratíva	38,6%	8 380 000 €
Iné (uved'te)	–	–
Prevádzkové výdavky spolu		21 700 000 €

Zvedavá spoločnosť bude mať „Sieň slávy“ pre spoločnosti a darcov, ktorí pomôžu tímu EHMK plniť jeho misiu.

Do roku 2026 bude súkromný sektor neoddeliteľnou súčasťou projektu EHMK Trenčín 2026. Bude existovať silná spolupráca v oblasti kultúry a kvality života medzi verejným, súkromným a tretím sektorom. Do projektu sa zapoja majitelia firiem, podnikatelia, zamestnanci a zákazníci, ktorí sa stanú ambasádormi projektu Trenčín 2026. Súkromný sektor bude podporovať projekt nielen finančne, ale aj prostredníctvom dobrovoľníkov, zdieľaním know-how, poskytovaním služieb a produktov. Vďaka projektu EHMK sa objaví viacero nových obchodných príležitostí a miestny trh narastie, stane sa silnejším.

V Trenčianskom kraji sídli viac ako 800 spoločností. Najdôležitejšie zastúpenie majú služby, výroba, veľkoobchod a maloobchod. Medzi tradičné priemyselné odvetvia, výrobu a služby v meste Trenčín patria: výroba elektrických a elektronických prístrojov pre motorové vozidlá, elektrotechnika, strojárstvo, liehovarníctvo, odevný priemysel a ďalšie. V Trenčíne pôsobia aj menšie lokálne spoločnosti, ktoré predávajú výrobky a služby, organizujú kultúrne akcie, workshopy na školách alebo v komunitných centrách.

V súčasnosti bola podnikateľská sféra zasiahnutá pandémiou koronavírusu, pretože Slovenská republika mala dve obdobia lockdownu, počas ktorých sa znížil predaj výrobkov a služieb. Pandemická kríza zasiahla aj umelcov a celé kultúrne odvetvie. Znamená to, že väzby medzi súkromným sektorom a kultúrou oslabli, preto je potrebné ich obnoviť. Počas prípravnej fázy sme sa stretli s podnikateľmi, vlastníkmi malých, aj veľkých podnikov, miestnych firiem, ale aj s cudzincami, ktorí začali podnikáť v Trenčíne. Získali sme prehľad o ich potrebách a už teraz máme ich priamu podporu a vyhlásenia o budúcej podpore. Podnikateľský sektor bol veľmi ústretový, manažéri a podnikatelia sa radi zúčastňovali na stretnutiach a podporovali projekt Trenčín 2026. Vnímajú ho ako obrovskú príležitosť a prínos pre svoje aktivity a prostredie, v ktorom pracujú.

28. Aké je rozdelenie príjmov, ktoré získate z verejného sektora na krytie kapitálových výdavkov v súvislosti s rokom získania titulu? Vyplňte, prosím, nasledujúcu tabuľku:

Príjem z verejného sektora na pokrytie kapitálových výdavkov	%	v eurách
Vláda SR	45,3%	35 948 300 €
Mesto	15,2%	12 084 150 €
Kraj	16%	12 705 000 €
EÚ (bez Melinu Mercouri odmeny)	23,5%	18 625 550 €
Iné	–	–
Spolu		79 366 000 €

29. Hlasovali už orgány verejnej správy (mesto, kraj, štát) o pokrytí kapitálových výdavkov a prijali finančné záväzky? Ak nie, kedy tak urobia?

Niektoré kapitálové investície už majú zabezpečené viaczdrojové financovanie a už sa o nich hlasovalo, zatiaľ čo iné sú vo finálnej fáze prípravy. Plánované výdavky spomenuté (→o31; s44) sa riadia zásadami koncepcie plánovania Trenčín si Ty, s cieľom stať sa moderným európskym mestom, so silným dôrazom na trvalo udržateľný urbánny rozvoj.

Vláda SR viackrát verejne vyhlásila, že víťaznému mestu poskytne 40 miliónov eur.

V novembri 2020 mestské zastupiteľstvo mesta Trenčín schválilo dodatočný finančný záväzok vo výške 12 mil. € na pokrytie kapitálových výdavkov počas rokov EHMK 2022 – 2027. Počítame aj so súkromnou účasťou na financovaní kapitálových výdavkov vo výške 12,5 mil. €.

Našou hlavnou prioritou je v rokoch 2021 – 2027 schváliť rozpočty, ktoré budú nadväzovať na naše doterajšie investičné plány stanovené projektom Trenčín si Ty, aby sa Trenčín stal moderným európskym mestom. Rozpočet mesta sa tvorí na jednoročné obdobie. Veľká časť investičných projektov v oblasti kultúry je financovaná z prostriedkov EÚ. Programy financovania EÚ sú plánované roky vopred, čo nás vedie k tomu, aby sme pripravili potrebnú dokumentáciu a spolufinancovanie z rozpočtu mesta bolo nachystané v dostatočnom predstihu. Každý rok sa hlasuje o rozpočte mesta, a to vrátane spolufinancovania kapitálových investícií EÚ. Na informáciu, v nadchádzajúcom roku 2021 budú kapitálové výdavky v meste predstavovať 15 mil. €.



Počas programového obdobia EÚ 2014 – 2020 sme získali 16,3 milióna eur z ERDF fondov na kapitálové výdavky. Najväčším samostatným projektom je premena starej funkcionalistickej budovy bývalého kina Hviezda na nové kultúrne a kreatívne centrum v hodnote 8 mil. €. Rekonštrukcia sa začína túto zimu a bude hotová do roku 2022. Kino Hviezda bude kultúrnym majákom pre náš tím EHMK a jeho aktivity. Zabezpečili sme aj financie z EÚ na revitalizáciu zelených mestských blokov a verejných priestorov pre kultúrny a komunitný život. Veľkú pozornosť venujeme budovaniu nových cyklotrás, aby sme našim občanom poskytli možnosť udržateľnej a zdravej mobility.

Najväčšou verejno-súkromnou investíciou, ktorá je určená na športové a kultúrne podujatia, je rekonštrukcia mestského futbalového štadióna v hodnote 20 mil. €. Pre verejnosť bude štadión otvorený v roku 2022.

30. Aká je vaša stratégia na získanie finančnej podpory na pokrytie kapitálových výdavkov z programov/fondov Európskej únie?

V súčasnosti sa finančné prostriedky EÚ na rozvoj miest distribuuujú prostredníctvom ministerstiev, ktoré riadia príslušné schémy financovania EÚ. Počas príprav na výberové konanie EHMK slovenská vláda rokuje s inštitúciami EÚ o novom programovom období EÚ 2021 – 2027. Primátor Trenčína, ktorý je zároveň prezidentom Únie miest Slovenska, stojí na čele rokovaní s vládou SR s jasným cieľom: získať čo najviac finančných prostriedkov pre regióny a mestá na plnenie dlhodobých strategických plánov na udržateľný rozvoj miest a integrovaných územných investícií. Veríme, že vďaka jeho osobnému nasadeniu bude financovanie odrážať skutočné potreby slovenských miest, a teda aj potreby Trenčína.

V decembri 2020 bola vytvorená tzv. CLLD (Community Led Local Development Group), akčná skupina pre trenčiansky región. Jej úlohou je pripraviť prehľad investičných potrieb celého regiónu a pripraviť tak možnosti ich financovania s prihliadnutím na koncept integrovaných územných investícií.

Do roku 2027 bude mesto pravidelne zabezpečovať finančnú podporu z fondov EÚ prostredníctvom ministerstiev a priamo z programov EÚ, ako sú Erasmus+, Europe for Cizitens, LIFE programme, Európsky zbor solidarity, Interreg, Horizont Europe, Kreatívna Európa, Granty EHP a Nórska, EFRR a ďalšie. Profesionalita, kompetencie a zručnosti zamestnancov radnice, a EHMK tímu pri príprave projektov EÚ sú vynikajúce.

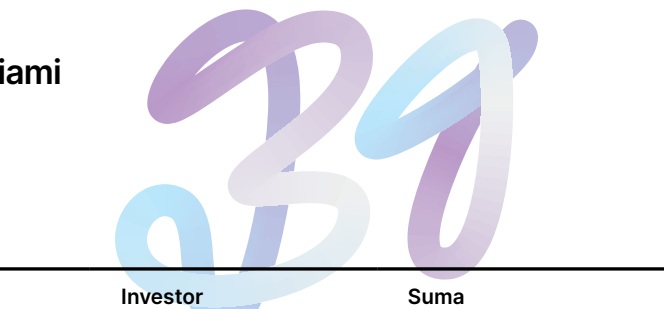
31. Ak je to možné, priložte tabuľku s informáciami o sumách, ktoré sa použijú na novú kultúrnu infraštruktúru v rámci roku získania titulu.

Projekt	Kategória	Investor	Suma
Zelený železničný most	Verejný priestor	Mesto Trenčín	4 500 000 €
Hviezdoslavova ulica	Verejný priestor	Mesto Trenčín	4 500 000 €
Palackého ulica	Verejný priestor	Mesto Trenčín	3 900 000 €
Ulica 1. mája	verejný priestor	Mesto Trenčín	3 400 000 €
Kontajnerové divadlo	kultúra	Mesto Trenčín	400 000 €
Zmodernizovanie 8 kultúrnych centier	kultúra	Mesto Trenčín	2 000 000 €
Štúdio Hviezdodvor s námestím	kultúra	Mesto Trenčín	2 400 000 €
Kultúrne centrum Hviezda	kultúra	Mesto Trenčín	8 000 000 €
Komunitné centrum Dlhé Hony	kultúra	Mesto Trenčín	1 000 000 €
Komunitné centrum Zlatovce	kultúra + komunita	Mesto Trenčín	2 800 000 €
Zátoka Pokoja Váhu	verejný priestor	Mesto Trenčín	400 000 €
Alúvium rieky Váh s mostom	verejný priestor	Mesto Trenčín	500 000 €
Soblahovská ulica	verejný priestor	Mesto Trenčín	2 400 000 €



Ako dokazujú naše predchádzajúce úspešné skúsenosti (→o29; s45), naša stratégia získavania finančných prostriedkov by mala pokračovať. Založená bude na medzinárodnej, národnej a regionálnej finančnej spolupráci. Tá by mala viesť k vytváraniu nových vzťahov na úrovni EÚ, vlády, spoločností a mimovládnych organizácií. Doteraz mesto realizovalo projekty založené na myšlienke projektu Trenčín si Ty a pokračuje v dlhodobom urbanistickom rozvoji. Všetky naše nové projekty sú udržateľné a zodpovedajú vízií opísanej v strategických dokumentoch mesta.

Aktuálne už pripravujeme žiadosť na financovanie aktivít EHMK tímu z Grantu EHP a Nórska, v spolupráci s medzinárodným partnerom z Nórska, mestom Bodø.



Vnútroblok Pádivec	verejný priestor	Mesto Trenčín	400 000 €
Vnútroblok Opavia	verejný priestor	Mesto Trenčín	420 000 €
Ihriská na Považskej	verejný priestor	Mesto Trenčín	270 000 €
Vnútroblok Magnus	verejný priestor	Mesto Trenčín	541 000 €
Vnútroblok Slimáčík	verejný priestor	Mesto Trenčín	200 000 €
Námestie Rozkvet	verejný priestor	Mesto Trenčín	520 000 €
Park Úspech	verejný priestor	Mesto Trenčín	165 000 €
Park na Námestí sv. Anny	verejný priestor	Mesto Trenčín	700 000 €
Park v kultúrnom centre Zlatovce	verejný priestor	Mesto Trenčín	300 000 €
Trebuchet	verejný priestor + kultúra	Mesto Trenčín	508 000 €
Rekonštrukcia interiéru synagógy	kultúra	Židovská komunita	1 000 000 €
Futbalový štadión AS Trenčín	šport + kultúra	Mesto Trenčín+súkromný investor+Vláda SR	20 000 000 €
Dopravné ihrisko Karpatská	šport + kultúra	Mesto Trenčín	800 000 €
Skatepark	šport	Mesto Trenčín	230 000 €
Pumptrack	šport + kultúra	Mesto Trenčín	180 000 €
Zmodernizovanie Mestského hokejového štadiónu	šport + kultúra	Mesto Trenčín	2 000 000 €
Zmodernizovanie Mestskej športovej haly	šport + kultúra	Mesto Trenčín	1 000 000 €
Unipláž	šport	Mesto Trenčín + súkromný investor	400 000 €
Krízové centrum pre osoby bez domova	sociálne služby	Mesto Trenčín	470 000 €
Inovačný HUB	vzdelanie	Trenčianska univerzita	5 000 000 €
Nový hokejový štadión s akadémiou	šport + vzdelanie	Trenčiansky samosprávny kraj	15 000 000 €
Piaristická – komunitné centrum pre začlenenie ľudí s fyzickým a mentálnym postihnutím	sociálne služby	Trenčiansky samosprávny kraj	1 492 000 €
Gastrocentrum	vzdelanie	Trenčiansky samosprávny kraj	3 600 000 €
Hodinová veža na hrade	cestovný ruch	Trenčiansky samosprávny kraj	500 000 €

5.b) Organizačná štruktúra

32. Opíšte návrh plánovanej riadiacej a realizačnej štruktúry na realizovanie roku Európskeho hlavného mesta kultúry.

Tím projektu Trenčín 2026 v druhom kole výberového konania zriadí samostatnú neziskovú organizáciu s názvom Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín, CIT). Hlavným cieľom CIT bude poskytnúť riadiacu štruktúru, ktorá bude realizovať projekt Európskeho hlavného mesta kultúry vrátane všetkých prípravných činností. Nezisková organizácia je najefektívnejšou právnou formou na zabezpečenie kombinácie zodpovednosti, transparentnosti a flexibility s verejnými a súkromnými financiami i ďalšou podporou. Zodpovedať bude za realizáciu, správu a plnenie zámeru EHMK Trenčín 2026, čo sa týka partnerov, aj verejnosti. CIT bude nezávislá od miestnych verejných orgánov a politických či súkromných záujmov.

CIT bude pôsobiť po celé obdobie kandidatúry Trenčína na EHMK, počnúc rokom 2021. Získa plný mandát a oprávnenie realizovať Trenčín 2026, pričom bude zodpovedať za riadenie projektu, fundraising, PR a marketing, kurátorovanie programu, tvorbu a implementáciu stratégií budovania vzdelávacích a kultúrnych kapacít, programov profesionálneho rozvoja a sieťovacích aktivít. CIT bude spolupracovať s Mestom

Trenčín, príslušnými partnermi a záujmovými skupinami na infraštruktúrnych investíciách do kultúry.

CIT bude podporovať a kontrolovať Správna rada. Jej členmi budú zástupcovia Ministerstva kultúry SR, mestských úradov, rady univerzity a významní mestskí účastníci (odborníci z umeleckej a kultúrnej sféry, skúsení profesionáli v oblasti európskych projektov, významné miestne a vnútroštátne authority).

Zodpovednosť za riadenie projektu nesie **rada riaditeľov** – výkonný riaditeľ, umelecký riaditeľ a oddelenia pod ich vedením, ako je uvedené v organizačnej schéme. Riaditelia sú vedúcimi príslušných oddelení a výkonný riaditeľ je nositeľom právnej zodpovednosti CIT.

CIT bude sídliť v kreatívnom centre Hviezdodvor, zamestná najmenej piatich zamestnancov na plný úväzok a viacerých zamestnancov na čiastočný úväzok a dohodu, pričom maximálny počet zamestnancov dosiahne v roku získania titulu. Všetky mzdy budú vo výške priemerného platu v regióne.

Kreatívny inštitút Trenčín

Výkonný riaditeľ ↔ Umelecký riaditeľ		
Administratívne oddelenie	Marketingové oddelenie & Outreach	Programové oddelenie
- koordinátor fundraisingu - administratívny & office manažér	- marketingový manažér - PR manažér - Outreach manažér - manažér monitoringu a hodnotenia	- kurátori - koordinátori programu - produkčný & technický tím - manažér dobrovoľníkov - manažér medzinárodných vzťahov - koordinátor vzdelávacieho & profesionálneho rozvoja - manažér služieb pre hostí

Kompetencie a vzájomné vzťahy:

Výkonný riaditeľ (executive director) bude zodpovedný za globálne vedenie a všetky riadiace funkcie mimovládnej organizácie vrátane finančných cieľov. Bude organizovať personálne štruktúry MVO, plánovať a zamestnávať ľudské zdroje. On/ona bude mať k dispozícii asistenta a vedúceho kancelárie (office manažér), ktorí mu budú pomáhať s administratívnymi procesmi.

On/ona, spolu s príslušnými členmi tímu a zainteresovanými stranami bude dohliadať na rozvoj strategických partnerstiev, tematických sietí a udržiavanie synergie s kultúrnou stratégiou mesta.

Umelecký riaditeľ (artistic director) bude zodpovedný za odbornú a nezávislú realizáciu umeleckej vízie projektu Trenčín 2026, v súlade so stanovenými cieľmi, konceptom a štruktúrou programu. Povedie tím, ktorý bude vyberať a spolupracovať na umeleckých návrhoch a projektoch. On/ona bude stáť na čele tímu kurátorov, ktorí budú pripravovať tvorivé koncepty a program. Jeho/jej tím bude pozostávať z programových koordinátorov (vrátane manažéra vonkajších programov), manažéra vzdelávacieho & profesionálneho rozvoja manažéra medzinárodných vzťahov, manažéra produkčného a technického tímu a manažéra služieb pre hostí.

Programoví koordinátori (programme coordinators) sú zodpovední za realizáciu a koordináciu všetkých kultúrnych a umeleckých aktivít. Každodenná práca programového koordinátora zahŕňa úzku spoluprácu s umeleckým riaditeľom, ako aj koordináciu s ostatnými manažérmi a ich oddeleniami.

Za vedenie všetkých komunikačných úloh budú zodpovední **marketingoví, PR a manažéri dosahu** (outreach managers). Realizovať budú marketingové a mediálne stratégie, udržiavať vzťahy s verejnosťou a vykonávať ďalšie úkony, ktoré zviditeľnia EHMK Trenčín 2026. Manažér dosahu (outreach manager) bude v stálom kontakte s Inštitútom participácie a kultúrnymi ambasádormi.

Administratívny a finančný manažér budú koordinovať a dohliadať na ekonomické, legislatívne úlohy a povinnosti, podpisovanie zmlúv a ich plnenie. Zodpovedať aj za zostavenie kľúčových finančných správ a všetky procesy verejného obstarávania, na zabezpečenie potrebných tovarov a služieb v súlade s legislatívnymi predpismi. On/ona bude úzko spolupracovať s ostatnými členmi tímu vrátane fundraising manažéra.

33. Aké sú hlavné silné a slabé stránky vášho projektu? Ako plánujete prekonať zistené slabiny?

Silné stránky

- Široká podpora a angažovanosť regionálnych a miestnych samospráv.
- Program je postavený na investičných plánoch mesta a kultúrnej stratégií.
- Ohromujúci stredoveký hrad s historickým mestským centrom.
- Možnosti interaktívnych zásahov vo verejných priestoroch.
- Prebiehajúci projekt Trenčín si Ty, financovaný EÚ, ktorý definuje dlhodobé strategické plánovanie rozvoja mesta.
- Vypracovanie viacrozmerných výskumných projektov a projektov nových technológií.
- Existencia medzinárodných kontaktov v celej Európe aj regióne a ústretoví partneri.

Manažér fundraisingu predstavuje kľúčovou osobou pre koordináciu všetkých finančných prostriedkov z verejných rozpočtov a od súkromných sponzorov, s osobitným dôrazom na vytváranie stratégií na získavanie a úspešnú koordináciu finančnej podpory z fondov a grantov EÚ.

Manažér rozvoja bude úzko spolupracovať s predstavenstvom a manažérom medzinárodných vzťahov. Vytrvalo hľadať príležitosti na spoluprácu, nové projekty a partnerov.

Výberový proces:

Všetci zamestnanci budú vyberaní prostredníctvom otvorenej verejnej výzvy – výberového konania. Kritériá na hodnotenie kandidátov budú zahŕňať predošlú účasť vypracovaní projektu EHMK a ďalšie skúsenosti s podobnými projektmi. Očakáva sa, že umeleckí aj výkonní riaditelia budú zvolení v otvorenej výzve, v roku 2021. Mesto v spolupráci s tímom EHMK ustanoví výberovú komisiu (odborníci na kultúru a projekty podobné EHMK), ktorá bude zastupovať Metropolitný inštitút Bratislavy, Creative Industry Košice, primátora mesta Trenčín, architektov, kurátorov a psychológov. Kritériá výberu budú zahŕňať kvalifikáciu, skúsenosti, schopnosť reagovať na požiadavky EHMK Trenčín 2026, predchádzajúce zapojenie do EHMK, a ďalšie významné skúsenosti s podobnými projektmi.

- Vypracované plány na zlepšenie vedomostí, riadenia, kultivovania publika a vzťahov s kultúrnymi inštitúciami a organizáciami, i medzi nimi.
- Napojenie na európske krajiny, mestá a siete prostredníctvom domácich a zahraničných partnerov.
- Dobre identifikované nové publikum a jeho potreby (ľudia so zdravotným postihnutím, marginalizované a znevýhodnené skupiny).
- Projekt založený na skutočných potrebách občanov a strategických dokumentoch.
- Veľkosť mesta umožňuje účinné šírenie kultúrnych aktivít do všetkých jeho častí.
- Nový typ eliminácie brownfieldu – umelecká revitalizácia dopravnej infraštruktúry (most).
- Udržateľnosť projektu – budovanie nových kapacít a možností pokračovať.

Slabé stránky/hrozby	Riešenie
Nedostatočné kapacity ubytovacích zariadení pre turistov	Využitie kapacít blízkych miest a ubytovacích platforiem
	Podpora rozvoja služieb B&B (nocľah s raňajkami) v miestnej komunite
	Využitie študentských internátov v regióne (letné prázdniny)
Nedostatok poskytovateľov služieb vo viacerých jazykoch	Vytvorenie príležitostí na zapojenie sa prostredníctvom projektu Rozvíjanie prístupnosti a účasti na workshopoch (→o18 s37)
	Jazykové kurzy
Obyvatelia nie sú zvyknutí oceniť domáce kultúrne organizácie	Zlepšenie komunikácie a informovanosti o kultúrnych podujatiach
	Vysokokvalitný program
	Zlepšenie marketingu a systematické skvalitňovanie kultúrnych podujatí
Odlev študentov vysokých škôl, ktorí sa nevracajú späť, s nimi odchádzajúce inovácie a vedomosti	Vytváranie príležitostí pre študentov na získanie skúsenosti v kreatívnom a kultúrnom priemysle
	Rozvoj kultúrneho a kreatívneho sektora
	Získavanie nových investorov hľadajúcich kvalitných zamestnancov
Hrozba pandémie (COVID-19)	CIT vytvorí stratégiu (→o37 s55) pre kultúru a komunikáciu s občanmi
Nedostatočne rozvinutý alebo pozastavený rozvoj financovania a prepojenia obchodu a kultúry	Zapojenie zástupcov podnikateľského sektora do programovacích činností a správnej rady
	Zriadenie kreatívnych inkubátorov s podporou podnikateľov a predstaviteľov mesta
	Sponzorské výhody
Nedostatok profesionálov v oblasti kultúry a deficit kultúrneho publika	Organizovanie špeciálnych kurzov, školení, dobrovoľníckych programov
	Zlepšovanie manažérskych kapacít a zručností prostredníctvom európskych sietí
	Riadené kultivovanie publika kultúrnych inštitúcií
Slabá účasť občanov ako pomoci pri organizovaní podujatí	Predstavenie titulu kultúrneho ambasádora (cultural ambassador)
	Otvorenie Dobrovoľníckeho centra (→o17 s35)
Finančná závislosť od mestského rozpočtu	CIT vytvorí finančný plán, ktorý bude zahŕňať sponzorstvo, granty EÚ a mestské financie
	Žiadosti o podporu z iných zdrojov než z mestského rozpočtu (→o26 s26)
Mesto nie je dostatočne známe na európskej a medzinárodnej úrovni	Účinný marketing zameraný na zahraničných návštevníkov, kvalitný program a spolupráca s ďalšími mestami EHMK dostanú mesto na mapu Európy propagačné akcie v Európskom parlamente, Výbore regiónov a Rade Európy
	Propagačné akcie na slovenských veľvyslanectvách a ústavoch v zahraničí
Pri rozrastaní projektu môžu nastať problémy s komunikáciou a spoluprácou medzi tímom EHMK a inými organizáciami	CIT pripraví komunikačný plán, ktorý bude obsahovať workshopy, školenia a pravidelné tímové stretnutia (viac v Otázke č. 34, str.51)
Nízky počet kultúrnych inštitúcií	Prostredníctvom silného programu chceme presvedčiť orgány, aby založili nové
Nedostatočne využitý potenciál na akademickej pôde	Začlenenie Trenčianskej univerzity A. Dubčeka do procesu príprav na výberové konanie
	Trvalá spolupráca a definovanie oblastí spoločných aktivít
	Spolupráca na vypracovaní nových projektoch slúžiacich mestu a občanom
Mnoho občanov sa necíti byť súčasťou Európy a nevie, ako funguje mesto, štát a EÚ	Veľa projektov v našom programe EHMK sa bude zaoberať touto otázkou, poukazovaním na európske kultúry, identitu, hodnoty
	V rámci programu sa budú organizovať osobitné diskusie s cieľom vybudovať silnejšie a lepšie informované demokratické spoločenstvo
	Európske hodnoty a podpora Európskej únie sú súčasťou všetkých častí projektu

5.c) Marketing

34. Uved'te náčrt plánovanej marketingovej a komunikačnej stratégie mesta na rok EHMK.

Naša marketingová a komunikačná stratégia je založená na pestovaní zvedavosti prostredníctvom hravej komunikácie a prístupných informácií o Európskom hlavnom meste kultúry s využitím ekologicky udržateľných marketingových nástrojov. Posolstvá pestovania zvedavosti 2026 – **1 Pôda spoločná**, **2 Hracie pole** a **3 Pôdy neznáme** – sa použijú ako východisko pre našu komunikáciu s miestnym (Pôda spoločná), domácim (Hracie pole) a zahraničným (Pôdy neznáme) publikom. Marketingový tím bude pozostávať z odborníkov na marketing podujatí a znalcov sociálnych médií, s hĺbkovou znalosťou práce s publikom a zapájania publika v rámci komplexu medzinárodných aktivít a cestovného ruchu.

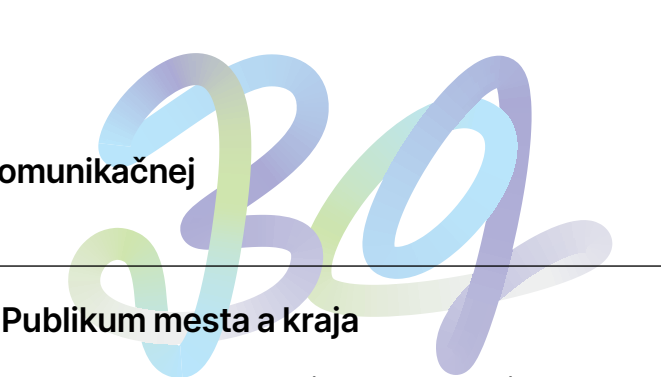
Ostatné **EHMK mestá** budú počas prípravných a realizačných období našimi kľúčovými marketingovými partnermi. Skúsenosti chceme prevziať taktiež prostredníctvom spolupráce a komunikácie s najmenej desiatimi výhernými prípadne kandidujúcimi mestami EHMK, pričom prostredníctvom nich budeme rozširovať aj povedomie o Trenčíne a usporadúvať spoločné podujatia. Súčasťou spolupráce s víťazným fínskym mestom budú pravidelné online i osobné stretnutia, vzájomné rozhovory a marketingové aktivity, ako aj zapojenie sa do výmeny študentov medzi Slovenskom a Fínskom prostredníctvom programu Erasmus+.

Pre rok 2026 bude naším cieľom mať najmenej **50 % programov vysielaných online** a 100 % najdôležitejších projektov dokumentovaných online. V roku 2027 a neskôr bude naše úsilie smerovať k nadväzovaniu spoluprác s organizáciami, ďalšej podpore vzdelávania, pravidelnej informovanosti zainteresovaných o prebiehajúcich podujatiach, využívaníu online nástrojov a naplňaniu vízie, ktorú sme si v projekte stanovili.

Už v priebehu prvého kola sme zapájali Trenčanov do komunikácie v rámci procesu výberového konania prostredníctvom otázok v príbehoch na Instagrame, v diskusiách na verejných podujatiach a prostredníctvom webových stránok Európskeho hlavného mesta kultúry. Práve oni sú #trecin2026. **Naše sociálne médiá v procese prvého kola oslovilo viac ako 60 000 ľudí** a na ešte väčší počet ľudí máme dosah prostredníctvom online novín, rozhlasu, verejných diskusií a videokonferencií.

Stratégia zapájania a kultivovania publika:

Je samozrejmé, že v celom procese prípravy kandidatúry využijeme komplexnú komunikačnú stratégiu pre každú skupinu publika, a budeme na to využívať všetky účinné moderné nástroje. Chceli by sme sa však osobitne zamerať aj na skupiny ľudí, ktoré boli doposiaľ komunikačne podceňované alebo boli vynechané z bežnej komunikácie a upriamiť pozornosť v rámci Bid-Booku aj na nich. Toto sú spôsoby, akými by sme ich chceli oslovovať:



Publikum mesta a kraja

V prvom rade v marketingových cieľoch nezabúdame na tých, ktorí budú samotné Európske hlavné mesto kultúry vytvárať – **členov tímu EHMK**. Bude potrebné, aby tím vytvoril sieť na interné odovzdávanie informácií, aby bol každý jeho člen dôkladne informovaný o všetkých aspektoch projektu a aktuálnych programoch. Prostredníctvom rôznych tréningov budeme podporovať regionálne inštitúcie a organizácie s novými zručnosťami v marketingových stratégiách. Inštitút participácie Trenčín v spolupráci s dobrovoľníckym centrom zabezpečí kurzy efektívnej komunikácie, rozvoja publika, dobrovoľníctva odborníkov a vzájomného prepájania sa. Tím EHMK Novi Sad 2021 nás bude viesť k efektívnemu spôsobu práce.

V projekte sa chceme zamerať aj na tzv. „neprebádané publikum“, ktoré často má záujem zúčastňovať sa na kultúrnych a komunitných podujatiach, avšak nevie, ako na to, alebo nerozumie tomu, čo môže očakávať. Tu je zopár nápadov, s ktorými by sme chceli začať – marketingový tím bude spolupracovať s UAFA CUP – medzinárodným charitatívnym a protirasistickým futbalovým turnajom konaným v Trenčíne – s cieľom sprostredkovať program EHMK tým, pre ktorých kultúra nie je primárnym záujmom. Súčasne, podpora trenčianskych **športových klubov** prostredníctvom ich sociálnych médií v rámci EHMK bude veľmi dôležitá – napríklad AS Trenčín (34 000 sledovateľov na Facebooku) alebo Hokejový klub Dukla Trenčín (16 000 sledovateľov) – nám pomôže načrtnúť efektívne spolupôsobenie športu a kultúry pomocou ambasádorov, napríklad slávny hokejista Marián Gáborík. Kultúrne programy zamerané na šport, napríklad **Splanekor 2.0** (→o11 s19), pomôžu športové a kultúrne publikum navzájom prepojiť. Zvolíme vhodné komunikačné platformy a použijeme marketingové nástroje vhodné pre skupiny **telesne a mentálne postihnutých** ľudí. Verejne dostupné nosiče informácií budú prístupné všetkým potenciálnym účastníkom (napr. pri tvorbe plagátov sa budú brať do úvahy ľudia so zrakovým postihnutím a zvukové materiály budú vždy obsahovať titulky).

Súčasne vhodnou voľbou marketingových kanálov, uvedených nižšie, oslovíme početné publikum.

Domáce a zahraničné publikum

Zameraním sa na obyvateľov iných miest EHMK, tvorivých jednotlivcov, nomádov, umelcov alebo kurátorov, prilákame rôznorodé slovenské a európske publikum. Napríklad prostredníctvom spolupráce s národnými a medzinárodnými turistickými agentúrami, platformou Slovakia Travel, Slovak Convention Bureau, Ministerstvom dopravy a výstavby SR, National Tourist System, Európskou komisiou pre cestovný ruch či prostredníctvom cestovateľských blogov. Budeme sa sústreďovať na spoluprácu so zahraničnými umelcami, umeleckými časopismi, kreatívnymi podnikateľmi a prezentačnými stánkami na medzinárodných turistických výstavách a veľtrhoch.

Festival Pohoda každým rokom priláka do nášho mesta počas jedného víkendu viac ako 30 000 ľudí, a na svojich sociálnych sieťach má státisíce sledovateľov. V spolupráci s festivalom nastavíme pravidelnú komunikáciu (týždenná sekcia EHMK Trenčín Pestovanie zvedavosti) prostredníctvom ich sociálnych kanálov, Spotify, videoblogov (Facebook – 815 000 sledovateľov, Instagram 303 000 sledovateľov), ktoré sú zamerané na cieľovú skupinu (spolupráca potvrdená) nášho potenciálneho publika.

Umelci, kurátori a kreatívni odborníci sú výbornými platformami na prezentáciu programu Trenčín 2026. Efektívna spolupráca programov EHMK znamená, že #trencin2026 bude miestom na prepájanie umelcov, publika a novinárov vo vzájomne odsúhlasenej jednotnej komunikačnej stratégii.

Projekt EHMK posilní možnosti kreatívneho cestovného ruchu v meste Trenčín a v kraji. Marketingový tím bude spolupracovať s Kultúrne-informačným centrom Trenčín, Regionálnou marketingovou agentúrou Trenčianskeho kraja, národnou marketingovou iniciatívou Good Idea Slovakia a kanceláriou kreatívneho cestovného ruchu Carpathia Tours na tvorbe a realizácii nových stratégií kreatívneho cestovného ruchu. Slováci aj ostatní Európania dostanú príležitosť zažiť Trenčín aktívnym, zážitkovým spôsobom, napr. účasťou na workshopoch o drotárstve, tvorivých dielňach šitia, či tkania. Na príprave miestnych gastronomických špecialít, objavovaní mestských príbehov prostredníctvom prechádzok „Like a Local“ (Ako domáci), „Back to the Roots“ (Návrat ku koreňom), ktoré sú zamerané na naše tradície, aktívnych „Bike Tour“ (Cyklotúry) a „Tastes Tour“ (Chute a vône) zameraných na regionálnu kuchyňu.

Rozvoj ekologickej infraštruktúry (→o37 s55) privedie Trenčín na mapu ekologického cestovania a regionálnych turistických destinácií. Spolu s cyklistickou sieťou EuroVelo vytvoríme nové príležitosti pre cykloturistiku a online prezentáciu možností pre obyvateľov a návštevníkov kraja. Návštevnosť sa zvýši aj vďaka novému cyklistickému projektu Vážska cyklomagistrála s viac ako 100 km dlhým cyklistickým chodníkom, kde budú rozmiestnené umelecké diela, ktoré budeme propagovať prostredníctvom všetkých komunikačných platforiem. Prostredníctvom kampane #greentrencin a foto stanovisk rozmiestnených na najzaujímavejších miestach v regióne budeme rozširovať povedomie o kráse nášho okolia, pričom okoloidúci budú môcť zdieľať svoje zážitky na sociálnych sieťach.

Vďaka aktívnej spolupráci so Železnicami Slovenskej republiky a reklame prostredníctvom ponúk European Rail Plus odmeníme návštevníkov prichádzajúcich vlakom bezplatným vstupom na vybrané aktivity. Tých, ktorí budú musieť prísť autom, vyzveme, aby využili možnosti zdieľania automobilov, pri ktorom si budú môcť vypočuť špeciálny Cultivating Curiosity Trenčín 2026 Spotify playlist. Aby sme privedli (späť) pendlerov odchádzajúcich za prácou, zverejníme výzvu pre digitálnych nomádov, aby navštívili Trenčín a pokryli ho svojimi blogmi, vlogmi a podcastami. Naším cieľom je spojiť Trenčín s najväčšou platformou nomadlist.com.

Marketingové kanály

Digitálne kanály: Kreatívny inštitút Trenčín (CIT) v spolupráci s iniciatívou Been there Together vyvinú **aplikáciu Trenčín 2026** (neskôr bude zmenená na aplikáciu „Mesto Trenčín“) prístupnú pre všetkých prostredníctvom rôznych platforiem – od telefónov a digitálnych tabúl v meste, až po hracie karty. Pomocou ľahko prístupnej aplikácie budú obyvatelia

a návštevníci vyzývaní zúčastňovať sa, dobrovoľníčiť, informovať sa, no najmä sa zaujímať o dianie v rámci Európskeho hlavného mesta kultúry. Tento hravý nástroj prispeje k tomu, aby občania, ako aj návštevníci medzi sebou hravo interagovali. Vytvárali spontánne aktivity a zároveň dávali mestu bezprostrednú spätnú väzbu. Inštitút participácie Trenčín (IPT) sa bude spolupodieľať na vytváraní a rozvíjaní tohto nástroja.

Manažér sociálnych médií bude úzko spolupracovať s miestnou mládežou, zabezpečovať promovanie prostredníctvom „**Instagram takeover**“, vytvárať **podcasty** a nové komunikačné kanály.

Tím EHMK vytvoril dvojjazyčnú (ENG, SK) **webovú stránku** Cultivating Curiosity Trenčín 2026, ktorá predstavuje projekt a desiatky inšpiratívnych kreatívcov z Trenčína. Prezentácia aktívnych občanov prostredníctvom príbehov „Inšpiratívni ľudia z Trenčína“ nám pomohla zmeniť obyvateľov na ambasádorov EHMK, pričom posilnila dôveru a zacielenie angažovanosti občanov.

Napojenie na médiá: Manažéri marketingu a PR manažéri budú prehĺbovať súčasnú spoluprácu **s regionálnymi a celoštátnymi novinami**, rozhlasom, televíziou prostredníctvom tradičných foriem komunikácie, schém mediálnych partnerov, partnerstiev s turistickými, regionálnymi agentúrami a prostredníctvom živých prezentácií na podujatiach, ktoré sa začnú v prvom roku prípravy. Manažér medzinárodných vzťahov bude pri budovaní mediálnych prepojení na medzinárodnej úrovni úzko spolupracovať s marketingovým oddelením. Neoddeliteľnou súčasťou významných kultúrnych podujatí sa stanú pravidelné tlačové konferencie. K dispozícii budú špeciálne uvítacie programy venované domácim a zahraničným novinárom, taktiež infraštruktúra pre redakčnú prácu, rozhovory a reportáže priamo na mieste konania podujatia.

Medzinárodný predaj: Platformy na predaj lístkov budú dôležitou súčasťou našej stratégie. Povýšime ich z platforiem (napr. Ticketportal, Besteron) pre malé podujatia na medzinárodné platformy (napr. Goout, Eventbrite) pre hlavné podujatia. Aplikácia Trenčín 2026 zabezpečí predaj lístkov na všetky podujatia. Pri podpore predaja vstupeniek sa spojíme s Kultúrne-informačným centrom v Trenčíne, regionálnymi kultúrnymi strediskami a PR agentúrami.

Zameranie sa na módu: Okrem návrhov nášho udržateľného merchu budeme pri navrhovaní špeciálnych kolekcií spolupracovať so Školou umeleckého priemyslu v Trenčíne a umeleckými školami v celej Európe. Trenčín 2026 prispeje k udržateľným európskym módnym trendom, predstaví sa počas programu EHMK **Festivalu udržateľnej módy** (→o11 s22), a počas ďalších európskych festivalov udržateľnej módy. Hlavné podujatia umožnia účastníkom a publiku vytvoriť si vlastné suveníry v spolupráci so zúčastnenými umelcami a tvorivými laboratóriami v meste.

Z očí do očí: Trenčín 2026 uzavrie partnerstvo s rôznymi obchodmi, službami či školami v meste a kraji. Tie budú slúžiť ako informačné body pre okoloidúcich a návštevníkov. Táto „nedigitálna“ komunikácia osloví starších ľudí, občanov a návštevníkov s obmedzeným prístupom k technológiám. Jedným z týchto informačných bodov bude mobilná umelecká kaviareň prevádzkovaná CIT, ktorá sa bude presúvať po celej krajine a odprezentuje putovné výstavy a produkcie.

Vzbudzovanie záujmu: Návštevníci, dokonca aj miestni obyvatelia budú mať možnosť vidieť mesto v nezvyčajnom

svetle počas akcie Zvedavé prechádzky, ktorú zorganizuje regionálna agentúra v spolupráci s CIT. Vďaka tematickým mestským trasám vtiahnu tieto prechádzky návštevníkov do pôsobivej atmosféry mesta a jeho okolia, pretože sa naň pozrú očami cudzincov, miestnych obyvateľov, umelcov, subkultúr, architektov, kuchárov, podnikateľov a iných. Táto akcia zužitkuje programy EHMK a ponúkne možnosti dobrovoľníctva.

Environmentálna zodpovednosť: Marketingové oddelenie použije komunikačné prostriedky, ktoré sú minimálne na 90 % ekologické: uprednostní recyklovateľné materiály (napr. textilné náramky na vstup, online lístky), využije ekologické

35. Ako plánuje mesto zdôrazniť, že Európske hlavné mesto kultúry je akciou Európskej únie?

Naším cieľom je pokúsiť sa dostať Trenčín na mapu Európy tak, aby bol známy pre Európanov, ale aj tak, aby bola Európska únia rešpektovaná Trenčanmi. Chceme, aby naši občania v sebe objavili Európanov a predstavíme im všetky príležitosti, ktoré nám EÚ poskytuje prostredníctvom titulu EHMK.

Od roku 2023 budeme každoročne oslavovať spolu s novými Európskymi hlavnými mestami kultúry ich výhru. CIT bude spolupracovať s budúcimi EHMK – Veszprém (2023), Bad Ischl, Tartu, Bodø (2024), Chemnitz (2025) a slovinským EHMK 2025 pri organizácii najmenej desiatich podujatí ročne (folklor, výstavy, literatúra, premietanie otváracieho ceremoniálu, vystúpenia hudobníkov). Vďaka tejto spoločnej oslave Európskych hlavných miest kultúry si budú obyvatelia môcť predstaviť, o čom Európske hlavné mesto kultúry je a čo ich v prípade výhry čaká aj u nich doma.

Na každom podujatí a projekte bude marketingový tím určovať postup, akým spôsobom je potrebné danú akciu prezentovať tak, aby bolo jasné, že ide o akciu EÚ: napr. v projekte **Degustories** (→o11 s28) zameranom na rozmanité festivaly jedla s inými mestami EHMK, ktoré do Trenčína prinesú svoje miestne špeciality a zvyky. Pri podpornej stratégii sa riadime projektom EÚ European Youth Goals Project (→o19; s40), ktorý budeme uplatňovať vo všetkých mládežníckych činnostiach.

CIT v roku 2023 otvorí umeleckú výzvu pre umelcov zameraných v ich umeleckej práci na prácu s vlajkami, umením, dizajnom a reprezentáciami národnej identity, aby pre rok 2026 pripravili koncept oslavy vlajky, ktorý bude venovaný 40. výročiu vzniku vlajky EÚ (vytvorenej v roku 1986). Tento projekt bude exteriérovou site-specific výstavou vlajok najskôr v Trenčíne a neskôr na celom svete. Zapojí sa doň odborná komisia s predstaviteľmi z každej krajiny EÚ. Spolu s programom plným diskusií o identite, spolupatričnosti, národnosti a ich významoch v globalizovanej spoločnosti bude tento projekt propagovať hodnoty a pôsobenie EÚ na celom svete.

Logo EÚ bude uvedené v programoch, na všetkých digitálnych aj fyzických propagačných materiáloch a na všetkých výrobkoch. Bude zobrazené na vlajkách EHMK rozmiestnených po meste a v celom kraji. Naším cieľom je dosiahnuť zviditeľnenie EÚ v každodennom živote po celom meste a kraji. Spriaznené organizácie, reštaurácie, kluby a podniky budú tiež prezentovať myšlienku EHMK (vo svojich oknách budú mať manifest EHMK) a budú predstavovať Európsku úniu svojím spôsobom. QR kódy, ktoré budú

formy šírenia informácií (napr. značenie informácií do zeme pomocou šablóny a silného tlakového čističa) alebo podporu marketingových služieb v našom kraji. Všetci partneri, organizácie a spolupracovníci spoločne so všetkými zamestnancami EHMK podpíšu Ekologický manifest, ktorý bude súčasťou verejne dostupného sprievodcu (→o18; s37). CIT bude spolupracovať s Inštitútom cirkulárnej ekonomiky a Inštitútom environmentálnej politiky na dosiahnutí nášho ekologického záväzku a tieto organizácie sa stanú poradcami projektu.



prepojené s aplikáciou Trenčín 2026, budú doplnené logom EÚ. Kancelária EHMK vytvorí v spolupráci so Slovenskou poštou špeciálne vydanie poštových známok s logom Trenčín 2026 a EÚ.

Hlavné pódium na námestí bude niest meno Európy, teda Europe Stage. Festival Pohoda predstaví na svojom festivale Európske hlavné mesto kultúry a Európsku úniu v podobe vyhradeného debaťného pódia.

Európska únia je dôležitým zdrojom vedomostí pre zamestnancov samosprávy. Marketingový tím bude spolupracovať s Inštitútom participácie na projektoch, ktoré spoja mestských a krajských úradníkov s úradníkmi z EÚ, aby si mohli odovzdávať vedomosti, získavali informácie o príležitostiach, ktoré EÚ ponúka, šírili ich, a tak efektívne s EÚ spolupracovali.

Tím EHMK bude vždy prezentovať svoje aktivity pod záštitou EÚ, a to najmä pred partnermi a sponzormi. Tím EHMK Trenčín 2026 už nadviazal partnerstvo s Europe Direct Trenčín – informačným centrom Európskej únie, ktoré je zamerané na verejnosť a realizuje informačné kampane a vzdelávanie pre školy.



6. Schopnosť dosiahnuť ciele



36. Prosím potvrdte, že máte jednoznačnú politickú podporu a udržateľné záruky od verejných autorít.

Podpora mesta

Po ohlásení začiatku výberového konania Ministerstvom kultúry SR na EHMK, primátor mesta Trenčín Richard Rybníček inicioval informatívne stretnutia s verejnosťou a odborníkmi na rôznych miestach, vrátane nezávislej galérie Vážka a Mestského úradu. Na základe pozitívnej spätnej väzby od verejnosti a vedenia mesta sa uskutočnili ďalšie stretnutia so zástupcami miestnych kultúrnych, spoločenských a športových skupín. Diskusie zahŕňali témy ako súčasná identita mesta, potreby občanov a vízia budúcnosti mesta Trenčín. Projekt EHMK získal priamu a pevnú podporu zo strany verejnosti, aj vedenia mesta.

Od marca 2020, keď sa u nás objavil vírus COVID-19, sme sa presunuli do online prostredia. Po prvotných online stretnutiach, vedenými primátorom, sa k nášmu organizačnému tímu EHMK, tvorenému miestnymi špecialistami na kultúru, pridali aj odborníci z iných oblastí.

1. júla 2020 potvrdilo Mestské zastupiteľstvo dôležitosť kandidatury Trenčína na EHMK jednomyseľným hlasovaním v jej prospech a schválením rozpočtových výdavkov, ktoré sú spojené s procesom prípravy. V rovnakom čase sa náš tím rozrástol o ďalších členov. Tím EHMK zvolal 27. augusta 2020 tlačovú konferenciu so zámerom predstaviť našu kandidatúru verejnosti a médiám, pričom zástupcovia miestnych orgánov deklarovali zámer spolupracovať a prípravnému tímu EHMK vyjadrili svoju podporu.

Regionálna podpora

Budujeme vzťahy na krajskej úrovni nielen s politickými predstaviteľmi kraja, miest a obcí, ale aj s ďalšími partnermi: židovskou komunitou, festivalom Pohoda, podnikmi verejnej dopravy, taxi službami a mnohými ďalšími. Tieto vzťahy bolo potrebné nadviazať už v prípravnej fáze, pretože projekt Trenčín 2026 bude úspešný, pokiaľ budú všetci účastníci od začiatku spolupracovať a komunikovať.

Projekt EHMK získal podporu na politickej úrovni aj v Trenčianskych Tepliciach. Bol schválený v rámci hlasovania na zasadnutí mestského zastupiteľstva v septembri 2020. Predseda VÚC Jaroslav Baška vyjadril svoju podporu prípravnému tímu na tlačovej konferencii o kandidatúre, čo potvrdilo aj hlasovanie o podpore TSK 28. septembra 2020.

Národná podpora

17. decembra 2019 Ministerstvo kultúry SR oficiálne zverejnilo výzvu na kandidatúru na EHMK 2026. V septembri 2020 rokovala súčasná ministerka kultúry s ministerkou pre investície a regionálny rozvoj s cieľom navýšiť rozpočet pre víťaza EHMK 2026 v rozpočtovom období 2021–2027 na 40 miliónov eur.

Slovenská armáda má významné, vplyvné a dlhoročné postavenie v našom meste a kraji. My sme s ňou nadviazali nielen formálne, ale aj praktické vzťahy (celoročne budú v priestoroch letiska a budovy ODA prebiehať rôzne kultúrne a spoločenské udalosti). Svoju podporu nám vyjadrila aj Železničná spoločnosť Slovenska. Všetky vyššie uvedené partnerstvá sú zdokumentované v podpísaných zmluvách týkajúcich sa vzájomnej spolupráce.

37. Potvrdte a poskytnite dôkazy o tom, že vaše mesto má alebo bude mať adekvátnu a funkčnú infraštruktúru na zvládnutie titulu.

Trenčín má skúsenosti s realizáciou veľkých a rôznorodých kultúrnych podujatí. Počas 23 rokov hostoval medzinárodný festival ArtFilm so stovkami medzinárodných hostí a umelcov, ako Gerard Depardieu, Emir Kusturica a Ettore Scola. Festival Pohoda profesionalizuje kultúrnu infraštruktúru a už 22 rokov privádza do regiónu 30 000 festivalových návštevníkov.

V súčasnej pandémie koronavírusu sa pripravujeme aj na realizáciu navrhnutých podujatí rešpektujúc bezpečnostné obmedzenia, pričom máme pripravený krízový plán. Náš partnerský festival Pohoda na základe svojej skúsenosti našiel riešenie a realizoval verziu podujatia s názvom Pohoda In The Air. Išlo o plne online vysielaný festival v júli 2020, sledovaný viac ako 90 000 ľuďmi. Tím Kreatívneho inštitútu Trenčín bude stavať na ich skúsenostiach a navrhne adekvátny postup.

Viac ako 60% programu sa bude odohrávať vo verejných priestranstvách. Dôvodom a osobitnou spoločenskou potrebou pre využívanie verejného priestoru je dostať ľudí späť do ulíc, na námestia, do parkov a centra mesta, a zároveň vytvoriť pre umelcov a ich publikum spoločný priestor na hranie.

Začneme v centre mesta na nedávno zrekonštruovanom Mierovom námestí s novopostaveným pódium – Europe Stage (→035 s35) s kapacitou viac ako 3000 divákov. Po celý rok sa na ňom konajú a budú konať rôzne veľtrhy, trhy, hudobné, filmové a divadelné produkcie pre všetky vekové skupiny. Tím EHMK v spolupráci so zástupcami mesta oživi novú kultúrnu scénu na rieke Váh, ktorá vytvorí inšpiratívne interaktívnu platformu prostredníctvom projektov **Splanekor 2.0** projekt z bloku Prírodné základy (Rooting for Nature) alebo **Plávajúce námestie** (Floating Civic Square), ktorý je súčasťou európskych projektov.

Trenčiansky hrad s rozlohou výstavnej plochy a exteriérov 680 m² (>500 divákov) dnes slúži predovšetkým ako turistická atrakcia, ale jeho interiéry a exteriéry sú vhodné aj pre náš program. Prenajímať sa budú podľa programových požiadaviek, najmä na jeden z hlavných projektov Hrad 21. storočia (**Castle is Contemporary**). Systém južného opevnenia Trenčianskeho hradu sa nedávno sprístupnil verejnosti vďaka projektu TreBuChET – spoločnému úsiliu Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK), moravského mesta Bučovice a mesta Trenčín. Súčasťou obnovy stredovekého hradu bude sprístupnenie aj ďalších priestorov pre kultúrne a spoločenské podujatia a prezentácie. Južná brána umožní bezbariérový vstup pre staršie osoby a osoby s obmedzenou mobilitou.

ODA, ktorá je vlastníctvom Armády Slovenskej republiky, je najpoužívanejším kultúrnym priestorom v meste vďaka divadelnej sále s kapacitou 650 osôb, disponujúcej veľkým profesionálne vybaveným javiskom a technickými kapacitami pre konferenčné podujatia. Tanečná sála má kapacitu 400 osôb, červená konferenčná sála 50 osôb a retro-bar obslúži 100 hostí. Sme naozaj radi, že s vedením ODA môžeme pri tvorbe náročného programu rátať.

Nezávislé **Artkino Metro**, ktoré prevádzkuje kreatívne združenie Lampart, má sídlo v historickej funkcionalistickej budove. V hlavnej premietacej sále má kapacitu 180 divákov

a momentálne nevyužívané interiéry (>200m²) budú zrekonštruované a prispôbené pre nové digitálne médiá a VR podujatia.

GMAB (850 m² výstavnej plochy) je hlavnou mestskou galériou s troma podlažiami výstavného priestoru. Tu sa budú konať niektoré kľúčové výstavy EHMK, ako **Aqua Vitae**. Suterén prejde rekonštrukciou v priebehu rokov 2021–2022 a bude upravený do podoby nového výstavného priestoru určeného pre architektúru.

Komunitné kultúrne centrá v rôznych častiach mesta budú zrekonštruované tak, aby vyhovovali svojmu novému účelu v rámci projektu Čo je v meste, to sa počíta (**Every Part Counts**).

Výstavisko **EXPO Centrum** (5 430 m² vnútorných výstavných priestorov/9 000 m² vonkajších priestorov, päť multifunkčných hál) s kapacitou viac ako 2 000 návštevníkov predstavuje nevyužitý potenciál. My ho využijeme na rozsiahle podujatia, ako sprievodnú výstavu k medzinárodnej konferencii **Design Is Work**, hudobný festival **Womex** a iné veľtrhy, výstavy, marketingové podujatia, ako aj príležitostné hudobné festivaly či festivaly jedla.

Dostupnosť

Trenčín je prirodzeným miestom stretnutí. Nachádza sa v severozápadnej časti Slovenska a je geografickým centrom stredného Považia, regiónu pomenovaného podľa údolia rieky Váh. Bol strategicky umiestnený na križovatke starých obchodných ciest medzi Benátkami a Baltským morom. Práve na ich ochranu tu bol postavený Trenčiansky hrad.

Trenčín má záujem o riadenie a reguláciu **automobilovej dopravy**. Pri strategických vstupoch do Trenčína vzniknú tri záchytné parkoviská, ktoré budú mať za úlohu motivovať obyvateľov k využívaniu ekologickej, inovatívnej a verejnej dopravy v rámci mesta. V spolupráci s Blablacar integrujeme carsharing do komunikačných platforiem projektu Trenčín 2026 a podporíme znižovanie emisií.

Trenčín je kompaktné mesto krátkych vzdialeností s rozsiahlou sieťou **cyklotrás** a **chodníkov pre chodcov**. V rokoch 2008–2020 sa dokončilo 14,6 km cyklotrás a v rokoch 2020–2026 sa vybuduje ďalších 35 km, ktoré budú Trenčín spájať s 28 obcami a mestami, vrátane troch českých miest. Napojené budú na významnú slovenskú cyklotrasu – Vážsku cyklomagistálu. Cyklotrasy vedú nádhernými prírodnými oblasťami ležiacimi mimo mesta a využívajú ich miestni obyvatelia a turisti, ktorí navštevujú hrady, umelecké a kultúrne pamiatky (→011 s18) (blok **Rooting For Nature** /Prírodné základy) či historické monumenty. Priaznivci horskej cyklistiky môžu využívať rôzne trasy. Niektoré z nich dokonca začínajú v centre mesta. Všetky cyklotrasy budú od roku 2021 zjednotené na užívateľsky prístupnej interaktívnej mape mesta, ktorá bude dostupná na www.trencin2026.sk.

Trenčín víta inovatívne dopravné riešenia a nápady. V reakcii na ochotu občanov a návštevníkov využívať platformy zdieľania a nové spôsoby dopravy sme oslovili spoločnosť

Liberty Bikes v Trenčíne, aby sme od roku 2022 spoločne vytvorili koncept zdieľania a prenájmu bicyklov, zodpovedajúci potrebám EHMK. Systém požičiavania elektrických kolobežiek Bolt v posledných rokoch zožal veľký úspech vo všetkých vekových kategóriách. Pre používateľov aplikácie Trenčín 2026 dojednáme špeciálnu zľavu.

Rieka Váh stále zohráva svoju úlohu dopravnej tepny. Trenčín bude súčasťou Vážskej trasy – budúcej riečnej dopravnej trasy. Práce na kanáli sa už začali a do plánov je zahrnutý aj nový riečny prístav v Trenčíne.

Medzinárodná doprava

Trenčín je dobre dostupný aj z medzinárodného hľadiska. Medzinárodné letisko v Bratislave je vzdialené len 120 km a na medzikontinentálne viedenské letisko sa možno dopraviť len za dve hodiny. Výhodná je aj krátka vzdialenosť k medzinárodným letiskám v Budapešti a Krakove, zhruba 250 km. Všetky zmienené medzinárodné letiská sú z Trenčína dostupné verejnou dopravou, prípadne mikrobusom či taxíkom.

Národná a regionálna doprava

Trenčín pretína diaľnica D1 a železnica, ktorá spája východ krajiny so západom. Do Trenčína sa dá ľahko dostať zo všetkých krajských miest. Leží na dôležitej cestnej dopravnej trase západ-východ. Existuje veľa autobusových spojov do Čiech a späť, aj na stredné Slovensko. Koordinované prímestské dopravné siete mesta poskytujú spojenie so všetkými okolitými mestami a obcami. Ich služby zahŕňajú aj pravidelnú premávku cyklobusov. Cyklisti sa tak pohodlne dostanú do oblastí určených pre cestné alebo horské bicykle.

38. Aké sú projekty (vrátane projektov rekonštrukcií) kultúrnej, mestskej a turistickej infraštruktúry, ktoré vaše mesto plánuje realizovať v spojení s akciou Európske hlavné mesto kultúry medzi súčasnosťou a rokom titulu?



Trenčín je v spolupráci s miestnymi a národnými dopravcami (vrátane železničnej a autobusovej spoločnosti a taxislužbami) v procese nákupu nových vozidiel. V roku 2022 pripraví prepracovanú stratégiu tak, aby bola prepravná kapacita počas roka EHMK dostatočná. Spolupráca bude testovaná už počas prípravných rokov. Jej súčasťou bude zviditeľnenie projektu EHMK v rámci dopravnej infraštruktúry, jazyková dostupnosť pre zahraničných návštevníkov a funkčná bezbariérovosť pre ľudí so zdravotným postihnutím.

Ubytovanie

V súčasnosti disponujeme rôznymi možnosťami zabezpečenia pohodlia pre návštevníkov. Do roku 2026 navýšime ubytovacie kapacity o 20%. Odhadujeme, že pri najväčšej návštevnosti bude na EHMK Trenčín 2026 súčasne najviac 10 000 návštevníkov. V Trenčianskom kraji je 16 431 ubytovacích miest, z čoho je priamo v Trenčíne viac ako 1 500 lôžok a v meste Trenčianske Teplice vyše 2 500 lôžok v kategórii hotely a penzióny. Pre milovníkov karavanov sú k dispozícii služby dvoch autokempov na trenčianskom Ostrove a v Opatovciach s kapacitou >300 lôžok. Návštevníci Trenčína môžu navyše využiť ubytovacie kapacity hostelov a ubytovní s kapacitou >400 lôžok. V okolí je veľa možností ubytovania v súkromí v podobe moderných chát alebo vidieckych domov, ktoré sú vhodné pre rodiny s deťmi alebo väčšie skupiny.

V snahe posilniť vzájomnú výmenu a autentické zážitky budeme miestnych obyvateľov motivovať, aby sa pridali k navyšovaniu ubytovacích kapacít. Poskytovaním užívateľsky prístupných pokynov a propagáciou existujúcich platforiem zdieľania (booking.com atď.) zvýšime miestne kapacity a dôveru v poskytovanie tejto služby. Trenčín a Trenčianske Teplice zároveň plánujú vytvoriť v roku 2021 až 200 nových hotelových kapacít a 53 nových kapacít nocľahov s raňajkami.



1. Účelová, urbanistická a turistická infraštruktúra

V priebehu rokov 2020 až 2026 bude mesto realizovať rozsiahle projekty budovania infraštruktúry, úzko spojené s kultúrnym programom Trenčín 2026 v rámci architektonicko-urbanistického konceptu Trenčín si Ty. Trenčín, ako jedno z mála slovenských miest, už niekoľko rokov zodpovedne pripravuje svoj strategický plán architektonicko-urbanistického rozvoja a rekonštrukcie mesta. Jeho stratégia rozvoja kultúry na ďalšie roky je úzko prepojená s plánom rozvoja. **Trenčín si Ty** má jasnú predstavu o meste ako o modernom, kultúrnom mieste pre život na špičkovej európskej úrovni. Od roku 2012 slovenskí a švédski architekti Mandaworks a Hosper Sweden pracujú na územnoplánovacej stratégii a podrobnom urbanistickom manuáli na premenu mesta s presne stanovenými stavebnými reguláciami.

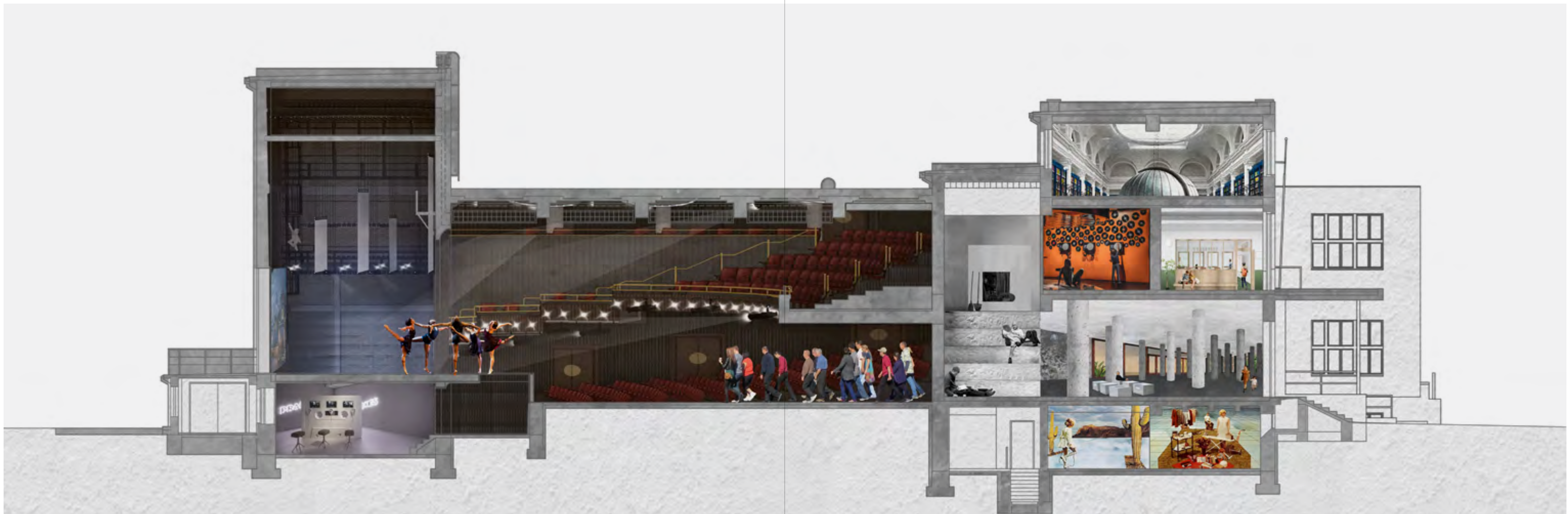
Tento projekt sa začal presmerovaním významných železničných tratí, ktoré si vyžadovali výstavbu nového železničného mosta. Z toho dôvodu bolo potrebné zbúrať niektoré budovy, zároveň sa však uvoľnil breh rieky. Táto tvorivá možnosť navrhnuť moderné zastavané územie, ktoré spojí staré mesto s riekou a starým železničným mostom, je veľkou príležitosťou. Trenčín premení na kultúrne bohatšie a prítiahlivejšie európske mesto. Starý železničný most sa stane novou dominantou mesta. Vďaka odklonu dopravy a podzemnému parkovaniu bude možné prejsť sa peši po celom tomto území. Vo vzdialenejšom časovom horizonte (okolo roku 2030) je plánovaná výstavba nábrežia s novým mestským divadlom a obytno-polyfunkčnými budovami. Trenčín si Ty zahŕňa rozvoj všetkých námestí a ulíc v centre mesta a zlepšenie ich prepojenia s nábrežím.

Všetky nové a zrekonštruované priestory budú súčasťou projektu **Cultivating Accessibility (Rozvíjanie dostupnosti)** (O18, str. 38) a budú spĺňať platné európske normy na prístupnosti projektu Trenčín 2026.

Rekonštrukciou **Hviezdoslavovej** ulice, ktorá by sa mala začať v roku 2022, sa predĺži pešia zóna. Bude slúžiť na kultúrne a spoločenské aktivity pod šírým nebom, koncerty alebo malé divadelné predstavenia, pričom neďaleký park poslúži ako vonkajšia galéria. Občanov poteší zrekonštruované zelené verejné priestranstvo **Átrium Brezina** so sedením na mieru a malým pódium pre menšie koncerty a vystúpenia, ako

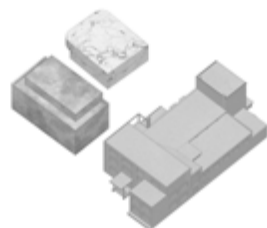
napríklad Konvergencie. Keď **starý železničný most** stratil svoj pôvodný zámer, naskytla sa jedinečná príležitosť využiť ho ako verejný priestor nad riekou. Stane sa kreatívnym uzlom vhodným na prenájom pre dizajnérov a obchodníkov z celého mesta i kraja. Symbolicky spája dve časti nášho mesta a má potenciál stať sa novým zeleným kultúrnym centrom Trenčína. Okrem toho mesto Trenčín plánuje vybudovať v roku 2022 **detstské náučné dopravné ihrisko**.





⬇ Nové multižánrové **Kreatívne Centrum Hviezdodvor** bude pozostávať z troch budov, zelených vonkajších plôch a priestoru pre vonkajšie predstavenia:

- **Hviezda** (národné kultúrne dedičstvo z roku 1938) by mala byť hotová do roku 2023 a stane sa moderným multifunkčným kultúrnym centrom, ktoré ponúkne multižánrové predstavenia (hudba, divadlo, tanec, vizuálne umenie) s dvoma multifunkčnými sálami (kapacita 330 osôb), výstavným priestorom a Klubom Lúč – jedným z najstarších, nepretržite fungujúcich hudobných klubov na Slovensku. V budove vznikne priestor pre rezidencie umelcov, workshopy, technickú podporu a administratívne kancelárie. Kreatívne Centrum Hviezdodvor sa stane novým sídlom tímu Kreatívny inštitút Trenčín (**Creative Institute Trenčín, CIT**).
- Druhou budovou je **Štúdio** – nahrávacie štúdio a malá koncertná sála s kapacitou 100 osôb. Na prízemí budovy sa bude nachádzať malá kaviareň, na treťom poschodí umelecké ateliéry a v suteréne bude sídliť spoločnosť, zaoberajúca sa lisovaním platní Vinyl Lab.
- Na stavbu dvojúrovňového **Kontajnerového divadla** s variabilným javiskom a aulou pre 100–250 divákov budú použité modulárne kontajnery.



Trenčianska **synagóga**, postavená v roku 1913 podľa plánov architekta R. Scheibnera, je jedinečnou a vzácnou budovou. Predstavuje historizujúci sloh s orientálnymi a byzantskými prvkami. Židovská komunita nedávno získala finančnú podporu z grantov EHP na rekonštrukciu interiérov. Podmienkou je využitie budovy na kultúrne účely. Táto investícia bude zahŕňať aj technickú podporu a vybavenie pre konferencie, výstavy a koncerty. Odhadovaná kapacita bude približne 300 ľudí, ktorí budú môcť navštíviť multižánrové podujatia, ako **Konvergenzie** (→o11 s18). V interiéri bude malá kreatívna kaviareň, ktorá bude predstavovať kultúrnu identitu Trenčína a židovskej komunity. Synagóga patrí k turisticky najobľúbenejším budovám v celom regióne.

Machnáč je budova na zozname národného kultúrneho dedičstva. Bohužiaľ, od roku 2001 je uzavretá. Proces jej revitalizácie sa začne v roku 2022 a od roku 2025 sa v nej budú konať tvorivé pobyty, výstavy a konferencie.

Pôvodné kultúrno-**komunitné centrum Dlhé Hony** už nespĺňa bezpečnostné požiadavky, preto je nutné ho zbúrať. Mesto Trenčín však na jeho mieste postaví nové kultúrno-komunitné centrum. Slúžiť bude ako skúšobný priestor pre početné tanečné skupiny, ako miesto stretávania komunitných skupín, ale aj ako poskytovateľ učební a skladovacích priestorov. Ostatné kultúrne komunitné centrá v meste budú revitalizované v priebehu rokov 2021 až 2026 tak, aby sa v nich mohli konať kultúrne a komunitné akcie.

Futbalový štadión v Trenčíne v súčasnosti prechádza rekonštrukciou. Plne funkčný bude v roku 2021. S kapacitou 10 000 divákov slúžiť bude aj na kultúrne účely a organizovanie veľkých koncertov pod holým nebom.

2. Mäkké kapacity

Prípravný tím Trenčín 2026 zriadi nezávislú mimovládnu organizáciu Kreatívny inštitút Trenčín (**Creative Institute Trenčín, CIT**), ktorá bude zodpovedná za implementáciu, správu a naplnenie zámeru EHMK 2026. Spolupracovať bude s mestom Trenčín po celú dobu jeho kandidatúry na EHMK, počnúc rokom 2021 (O32, str. 48). V roku 2021 otvoríme

programy pre profesionálny rozvoj kultúrnych manažérov a budeme pokračovať v profesionalizácii existujúcich manažérov, ale aj vo výchove nových. Do roku 2026 sa budeme venovať stovkám kultúrnych manažérov, kurátorov, produkčných manažérov a manažérov dosahu. Mesto Trenčín a CIT zlepšia dostupnosť kultúry a informácií pre nové publikum, vrátane marginalizovaných a znevýhodnených skupín (→o18 s37).



Trenčín 2026 Cultivating Curiosity je výsledkom intenzívnej práce stoviek obyvateľov, umelcov, kreatívcov a expertov. Sme nesmierne vďační všetkým ľuďom, ktorí investovali svoj čas a energiu a pomohli nám vytvoriť konečnú podobu projektu, hoci to bolo často v ich voľnom čase. Trenčín a jeho vzťahy sa posunuli vpred.

Uchádzač:
Správa mesta Trenčín v partnerstve s 9 samosprávami

Trenčín 2026 kandidát na Európske hlavné mesto kultúry

Tím mesta Trenčín (v abecednom poradí):
Terézia Barčáková, Martin Dorot, Lucia Dubačová, Barbora Janáková, Peter Kohout, Lenka Kuricová, Kristína Milová, Lýdia Pribišová, Richard Rybníček, Beáta Seberíniová, Veronika Sučanská, Luisa Szabo Kočiš, Alexander Topilin, Patrik Žák

Špeciálne poďakovanie prispievateľom k obsahu projektu:
Judit Angel, Bad Ischl-Salzkammergut 2024, Bodø 2024, Diane Dodd, Esch-sur-Alzette 2022, Agata Etmanowicz, Faro 2027, Petra Fornayová, Eva Gartnerová, Zuzana Gottschal Mačasová, Oto Hudec, Natália Husárová, Rado Ištok, Richard Janáč, Rokko Juhasz, Michal Kaščák, Kaunas 2022, Fero Király, Košice 2013, Matej Krén, Vlado Kulíšek, Silvester Lavrík, Hakan Libdo, Krakow 2000 expert, Kristian Lukić, Jozef Lupták, Lucia Mlynčeková, Tamara Moyzes, Radka Nedomová, Roman Nemeček, Ilona Németh, Oulu 2026, Milan Ovseník, Mária Rišková, Novi Sad 2021, Mária Sarková, Savonlinna 2026, Janka Sedláčková, Michal Sládek, Spoločnosť Jaromíra Krejcara, Timea Szóke, Kateřina Šedá, Milan Šimečka Foundation, Tampere 2026, Tartu 2024, Sophia Tisová, TRAKT, Traumnovelle, Trenčín city council members, Trenčín city hall employees, Olja Triaška Štefanovič, Anna Ulahelová, The University of Trenčín, Michal Vašečka, Malvína Vaššová, Boris Vitázek, Eva Vozárová, Martin Zaiček

www.trencin2026.sk/contributors

Preklad do angličtiny:
Natália Hirst Kotrasová
Petra Rice

Preklad do slovenčiny a jazyková úprava:
Lucia Launerová
Barbora Jurenová
Andrea Grominová
Jitka Madarasová

Korektúra a jazyková úprava:
Alan Dykstra

Vydavateľ:
Správa mesta Trenčín

Dizajn a Trenčín 2026 vizuálna identita:
Martin Pyšný

Autori fotografií:
Patrik Žák (strany 2, 18, 53)
Ivana Santová (strana 3)
Stanči Markovičová (strana 4)
Hala O.Z. - halaysmpozium.sk (strana 6)
Juraj Majerský (strany 13, 20)
Peter Kuzmin - Spoločnosť Jaromíra Krejcara (strana 16)
Boris Vitázek (strana 24)
Matej Kukučka (strana 29)
Milan Husnaj - OZ Punkáči deťom (strana 30)
Ján Čechovský (strany 26, 28, 35)
Ľtibor Bachratý (strany 27, 37) Renáta Černayová (strana 39)

Autori vizualizácií:
Alexander Topilin (strany 9, 10, 58 hore),
Mesto Trenčín (strany 54, 56, 57, 59)

Tlačiareň:
Typografia plus, s.r.o.

Užitočné linky:
www.trencin2026.sk
www.facebook.com/trencin2026
www.instagram.com/trencin2026
www.trencin2026.sk/loi
www.trencin2026.sk/
communityambassadors

2021—∞